

# 新时代向“新”力 幸福城行“民”意

2024年新质发展主题座谈会暨第十三届青岛金融机构口碑品牌发布仪式举办

## 提升大学生金融素养

4月26日,2024年新质发展主题座谈会暨第十三届青岛金融机构口碑品牌发布仪式在青岛大学举办,本次活动主题是“新时代向‘新’力 幸福城行‘民’意”,旨在聚焦“新质发展”时代诉求,汇集多方力量,为岛城高质量发展注入新动能,同时以金融之力,助推和谐校园建设,践行民之所需的担当使命。

人才培养政策等关乎青年学生成长、优化校园环境方面的知识,现场还开展了互动答题等喜闻乐见的知识普及活动,深受大学生群体欢迎。

青年群体的“小创意”,蕴含经济社会发展的“新动能”,为促进大学生群体金融素养提升,激发优秀青年创新热情,营造和谐社会建设的活力氛围,3月份举办了“调为先 和为贵”创意设计大赛。青年学子们采用手绘、AI、小品文、标识设计、小程序设计、微视频等形式,融入创新元素,展现“调为先 和为贵”的时代理念,让“和谐新风尚”悄然绽放岛城。

## 发布金融机构口碑品牌

电大奖。

今年以来,青岛加快建设新时代社会主义现代化国际大都市,各行各业都在加码前行。相信青岛金融“口碑品牌”机构将持续聚焦新需求、新趋势、新特征,主动创新产品和服务模式,不断满足市民对品质生活的向往,助推青岛经济高质量发展。同时,城市高质量发展离不开媒体舆论宣传的引导和助推,青岛早报作为岛城主流媒体,依托立体化传播渠道,持续搭建畅通有效的互动平台,不断为青岛发展蓄势添能。在青岛早报的大力推动下,“品牌之都·财富青岛”必将迎来跨越式发展。



2024年新质发展主题座谈会现场。



活动现场设有“知识加油站”。



幸运读者领取电视大奖

## 青岛工行: 做深做精科技金融 赋能岛城高质量发展

经济是肌体,金融是血脉。中央工作会议强调,要做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”,把金融科技摆在首位,为金融机构以高质量金融服务实体经济指明了发力方向。青岛工行始终坚持金融工作的政治性、人民性,不断提升专业性,坚持把做大做强科技金融作为服务国家重大战略、服务实体经济的重要抓手,为岛城经济社会高质量发展贡献工行力量。

### 聚焦难点

### 精准支持企业融资发展

青岛工行坚持规划引领,主动把科技金融放到高质量发展布局中考虑和谋划,推动构建覆盖初创期、成长期、成熟期“全周期”产品和服务体系,为科技型企业提供专业化、特色化的综合金融服务。

针对企业轻资产、缺抵押、缺信息、缺信用等融资难题,青岛工行探索创新依托园区核心企业的“整园授信”等新模式,建立符合科技型企业“轻资产”“重智产”特点的准入评价体系。优化“绿色通道”“平行作业”“特事特办”工作机制,不断提高首贷、信用贷、中长期贷款比重,提供多元丰富、便捷高效、产融配套的精准金融支持。探索实施尽职免责、创新容错、组合考核等机制,营造针对优质科技型企业的“敢贷、愿贷、会贷”的工作氛围。同时,积极进行政策和产品宣传推

广,加强政策协同和业务联动,引导金融“活水”精准滴灌,以实际行动护航科技型企业做大做强。

青岛工行持续优化“专营机构、专项行动、专属产品、专门风控、专享保障”的科技金融“五专”服务体系。先后设立了2家总行级和3家分行级新市场特色支行,着重拓展以专精特新企业为代表的高技术客群。加强与第三方机构合作,形成覆盖科创产业的数据体系,对优质企业进行精准评价。依托于大数据信息分析和青岛再担保体系合作,创新“科创成长e贷”“人才e贷”等专属特色融资产品,助力科技型企业突破“首贷”瓶颈。加强对优质“专精特新”企业的特色化“区域e贷”方案创新,进一步激发市场主体的经营活力。

### 把握重点

### 打造“产业链+园区”服务范式

青岛工行重点做好“产业链+园区”的融合服务,充分挖掘产业链中技术含量高、主导产品市场占有率较高、补链延链固链强链作用突出的科技型企业,精准做好金融支持和批量服务。

青岛工行以实施“制造业金融强基工程”为抓手,充分发挥24条重点产业链“链主”企业头雁引领和生态主导优势,围绕核心企业创新搭建金融场景,积极挖掘产业链贸易流、资金流和物流信息,搭建了垂直

慧信贷系统,运用“空、天、地”数字化手段,打造领先同业的智慧信贷管理平台,信贷业务全流程逐步由“智能管理”向“智慧管理”迈进,真正实现了信贷管理的“数字化、立体化、智慧化”,在系统内和同业中迈出了关键性、开创性的一步。该项目已取得1项国家专利,荣获工信部2023年中国数字化转型优秀案例、第十四届金融数字化转型创新成果奖。

“2199”智慧信贷系统采用“大数据+多模型+新技术”整体解决方案,实现各系统数据的智慧交互,有效破解了数据对接和监测分析的痛点。系统构建起1120余个信用风险监测模型,提供智能决策依据,前瞻性退出风险客户,形成了事前筛选、事中干预和事后预警一体化的信贷管理体系,进一步夯实了信贷高质量发展基础。“2199”智慧信贷系统运用数字化“空天地”手段,实现客户准入流程系统化、审查辅助自动化、贷后监测智能化等功能,提高了贷款需求响应速度和信贷各流程环节处理效率,有效释放人力资源,节省时间成本,提升审批效率近50%,为科技型企业提供了高质量金融服务。

青岛工行将继续秉承“金融报国”情怀,深刻领会金融服务中国式现代化的本质要求,坚持把工作着力点放在服务实体经济上,全力做好“科技金融”首篇大文章,在服务高水平科技自立自强、推动实体经济高质量发展中展现金融力量、金融智慧、金融担当,为金融服务中国式现代化贡献工行力量,为建设金融强国贡献青岛力量。

打通堵点

### 领创智慧信贷风控管理

对于科技创新而言,最大的问题是如何应对创新所面临的风险和不确定性。而对银行来说,最关键的是风险识别和风险管理。青岛工行创新研发了“2199”智

## 中国银行青岛市分行: 向“新”求“质” 为高质量发展注入金融动能

向“新”而行,以“质”致远,创新是发展新质生产力的核心要素。中国银行青岛市分行(以下简称“青岛中行”)立足岛城实际,发挥好集团全球化优势和综合化特色,扎实做好“五篇大文章”,聚焦社会场景、科技发展、现代化产业体系等呈现的新需求、新趋势、新特征,紧扣经济社会发展需求,因地制宜主动创新产品和服务模式,推进产业创新与金融助力深度融合,有效破解制约新质生产力发展的金融堵点卡点,为加快培育发展新质生产力持续赋能。

### “贷”动产业向“新”而行

科技创新是发展新质生产力的核心要素,培育和发展新质生产力对推动经济高质量发展具有重大战略意义。酶制剂是工业生物技术领域的“芯片”,构建表达系统是微生物生产菌株开发的核心,是产品由实验室走向大规模生产的的关键。青岛蔚蓝生物已构建了里氏木霉、毕赤酵母、黑曲霉、芽孢杆菌等四大高效蛋白质表达系统及对应的规模化发酵体系,搭建了行业领先的高通量筛选工作站,并建立了通用型的高通量基因筛选大数据模型与蛋白质工程改造等核心体系,大幅提高了酶制剂的催化效率和工业应用属性,提升了生物产业技术创新能力。

为支持集团提升自主研发能力,打好关键核心技术攻坚战,加快关键核心技术转化应用,青岛中行通过“惠如愿·人才贷”,为企业提供了1000万元贷款,帮助企业生产研发跑出“加速度”。青岛某水处理有限公司负责人表示。

无论是保障产业链供应链安全稳定,还是攻克“卡脖子”技术难题,都需要发挥专精特新中小企业的创新尖兵作用。作为国家级专精特新企业,青岛某水处理有限公司负责人表示。

公司拥有污水处理行业核心竞争力的移动床生物膜技术自主知识产权及产品,是全球首个成功将移动床生物膜技术工艺应用于大型市政污水处理厂新建及升级改造的公司。近期,公司计划推进移动床生物膜技术工艺升级,但前期研发投入多,传统融资模式很难匹配企业发展需求。了解到企业的难点后,青岛中行运用“惠如愿·人才贷”产品,为企业及时提供资金支持,加速推动科技创新成果从“实验室”走向“生产线”,着力解决科技型中小企业面临的融资难、融资贵等问题,有效打通普惠金融服务的“最后一公里”。

资金实现精准滴灌,企业发展更具活力。在创新推出“惠如愿·人才贷”基础上,青岛中行立足青岛各区市优势和产业布局,深入挖掘优势集群,先后推出专精特新贷、种植贷、船长贷、草莓种植贷、专业市场贷等多款特色服务方案,不断丰富普惠金融产品谱系,满足不同客群金融需求,写好普惠金融这篇大文章,让金融活水惠及千企万户。

### “聚”势赋能向“新”向外

外贸是连接国内、国际双循环的关键枢纽,更能碰撞出新质生产力的火花。

走进青岛华工华塑股份有限公司,厂区厂房内一片忙碌,车间机器轰鸣。企业主营制造塑料制品、橡胶制品,主要出口面向拉丁美洲以及非洲国家,是山东省瞪羚企业。在日常走访中,青岛中行了解到,企业每个月境外汇款业务量大,每笔海答单的中行崭新篇章。

## 座谈会精彩发言

招商银行青岛分行福州路支行财富顾问刘晓琳:

招商银行一直以来以打造价值银行为战略目标,加快提升财富管理、金融科技、风险管理三大能力,坚持以客户为中心,为客户创造价值。期望为岛城的居民提供最优质的个人财富管理服务。首先,招商银行一直以来都非常重视客户体验和服务质量,零售的核心是满足客户的需求和期望,我们要盯住客户而不是竞争对手,真正的竞争对手并不是其他银行,而是不断变化的“客户需求”。提供优质的服务是吸引和留住客户的关键。

步步与岛城经济发展同频共振。一是以客户为中心,打造有实力的投资理财产品;二是以赋能为导向,创新有特色的“智慧”管家银行,真正践行以客户需求为中心,服务创造价值的社会责任;三是以合规为前提,践行有担当的资产守护银行,始终坚持依法合规、稳健经营原则,持续深化风险管理体制改革,守好高质量发展的生命线和广大居民的钱袋子。

青岛太平人寿宣传室主任吕敏:

2024年是太平品牌创立95周年,在新的市场环境下,太平人寿将围绕全面践行高质量发展的目标,坚持“价值导向、高质量发展”的战略核心,提出“以客户为中心,以服务为驱动,以生态为支撑,以科技为赋能,以队伍为根本”的战略方向,全力以赴推动行业高质量发展取得新成效。一是根植价值文化,让“价值导向”的文化和“价值管理”的意识渗透到公司的方方面面;二是塑造价值经营生态。一方面,本着“复杂事情简单化,专业问题通俗化”的理念,另一方面,将费用管理融入价值管理;三是强化

两大“加速器”,依托科技赋能让价值经营跑在数字化高速公路上;四是创新驱动增长突破,围绕优化保险供给推动模式创新和服务创新,不断为价值创造开辟新路。五是深化风险管理,依托价值管理体系,持续提升价值的可实现性和可持续性,为社会风险减量作出贡献。

本组撰稿 观海新闻/青岛早报记者 杨忠升  
摄影 观海新闻/青岛早报记者 杨博文