

逛青岛怎么选酒店？先看这份报告

青岛市消保委发布 10家连锁经济型酒店NPS口碑推荐调查结果

早报4月28日讯 2024年1月—3月期间，青岛市消费者权益保护委员会对我市10家连锁经济型酒店开展了NPS口碑推荐调查，本次调查对象为10家经济型酒店住宿的旅客，每家酒店均取有效问卷样本100份，共计样本1000份。

消费者选酒店看这三大因素

据悉，本次调查从地理位置、酒店环境、安全管理、消费价格、配套设施、人员服务、客房设施、酒店卫生、品牌、会员服务、预/退订服务等11个方面展开，消费者的推荐因素从高到低前三名依次为：地理位置、酒店环境和

安全管理。

在地理位置推荐因素中，推荐比例排名前三的酒店分别为：全季酒店、尚客优酒店、爱尊客酒店。

在酒店环境推荐因素中，推荐比例排名前三的酒店分别为：汉庭酒店、全季酒店和锦江之星酒店。

在安全管理推荐因素中，推荐比例排名前三的酒店分别为：全季酒店、汉庭酒店、格林豪泰酒店。

在消费价格推荐因素中，推荐比例排名前三的酒店分别为：7天优品酒店、格林豪泰酒店、汉庭酒店。

在配套设施推荐因素中，推荐比例排名前三的酒店分别为：全季酒店、格林豪泰酒店、汉庭酒店。

300元以内酒店成首选

入住频次和日均消费。受访者入住频次以5—6次/年、3—4次/年居多，占比分别为45.7%和23.7%。受访者入住酒店日均消费区间是200—299元和300—399元，占比分别为54.5%和23.3%。

入住感受。从消费者在入住酒店期间是否受到困扰的占比来看，98.80%的消费者表示没有受到困扰。对于部分受到困扰的消费者，困扰的因素主要集中于酒店的环境卫生有待提升(50.0%)。

“性价比高”是消费者选择连锁经济型酒店的首要影响因素，占比为66.5%。其他占比超过50%的因素分别

为“品牌经营”(57.4%)、“价格亲民”(56.2%)和“位置合适”(54.3%)。

预订渠道及满意程度。“旅游出行类平台”是消费者获取酒店信息的首选渠道，尤其酒店官方渠道或线上主流APP是预订的主要途径。本次调查中，消费者获取酒店信息前两类渠道分别是：“旅游出行类平台”(67.2%)、“酒店品牌官方网站/APP”(49.4%)。消费者预订酒店的渠道主要集中在“华住会APP”(30.0%)、“携程”(29.0%)和“美团”(25.7%)。

数据显示，受访者总体上对酒店预订平台感到满意，占比97.7%，其中35.6%的受访者表示非常满意，62.1%受访者表示比较满意。（观海新闻/青岛早报记者 孙晶 通讯员 肖宝贵）

“周末志愿行动”上新

与青年志愿者礼遇计划相结合 打造青春实践阵地

早报4月28日讯 4月27日，由团市委主办，青岛市地铁志愿服务协会承办的“周末志愿行动”集中服务如期举行，活动吸引了众多志愿服务家庭与市民的参与。本次活动，团市委将周末志愿行动的集中服务与青年志愿者礼遇计划相结合，依托地铁场景助力青岛市周末志愿行动服务模式升级，打造周末志愿行动青春实践阵地，开展研学参观等青年志愿者礼遇激励活动。

活动当天，志愿者们首先参观了青岛地铁线网运营管理与指挥中心（MMCC），现场负责人详细介绍了MMCC作为地铁的“最强大脑”，如何开展青岛地铁线网各条线路运作的统筹、协调工作。随后志愿者们来到青岛地铁2号线车厢，工作人员向志愿者们介绍了列车从上线运行到回库检修的全过程，向大家普及文明乘车、绿色出行的知识，宣传环保理念。

随后，志愿者们又来到了五四广场地铁站开展“周末志愿行动”集中服务活动，反诈宣教、小家电义修、助老拍照、爱心助残、急救科普、中医药文化科普等多个极具特色的周末志愿行动项目吸引了现场不少市民纷纷驻足，与志愿者们进行交流互动。来自志愿服务家庭的小志愿者们也纷纷走上站台，向过往乘客宣传反诈知识，营造全民反诈防骗的浓厚氛围。

（观海新闻/青岛早报记者 姜丹宁 通讯员 王丽）



“周末志愿行动”集中服务活动现场，志愿者为市民服务。共青团青岛市委供图

1000余名青年“莱”打卡

“莱月湖·共青春”行走节暨莱西市五四青年节系列活动启动

早报4月28日讯 4月27日上午，伴随着气球升空，1000余名青年参赛者喊着响亮的口号，从月湖广场出发，围绕月湖公园内设置的“青年赏·月湖”“青年说·发展”“青年秀·活力”“青年绘·未来”“青年感·党恩”“青年铸·团魂”六个点位打卡漫游，标志着“莱月湖·共青春”行走节暨2024年莱西市五四青年节系列

活动正式启动。本次活动总里程约5.4公里，沿途分别设置了非遗文化体验、知识问答、脚印跑道等多个互动区。其中在彩云追月景点，以“青年秀·活力”主题，邀请乐队、青年舞者进行表演，并设置了“彩虹跑”环节，展示莱西青年活力风采。

（观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 袁超 通讯员 杨凯 张京帅）

“复古铛铛车”将亮相2路线

早报4月28日讯 4月28日，记者从青岛城运控股集团市北巴士公司了解到，5月1日起，青岛公交2路线17部“复古铛铛车”将上线投入运营。

记者了解到，这些大辫子“复古铛铛车”车身长达10.5米，外观上既保留了传统公交车的经典元素，又融入了极具辨识度的“复古风味”。软质座椅、超大空间、复古吊环、老式售票箱……车厢内部经过精心设计，每一处细节都透露出浓厚的历史气息，大面积的玻璃窗户让乘客能够尽情欣赏沿途的美景。随着车辆缓缓行驶，乘客们仿佛置身于一部流动的历史长卷中，窗外是青岛独有的里院风光，车内则处处充满着老青岛的韵味与风情。

（观海新闻/青岛早报记者 吴冰冰 通讯员 李晓烨）

打造5分钟社会救援圈

早报4月28日讯 4月28日，正值世界安全生产与健康日，“青岛爱心救·5分钟社会救援圈”公益项目正式发布，该项目将致力于全面提升青岛市AED应急救护能力。

该项目计划通过三到五年，在政府部门主导下，联合社会力量共创，借助腾讯的平台科技力量，建立应对突发生命健康事件的社会救援服务体系，努力在市民发生心脏骤停时，能够在5分钟内得到及时救援，为人民群众的生命安全保驾护航。

据介绍，项目落地后，青岛将实现新增1600套AED安装覆盖，新增应急志愿者18万人；利用前沿数字科技手段连接企鹅急救平台和120急救系统，打造120医务志愿者24小时值守、100余名医生在线指导的云调度平台，将心脏骤停第一现场变成施救第一现场；设立急救奖励基金，为施救志愿者提供见义勇为奖金、购买“好人无忧”险并提供法律援助，让好人无忧。

（观海新闻/青岛早报记者 姜丹宁 通讯员 姜梦伟）

“雾”入仙境

28日下午，青岛沿海一线出现平流雾。城市的高楼大厦在雾中若隐若现，仿佛让人置身云端之上。据悉，岛城的平流雾多出现在春夏季节，其显著特点是层次分明，视觉效果十分震撼。

观海新闻/青报全媒体记者 于滢 摄

