

音乐之岛
开“麦”

· 延伸 ·

让青春舞台更闪耀

经过持续多年的改造升级,小麦岛已经实现了“破败渔村”到“海洋之心”的华丽转身,蝶变为“网红岛”。如今,音乐的人文艺术气息浸润着小麦岛的灵魂内核,满足了人们对于慢生活的所有畅想。近一年来,共有50余个歌手或乐队来到小麦岛演出,甚至有歌手特意从其他城市赶来。但在歌声飞扬的同时,这座美丽的海滨小岛也给人们出了一道“新考题”——如何擦亮“音乐之岛”的崭新名片。



每个周末的晚上,小麦岛都会上演“露天音乐会”。

升级改造让小麦岛涅槃重生

小麦岛原属于大麦岛村,村落始建于明朝永乐年间,至今已有600多年的历史。小麦岛改造的开端源于原青岛市城乡建设委员会发布的一份《青岛市“十三五”城市园林绿化建设规划》,其中提到将实施小麦岛生态修复工程。通过保护天然礁石,修复自然地貌,从而顺势修建环岛步道,绿化栽植以黑松、白蜡、刺槐为主,并有万亩花海点缀其中,在青岛碧海蓝天的映衬下,打造出供市民休闲健身的生态绿岛。

为了进一步提升小麦岛的品质,2021年,崂山区实施改造工程,整修破旧石板、破损路面以及掉漆木栏,升级了原先的磨盘路、环岛白色石子步行道、混凝土主路等。2022年,崂山区城市管理局通过设置投影灯、萤火虫灯、氛围灯,营造小麦岛“近观沉浸互动游玩、远观裸眼3D氛围”的浪漫灯光效果。2023年4月,为给游客上岛游玩提供更舒适通道,崂山区投资3500万启动建设了小麦岛桥,并于2023年12月开放通行,配合夜景亮化,为小麦岛网红景点提供新的亮点。

正是这样持之以恒的升级与改造,让小麦岛涅槃重生,一次次带给人们眼前一亮的惊喜感,也为吸引更多年轻人慕名而来打下了坚实基础。他们将自己的爱好带到岛上,用新生代的蓬勃朝气探索小麦岛未来更多的可能性。

规范管理让“舞台”更闪耀

“这些年来一直有年轻人来小麦岛露天演唱,不过之前没形成规模化,小麦岛音乐会真正爆火是从去年春天开始的,一些青岛本地知名乐队在小麦岛演唱,最热闹的时候,观众有五六百人。”崂山湾城乡服务发展有限公司小麦岛相关负责人王成业介绍,近一年的时间里,共有50余个歌手或乐队来到小麦岛演出,甚至有歌手特意从其他城市赶来。“小麦岛是一座包容、友好的小岛,我们也非常欢迎歌手在这里有序演出。不过,由于小麦岛周边有大量礁石,还有海边悬崖,随着人流量暴涨,一些安全问题不容忽视。”王成业说。

崂山区城市管理局市容景观管理科工作人员李兵韬表示,为了让市民游客能够享受动听音乐,崂山区城市管理局多次联合各部门研讨,尽力平衡年轻人的文娱需求与安全性。今年3月底,崂山区城市管理局正式向歌手们发放《小麦岛、海之恋公园场所演唱活动明白纸》《小麦岛、海之恋公园演唱活动安全承诺书》,要求每周演唱计划、演唱者身份信息需向管理单位及辖区派出所报备,并前往小麦岛服务驿站进行登记。小麦岛设置了3处平台开阔的演唱场地,若有多名歌手到小麦岛演唱,按照报备时间顺序,将排在前三名的歌手安排在小麦岛区域演唱,其他歌手安排在海之恋公园指定区域演唱,演唱时间为9时至21时。

“我们不仅进行了专门的法务沟通,严格确认每一条规定的内容,也对歌手们反复做工作,解释新规定的意义何在。我们希望大家能积极响应,一起建设这座音乐之岛、青春之岛、靓丽之岛。”李兵韬向记者展示了《小麦岛、海之恋公园场所演唱活动明白纸》,上面列出了演出申请、演出时间和场地、演唱管理规定、安全和保障等七大内容,“规范化管理不仅能够保障游客安全,也是对歌手的一种保护,如果遇到困难或纠纷,可以随时找我们帮助协调。如果小麦岛的场地已满,歌手可以考虑在海之恋公园演唱,也能享受到海天美景。”

王成业告诉记者,今年清明假期,有7万余名游客登上小麦岛游玩。面对即将到来的“五一”假期,管理方已做好充分准备,提前规划好引流导流路线,届时将抽调增加一批工作人员协助维护秩序,实行24小时轮班巡逻。在小麦岛、海之恋公园等沿海景点的重要节点,布设了多处防溺水物资箱,包括救生衣、救生圈等物资。

/ 说法 /

青岛大学音乐学院院长、
青岛市音协主席王静怡:

打造本土
音乐文旅新路线

小麦岛在社交媒体上的走红有其特定的原因,而音乐特色对景点美誉起到了非常重要的推动作用。借助于音乐的力量,不仅让这一方区域成了人气聚集地,同时对“音乐之岛”的建设也起到了非常重要的作用。

经由这些年来发展,小麦岛人气爆棚,音乐活动频繁,如何进一步地打造多样音乐活动,而不仅仅局限于大学生唱流行歌曲这个类型化的发展路径,是值得大家深入思考的一个问题。或者可以将青岛城市所蕴含的多样艺术风格囊括其中,比如古典音乐、街头音乐等,这也是小麦岛音乐受众群体所欢迎的音乐类型。此外,小麦岛周边聚集着丰富的高校资源,盘活校园文艺,叠加地域风光特色,相信在年轻群体中会更有影响力。

当下正处旅游旺季,我们期待登上小麦岛的游客能变观光为参与,形成与景区的互动,打造人人皆可在此展示文艺才华的舞台,从而催生新热点。在此基础上,打造青岛本土的音乐文旅新路线,将青岛最具特色的音乐地标、历史钩沉串联起来,如小麦岛、音乐广场、五四广场等都是天然的文艺舞台,可以与文旅相结合,为旅游团队提供展示平台。这也是当下正火的沉浸式旅游新风尚。

青岛演出行业协会秘书长
王斐东:

让“小麦岛现象”
遍布街头巷尾

在我看来,“小麦岛”这三个字,代表是不只是地理位置,更是一种文化现象,我们应该深入思考复制它的成功和人气,通过这点辐射四方,让更多的“小麦岛”出现在岛城的街头巷尾,比如市南区的音乐角,比如那些位于非热闹街区的Live house,还有一些不是景点的地方,拓展广域概念上的演艺新空间。通过音乐赋能、文艺赋能,进而塑造一个城市饱满而立体的文艺形象,让大家各取所需,如吉他弹唱、脱口秀、实验戏剧等,让每一位来青游客或是青岛市民都能在文艺地图上找到自己感兴趣的东西。

我在社交媒体上注意到,“五一”期间有一个黑胶唱片展,是近来大家比较关注的演艺空间新展事。围绕着这个展览,还有系列的专业对谈,以及上世纪80、90年代香港风情的营造等。这些看似小众的展出项目却有着十足的吸引力,一旦诸如此类的项目遍布青岛,这些点位共同成长,能形成对城市文化润物无声式的推动,助力城市文化成长得更快、更繁荣。