

今年举办200场以旧换新促消费活动

我省出台《实施方案》推动大规模设备更新和消费品以旧换新

稳扎稳打有干头
打头阵当先锋

扛起经济大省、制造业大省、消费大省担当,山东省政府日前印发了《山东省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》(以下简称《实施方案》),山东将实施高水平工业技改工程、多领域装备更新工程、消费品以旧换新工程、高品质供给升级工程、高效能循环利用工程、全方位标准提升工程等“六大工程”,推动全省设备更新和消费品以旧换新早见成效。

推动大规模设备更新和消费品以旧换新,有利于实现经济效益、社会效益、生态效益、安全效益等多重目标。对青岛而言,这不仅是一份推动大规模设备更新和消费品以旧换新的指导方案,在这一既利当前又利长远、既利企业又惠民生的工作上“打头阵当先锋”,也将为城市产业发展带来新的机遇。



目标

力争到2025年,山东工业重点领域达到能效标杆水平的产能比例达到35%;
新能源汽车保有量达到300万辆以上,国三及以下非营运柴油货车基本淘汰;
报废汽车规范回收拆解量达到60万辆,二手车交易量与新车销售比值达到0.8:1,废旧家电回收量较2023年增长15%。
到2027年,重点领域设备投资规模较2023年增长28%以上。

六大工程

高水平工业技改工程

多领域装备更新工程

消费品以旧换新工程

高品质供给升级工程

高效能循环利用工程

全方位标准提升工程

工业“加数”“向绿”

工业是全社会设备投资的重点领域。工业领域高水平的技术改造,是推动工业经济高端化、智能化、绿色化、集群化发展水平持续提升的有效路径。数据显示,山东省工业领域设备投资年均规模占全社会设备投资的比重超过八成,设备更新的潜力足、空间大。

值得注意的是,新一轮工业领域大规模设备更新,是与数字化转型同步推进的产业基础设施更新进程。也正因如此,这一轮更新将不仅是硬件设备的新旧更迭,更是“加数”“向绿”的软硬一体基础设施更新。《实施方案》明确提出“深入实施智能化改造行动”。对于在工业互联网领域抢下“先手棋”的青岛而言,这将开启产业规模化应用落地的窗口期。

随着“工赋青岛”纵深推进,2023年,青岛数字经济核心产业增加值增长20%以上;卡奥斯连续5年居全国“双跨”工业互联网平台首位,柠檬豆入选新一批全国“双跨”平台,特定行业平台达到53家;入选全国首批中小企业数字化转型试点城市;评选认定两批共20家数字化转型赋能中心,累计为2900余家本地企业提供数字化转型诊断服务,落地数字化改造项目超600个,形成行业解决方案(标准产品)68个。

依托不断成长的数字化转型赋

能体系,青岛将在新一轮工业设备更新中推动数字化转型进一步走深向实。根据此前出台的《关于加力实施工业经济稳增长强动能提质效年度九大行动的意见》,今年,青岛将进一步拓展数实融合的广度和深度,带动智改数转网联企业1000家以上,新培育智能工厂、数字化车间、自动化生产线50家以上,“产业大脑”2个以上、“晨星工厂”10家以上,打造国家级5G工厂和“数字领航”企业。

设备更新,也要更绿、更高端。《实施方案》同时提出“深入实施绿色化转型行动”“深入实施高端化跃升行动”。作为首批碳达峰试点城市,青岛将加快构建绿色制造体系,促进固废处理设备更新升级,打造更多绿色工厂、绿色工业园区和绿色供应链管理企业。

创新消费品供给

在体量上占据青岛工业经济总量超过三分之一的消费品工业,无疑是支撑青岛工业基本盘的重要力量。

在消费品以旧换新领域,青岛既要立足产业端创新高质量供给,也要从需求端出发,推出激活消费潜力的有效机制。

在供给端,家电、汽车、家装——这三个消费品更新的重点领域,也是青岛具备产业优势的领域。在智能家电产业链,海尔、海信、澳柯玛不仅带动着青岛的产业,也引领着中国家电的跃迁;在新能源汽车产业链,一汽解放、一

汽-大众、上汽通用五菱、北汽制造、奇瑞汽车等品牌已经实现深度布局,集聚了少海汇智能家居产业园、源氏木语智能家居产业园等行业高端资源,胶州市智能家居制造产业集群是工信部中小企业特色产业集群之一。随着新一轮消费品更新的大幕开启,领跑在这些赛道上的领军企业也将迎来增品种、提品质、创品牌的新契机,加快创新提升向终端市场的供给能力,推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”。

在需求端,围绕市民的消费需求,青岛将通过对促销资源的统筹,充分调动各方积极性,形成“去旧更容易,换新更愿意”的有效机制。山东省政府新闻办4月8日举行的新闻发布会透露,2024年全省200场“好品山东·商行天下”促消费重点活动,都将以消费品以旧换新为主题;5月底前,国家、省、市三级联动,重点举办10场以旧换新促消费活动。

打通“循环链”

《实施方案》提出“实施高效能循环利用工程”,聚焦回收换新、二手流通、再生利用等环节,提出针对性措施,进一步畅通资源循环利用路径,提升资源再生利用效率。

作为国家首批废旧物资循环利用体系重点城市,青岛在完善废旧物资回收体系上有着一系列领跑行业的探索。

海尔依托3.2万家线下门店、10万余名服务兵,创新搭建了家电回收网络,让市民可以通过小程序就可以提报家电回收。回收的旧家电将被送到位于莱西的行业首个融“回收—拆解—再生—再利用”为一体的家电再循环互联工厂。在这里,旧家电将被拆解成可以再循环利用的材料。以冰箱为例,每回收一万台冰箱能够拆解出约90吨塑料、386吨铁、6吨铝、14吨铜。

针对汽车零部件中的碳排放“大户”轮胎的回收,双星也抢先布局废旧轮胎循环利用产业,建立了废旧轮胎回收体系和渠道,并研发了国际先进水平的废旧橡胶循环利用技术及数字化装备,打造循环经济产业链,采用回收炭黑的方法,比起传统炭黑制造方法,每吨可减少81%的碳排放量。

形成更加健康有序的二手商品市场,是打通换新“循环链”的重要一环。在西海岸新区,转转集团建设了全国最大的二手服务和检测中心,设置履约服务中心、质检中心及仓储立体库等,可以提供C2B2C模式为主的质检、质保和售后在内的履约服务,促进闲置资源循环流转和再利用。在二手车认证领域,海尔集团旗下卡泰驰推动官方认证二手车标准体系的建立,成为目前行业首个获得全流程质量管理体系认证的企业。

《实施方案》提出,聚焦居民、企业产生的废旧设备产品在回收时遇到的突出问题,推进建立覆盖面广、方便快捷的回收网络;加快发展装备再制造产业,有序推进产品及关键部件梯次利用;完善循环利用标准供给,加强先进适用标准衔接等。这些都为青岛畅通以旧换新“循环链”指出了发展方向,为青岛推动大规模设备更新和消费品以旧换新赋能加力。

据市发展改革委介绍,青岛也在加快研究制定相关方案,并将于近期出台。

本版撰稿
观海新闻/青报全媒体记者
杨光