

“微度假”走俏 处处是“篷”友

露营基地爆满、海边搭满帐篷……岛城迎来露营旺季 露营经济持续火热



精致露营在傍晚显得浪漫美丽。

刚刚过去的清明假期,你被朋友圈的露营照片刷屏了吗?一眼望去,似乎整个朋友圈的人都在露营。不过,这个假期火起来的露营,并不是荒野求生的“画风”,而是支着“蛋卷桌”、缠着“小串灯”、挂着“大天幕”的“精致露营”。这样拥抱自然的放松方式,让不少人不远足也能“微度假”。

清明假期预订火爆

“今天已经预约了近100人,只剩下最后1个空位了。”清明假期前,西海岸新区一家露营基地主理人一边忙着做营业前的准备工作,支天幕、摆放桌椅、检查设备,另一边还要不断接听咨询电话。“最近天气变暖,露营的人也跟着多起来了,清明节前一个多周就已经接到了很多预订订单。”负责人林女士说。

4月4日临近中午,西海岸新区凤凰山附近一家露营基地的停车场已经爆满。“这个清明假期太给力了,天气特别好,预订的顾客有1000人左右。”负责人黄女士说,清明节前一两周,已不少人打电话咨询和预约清明假期的露营位置。

2020年开始,全国各地刮起了露营风,不少人已将其视作一种不可或缺的生活方式。黄女士说,前几年露营刚开始火起来的时候,很多人是来尝鲜的,现在更多人是到了气温适宜的时候,就自然而然约上亲朋好友来一场“微度假”。据她观察,今年的日营比去年更火爆,“白天来露营烧烤,进行户外休闲活动的人更多。我们营地4月有风筝节,5月有骑行活动,很多人都是冲着这些活动来的。”黄女士说。

在流清河附近的几处沙滩上,清明假期每天上午10点左右就密密麻麻搭满帐篷,有三五好友结伴露营的,有父母带着子女露营的,更有数个家庭搭建一个大天幕进行露营的。记者留意到,露营者会以露营活动为主体,结合其他户外运动形式。许多游客在露营之余还会进行放风筝、踢球以及



“两室一厅”的露营帐篷。

玩飞盘等户外活动。

今年露营旺季来得更早

露营的火热,也催热了露营装备的销售。清明假期,记者在运动户外商超看到,露营推车、蛋卷桌、充气床、保温箱等露营用品陈列在最显眼的货架上。“天气热起来了,明天准备带孩子去露营,今天来买些装备。”市民王先生一边对照着网上的露营攻略,一边选购商品,“先买些必需品吧,推车、卡式炉、折叠椅,其他的回头再慢慢添置。”一名工作人员告诉记者,他们在清明节前一周就将露营装备摆在显眼的位置了,最近卖得都挺好的,其中折叠椅、露营车、蛋卷桌是最畅销的。

在市北区一家露营用品专卖店,近期也迎来不少采购装备的人。“天气暖和了,露营季又开始了,来买装备的人多了起来。”一名店员说。此外,露营装备租赁市场也很火热。由于配齐一套露营装备的花费并不低,很多露营“小白”或者不愿花钱囤装备、家里没处放的人,就会选择租赁。

“今年的露营旺季来得更早。”崂山区石老人附近一家主营露营装备租



游客准备的露营美食。

赁的集合店店长刘先生说,往年的露营旺季是从5月开始,而今年不到4月就开始进入旺季了,“从上周开始,周末的租赁订单每天都有5—6单,比往年同期多了两倍。”他说,租赁4人和8人装备的最多,包括折叠桌椅、天幕、推车、烧烤架、烤盘等,价格在150—300元之间。

露营越来越精致

据艾媒咨询数据显示,中国露营经济核心市场规模和带动市场规模均呈现逐年上升的趋势。2021年中国露营经济核心市场规模达到747.5亿元,同比增长62.5%,带动市场规模为3812.3亿元。预计2025年中国露营经济核心市场规模将上升至2483.2亿元,带动市场规模将达到14402.8亿元。

崂山周边一营地公布的收费标准:若自带装备,90元/天·人,过夜费80元/晚·顶帐篷;若拎包入住,最便宜的套餐280元/天,装备也最简单,最贵的套餐1880元/天,装备也最“豪华”、入住人数最多。有露营爱好者表示,“现在的露营真是越来越精致,也越来越卷了,帐篷、天幕、桌椅等全套装备下来,档次好的甚至需要上万元。”

／ 幕后 ／ “露营+”掀起新风潮

在背靠青山面朝大海的青岛,在小红书上,以“露营”“海边露营”和“崂山露营”为关键词搜索,分别有超过2万篇、1万篇和5600篇分享笔记结果。

从网友在社交媒体上分享的露营经历来看,露营逐渐呈现出多样化的“露营+”模式,如“营地+景区”“营地+

田园”“营地+研学”等。在“露营+”模式的推动下,消费者对露营装备与体验的追求,催生了其背后的露营经济。从露营带动的经济增长点来看,露营不只是带动了旅游领域的资源,还带动了相关领域的蓬勃发展。不论是露营必备的帐篷、天幕、桌椅以及餐

饮品,还是“露营+”产业链上的体育、玩乐以及景区等衍生服务,都呈现出很强的增长力。据央视财经报道,某电商平台数据显示,今年1月份以来,户外帐篷成交额同比增长119%,户外长椅成交额同比增长239%。 本组撰稿摄影 观海新闻/青岛早报记者 钟尚蕾



航班“公交化” 一小时一班

清明假期(4月4日至6日),青岛机场保障航班1400架次、旅客吞吐量18.03万人次、货邮吞吐量1758吨。运输生产高峰出现在节前一天,旅客量达7.53万人次。

借助航班换季、清明假期热度,青岛机场结合春季赏花、踏青、登山等旅游热点,持续织密国内、国际客运航线网,联合航司、旅行社推出“青易飞 探春游”系列航空+旅游产品。依托“双枢纽”战略,加密重点休闲旅游线路,至上海、成都、哈尔滨、武汉、沈阳、西安、重庆等7个城市达到日均10班以上,打造高峰时段一小时一班的“公交化”体验。清明期间,成都、哈尔滨、沈阳、西安、长沙、广州、杭州等城市客座率超过80%;青岛至日韩快线航班达到日均46架次,进一步方便旅客赴周边国家赏樱花、游山海。

假期期间,青岛机场结合航班运行情况,动态调整安检通道和值机柜台,加强现场巡视引导;持续细化优化轮椅旅客、首乘旅客、无陪儿童等特殊旅客关心关爱服务流程,助力旅客顺畅出行。 观海新闻/青岛早报记者 魏妮邦

青岛站发送旅客39.5万人

4月4日至4月6日清明假期,铁路青岛站(含青岛北站、济青高铁各站)共发送旅客39.5万人,较2019年增长53.1%。4月6日为客流高峰日,单日发送旅客15.4万人。清明假期客流以旅游踏青流和返乡祭祖流为主,省内客流主要以菏泽、临沂、潍坊、济南、泰安、威海、烟台等方向为主,省外客流集中在京津以及江浙沪等方向。

今年清明假期,旅客探亲、祭祖、踏青、旅游等出行需求旺盛。青岛铁路部门坚持以满足旅客出行需求为导向,优化旅客列车开行方案,落实便民利民惠民服务举措,统筹做好重点物资保供运输,为假日期间旅客平安有序温馨出行和国民经济平稳运行提供可靠保障。假期期间,为满足旅客出行需求,铁路青岛站采取加开重点方向列车、动车组重联等多种方式,强化运力投放,在临沂、菏泽、烟台、威海、商丘、福州等热门城市方向增开4对临客列车。

观海新闻/青岛早报记者 邹忠昊