

踏青“上春山” 青岛又双叒叕火了

清明假期青岛旅游预订量同比增长 165% 上榜全国自驾游“黑马目的地城市”

清明前后草长莺飞,杏雨梨云,自古以来便是踏春登高的好时节。今年清明假期,大批游客涌向青岛“上春山”,赏山海繁花,与诗酒为伴,拉开青岛文旅热潮序幕。携程旅游数据显示,青岛旅游预订量同比增长 165%,景区门票订单量增长 29%,青岛、天津、杭州、洛阳、南京上榜全国清明自驾出游的“黑马目的地城市”。

全国文旅持续升温

作为春节后的第一个假期,再加上春季气候宜人,清明假期自然成了许多人期待的出游佳选。早在节前,“这个假期怎么过”便成为稳居不下的热议话题。尽管机票酒店价格随之水涨船高,甚至还出现了一票难求的情况,被部分网友调侃“掐着人中付款”“又要感受人挤人了”,但仍挡不住这份出游热情。

4月6日,文化和旅游部数据中心公布测算数据,假期3天全国国内旅游出游 1.19 亿人次,较 2019 年同期增长 11.5%,国内游客出游花费 539.5 亿元,较 2019 年同期增长 12.7%。自驾、骑行、徒步成为清明假日出游的热门方式,短途游、周边游以及本地游受青睐。

多元化业态“花样上新”

在这股春季文旅浪潮中,青岛依旧“稳定发力”,将春天里的仪式感拉满,以多元化业态上新带给人们眼前一亮的惊喜感,稳稳接住游客们的期待值。

这个假期,青岛各景区再现“梨花风起正清明,游子寻春半出城”的古韵景象,让人们共品延续千百年来的传统文化情怀。IP 联动打造“专属浪漫”。4月4日到5日,崂山风景区、北宅街道联合青岛啤酒博物馆推出为期两天的“春日 Live 秀,啤酒&樱花梦幻联动”活动。活动全程直播,共邀线上线下游客一起赏花、品酒、对诗,享受这份独属于浪漫崂山的“诗酒花海”。此外,青岛文旅不仅洋溢着自然之美,人文魅力也令人流连忘返。假期期间,市图书馆、市美术馆、西海美术馆等多家展馆纷纷推出新的特色展览,兼顾多样群体的出游需求。

服务品质持续升级

青岛文旅频频出圈,除了“红瓦绿树、碧海蓝天”得天独厚的美景之外,还离不开服务品质持续升级。

在崂山游客服务中心大厅内,“党员伴您行”志愿者格外醒目,他们穿梭于人群中,维护游客秩序、提供义务讲解。为了让游客充分感受到青岛的城市魅力与好客热情,青岛市文化和旅游局提前为大家精心准备了清明出游线路,推出 4 条青岛精品旅游线路。除此之外,青岛交通也齐发力,全力做好客流应对工作。青岛地铁 6 条线路不同程度增加上线列车调增运力。正所谓“丘山积卑而为高,江河合水而为大”,清明假期青岛多个景区爆火出圈并非一蹴而就,以汗水灌溉文旅沃土,方能迎来春暖花开之时。

观海新闻/青岛早报记者 姜丹宁



“春日 Live 秀,啤酒&樱花梦幻联动”活动现场。崂山风景区供图



清明假期,台东步行街人头攒动。观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 摄



大珠山景区游人如织。丁立斌 摄

8.6 万游客“花”式游园乐享春光 清明假期大珠山景区火爆“出圈” 节后错峰游火热持续中

早报 4 月 7 日讯 2024 年清明假期,青岛大珠山景区火爆“出圈”,游人如织,累计接待游客 8.6 万人次。

今年清明假期适逢大珠山万亩野生杜鹃花的盛花期,姹紫嫣红的杜鹃花漫山遍野次第开放,花海连绵不断,这一极具魅力的自然景观吸引了不少游客、摄影爱好者纷至沓来,穿行其中,用镜头记录美景,感受春日美好。眼下,大珠山景区的蓝荆子杜鹃花正在盛放,预计持续到 4 月中旬,随后将迎来第二个杜鹃花品种——映山红的盛花期,景区内的映山红面积约 2000 亩。

此外,景区内丰富多彩的活动上演,赏花游、踏青游、民俗游、美食游等成为热点,古风巡游、互动演出、森林画展、流浪动物领养、国风市集、儿童游乐、乘船游湖、美食广场等活动吸引了市民游客打卡参

与,共同感受珠山秀谷的春日魅力,体味踏青游园的万千乐趣,提升了游客游玩的体验感。

景区内游人如织,旅游接待工作秩序井然、有条不紊,处处一派春游赏景、和谐有序的热闹场景。清明假期期间,大珠山景区工作人员坚守岗位,全力做好服务保障,为市民游客营造温馨、和谐、安全、有序的旅游环境,让八方游客乘兴而来、满意而归。

为方便游客更加顺畅入园,景区内还增开新观光巴士线路,游客可乘车抵达主花区赏花,减少登山赏花的劳累。同时,大珠山景区常态化开展安全防范工作,防止各类安全事故的发生。加强防火巡查力度,加大防火宣传、检查力度,营造“森林防火,人人有责”的良好氛围,全员下沉防火一线,切实保障节日安全,全力筑牢安全防线。

(观海新闻/青岛早报记者 郭念礼)



假期 3 天 客流连续“摸高”

4 月 3 日—4 月 5 日,青岛地铁连续 3 天突破今年客运量新高,线网客运量分别为 156.31 万人次、186.69 万人次、194.96 万人次。与清明假期里中山公园、大珠山、栈桥、小麦岛、崂山风景区等休闲赏花地、知名景点人头攒动相辅相成的是,这些热门出游目的地周边的地铁站也呈现出了大客流,其中,汇泉广场站、大珠山站、观象山(市立医院)站等多座车站客运量创下历史新高。

青岛地铁目前开通线路 7 条,运营里程 318 公里,覆盖七区一市。刚刚过去的这个清明假期,全市火车站、汽车站、机场等主要对外交通枢纽运输总量达到 102 万余人次,日均 34 万余人次,同比 2023 年增长 109%,比 2019 年增长 24%。地铁青岛北站、青岛站的客流居高不下,其中,青岛北站作为全线网客运量最高车站,日均达到 15 万人次,较日常增长 41%。

青岛地铁作为游客进出青岛的公共交通门户,一定程度上影响着游客对这座城市的第一印象。青岛地铁于去年 5 月在胶州北站、胶东机场、红岛火车站、青岛北站和青岛站五座交通枢纽地铁站推出的“绿波畅达”系列服务。当乘客着急赶飞机、高铁,却又不清楚车站环境时,车站就会启动“接力赛”,规划最短最快路径,解决乘客出行烦恼。

青岛地铁线网能“直达”包括崂山风景区、栈桥、石老人海水浴场在内的 40 余个景点,此外还有一批诸如大学路红墙、泊里大集这样的网红打卡地,“轨道上的旅游城市”已颇具规模。清明假期,面对线网普遍性客流增长,青岛地铁全面压缩行车间隔,运力较日常提升 30%,同时扩大服务范围,确保游客和市民节日公共出行。

清明节当天,地铁出行量占公共交通比例达到 54%,较日常增加了 10 个百分点。假期 3 天,毗邻赏花地和景点的中山公园站、汇泉广场站、麦岛站、北九水站、北宅站客流较平日的周末(以 3 月 23 日、24 日为例)有大幅提升,其中,汇泉广场站日均客流 3.08 万人次,增幅达 399%,4 月 4 日、5 日分别达到 3.54 万和 4.34 万人次,接连两天刷新历史客流。此外,中山公园站、北九水站、麦岛站的增幅分别达到了 239%、156%和 33%。

观海新闻/青岛早报记者 魏铤邦



扫码
了解更多详情