

# 青岛老字号再添 33 位新成员

## 高家糖球、波尼亚、华东等品牌入选 全市各类老字号企业达 105 家

早报4月3日讯 记者从青岛市商务局获悉,近日第二批青岛老字号名单公布。此次获评的青岛老字号企业中,佛桃、双合园、新尚、高家糖球、波尼亚、华东、馅饼粥、乔记渔庄、吕氏疙瘩汤、粥全粥到、老船夫等青岛市民耳熟能详的品牌榜上有名。从行业分布来看,主要分布在餐饮服务、食品生产、酒水饮料、商场超市、服装定制、药品零售等行业。

2023年7月,为进一步做好老字号的

传承和保护工作,青岛市商务局启动了第二批青岛老字号申报工作。根据《关于开展第二批青岛老字号认定工作的通知》要求,经企业申报、区(市)商务主管部门初审、调查评审,最终认定青岛生活林食品有限公司等33家企业为第二批青岛老字号。目前我市已经有中华老字号企业23家,山东老字号企业21家,青岛老字号企业61家,三类老字号企业已达105家。

老字号是一座城市的符号和印记,

也代表了一座城市的消费品牌方向。老字号既是文化传承载体,又是扩大消费的引擎。市商务局号召各级老字号企业,努力讲好老字号传承故事、发扬工匠精神、提升产品和服务质量,打造高品质老字号,在弘扬中华优秀传统文化等方面发挥示范作用。而面对新的消费形式,市商务局也对老字号企业提出了具体要求,其中包括面向“Z世代”“她经济”“儿童族”“银发族”等目标顾客,开拓

细分市场;在传承文化方面,争当传承技艺、匠心独运的“工匠”;在转变经营方式方面,则要与时俱进,多出适应消费需求的新品与潮品。

(观海新闻/青岛早报记者 刘鹏 通讯员 张璇)



扫码查看  
第二批青岛老  
字号完整名单。

## “青”风朗日 “莱”享鲜品

### 2024年青岛市“春季黄河大集”启动仪式在莱西举行

早报4月3日讯 4月3日,2024年青岛市“春季黄河大集”启动仪式暨莱西市第二届名优特产品展销会在莱西市农副产品交易市场正式举行。本次活动由青岛市委宣传部指导,莱西市委宣传部主办,以“‘青’风朗日 ‘莱’享鲜品”为主题,突出好品特色,围绕“逛黄河大集 赏春日美景 品绿色美食”,聚焦田园踏青、庙会采购、文艺展演等系列活动,进一步提振消费、惠民增收,塑造独具青岛特色的黄河大集品牌。

启动仪式在《盛世鼓舞》的热烈鼓声中拉开序幕,来自青岛各区市的8家企业分别推介了青岛啤酒、甘露黄酒、美联升花饽饽、日彤酱肉肉等特色产品,充分展

示了青岛丰富的优品佳品;莱西市发布“莱西市美好生活八大场景”,公布了渔乐露营地、周末微度假、滨河骑行游、美食宝藏图、文化新潮流、非遗正青春、红色研学游、野趣公开课等打卡点,向广大群众传递绿色、健康、高品质的美好生活理念。

现场搭建名优特产品展销区、物资交易区、文化娱乐区三大展区,吸引来自青岛各区市、莱西市各镇街的200余家企业参展。不仅有即墨黄酒、吕氏疙瘩汤等青岛名品,还有产芝花饽饽、马连庄甜瓜、松旺庄草莓西红柿、七星河烤鹅等莱西地方特色产品,琳琅满目的产品让市民游客目不暇接。据悉,当天客流量达2万人次,成交额达170余万元。



莱西市第二届名优特产品展销会现场。

“黄河大集”已经成为一场群众得实惠、百业添效益的惠民工程,系列活动的开展有效拉动了居民消费、激发了文化创新发展活力。近年来,青岛市创新活动理念,持续开展“黄河大集”系列活动,为非遗手

造、美食民俗、乡村旅游等资源开辟了一条特色展示展销链,对促进乡村振兴、丰富市民文化生活、拓展丰富消费场景发挥了重要作用。

(观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 袁超 通讯员 李彦 吕文波 摄影报道)

讲文明 树新风 公益广告

文明出行 践行礼让  
遵规守纪 尊老爱幼

中共青岛市委宣传部

图说核心价值观

友诚敬爱法公平自和文民富  
善信业国治正等由谐明主强

宁静致远

和谐

陕西户县 李广利作

中宣部宣教局 中国文明网