

老年人有自己的City Walk

春暖花开旅游正当时 老年团张弛有度“融入”年轻人 期待更好的“诗与远方”



银龄生活

青島早報 联合
市老年大学 主办

“City Walk”近来在年轻人中悄然兴起,成为一种旅游新风尚。社交媒体上,年轻人自述找到了另一种“城市漫步”的玩法,就是报名老年团,因为很多老年人喜欢“慢游”。报老年旅游团的他们,本是冲着低价、试一试的心态开始,没想到从“误入”到“融入”,年轻人获得了超乎预期的快乐体验。今年初发布的《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》中,有不少关于老年旅游的内容,老年旅游市场潜力巨大,需求独特,那么老年人可以通过哪些方式享受出游和旅行带来的乐趣?老年游客又该如何选择适宜的旅游产品?

现象

年轻人“融入”老年团深度体验游

银发旅游越发火热,与养老消费观念愈发多样有关,也得益于我国日益完善的养老服务体系。如今,老年人更加注重养老品质、享受生活乐趣,也拥有更好的健康条件、更强的消费能力。冬日里到温暖如春的南方城市避寒,夏季乘着旅游专列去大山里避暑纳凉……越来越多踏上旅途的银发族,正在撬动着旅游大市场。据中国旅游研究院预测,“十四五”末,我国出游率较高、旅游消费较多的健康老年人将超过1亿人,老年旅游收入有望超过万亿元。

新需求牵引新供给,新消费呼唤新服务。如今,很多老年游客乐于接受新事物,体验新玩法,更加追求旅游品质。过去那种“上车睡觉,下车拍照”的跟团游早已不能满足需求。前不久,考研“上岸”的刘雨为了图便宜,报名参加了一个老年团去四川旅游,因为老人们旅游的节奏比较慢,时间不是很赶,因此她体验到了与之前“流水线”式观景不一样的感觉,可以更舒适地去关注沿途的风景。

随着旅途的深入,刘雨发现,对于玩这件事,老年人似乎比年轻人融入得更快。她所在的旅游团到达旅游目的地时,导游安排了跟当地藏民互动的环节,反而是老人比年轻人更快地融入了进去。“当时一个藏族小伙在献唱,整个屋子的气氛一下就热闹了起来,叔叔阿姨们围成一个圈一起拍手,跟着音乐节奏一起转圈,跟着节奏舞动,越来越兴奋。”刘雨说:“叔叔阿姨们会开心地摆造型,三五成群地抢着

拍照,开心到进入了忘我状态。”旅途结束后,刘雨直言“蹭了一把老年团,没想到收获很大,深深感受到了老年人对于生活的热爱。”

惊喜

打开老年旅游团体验“盲盒”

性价比高是老年旅行团的第一大优势,这一点,与“大学生特种兵式旅行”拉开了差距。同样为了性价比,“大学生特种兵”辛苦做攻略,绞尽脑汁省钱,日行五万步脚底磨起泡,还要纠结住哪里。老年团则不需要费心安排,没有任何压力,也能住得干净吃得舒心。

另一方面,跟着老年团体验感就像开盲盒,谁也不知道能遇上什么惊喜,有人“治好了社恐”。有博主分享,自己加入了山西老年团二日游,本想独来独往,最后却乐在其中。在大巴车上,导游要求每组做自我介绍并表演节目,有人大方唱起京剧,还有人分享了旅行的初衷。因为是车上年纪最小的,导游让她也展示节目,一开始她不好意思,在同年阿姨的鼓励之下,她鼓起勇气唱了一首歌,得到了大家雷鸣般的掌声。也有人找到了松弛感。不管是生活难题还是职场压力,所有的困难在叔叔阿姨们面前都不是事儿。“既然都出来玩了,还操心家里那点事儿干吗?”大爷大妈们松弛的心态,羡慕旁人。旅行中,年轻人往往能收获几句真诚且充满建设性的忠告,从老年人的积极乐观生活态度中放松许多。

在老年团中,另一个被担心的问题是“购物环节”。但在参加过老年团的年轻人看来,他们的购物体验如何取决于参加的旅游团性质和人员构成。旅游博主张雪说,自己曾参加一个云南旅游团,团里的老人在购物上比较理性,在逛银器店和玉器店时老人们买得很少,只是在药材店里买了一些自己需要的东西。但也不乏有的老年旅游团,由于本身价格极其便宜,所以购物环节的体验不是很好,不少老人会被“洗脑”买了很多不实用的东西。当老年团成为热搜词,整顿低价老年团也应该被重视。

观点

增加休闲体验与文化内涵

每个人的参团旅游体验各不相同,包括导游不同的安排、老年人性格差异等。但不论是老年团还是其他旅游形式,年轻人无意中的代际“跨界”,勾勒出另一方旅行新天地,他们对老年团的热衷实则是呼唤更丰富的旅游产品和服务供给。今年初,我国发布《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》,这是中国首部“银发经济”政策文件,《意见》明确提出,丰富老年文体服务,拓展旅游服务业态。

例如,康养旅游凭借亲近自然、休闲健康等优势受到老年游客的喜爱。许多喜欢旅游的老年游客纷纷表示,“在报名旅游线路时,会格外考虑康养主题的线路产品。”还有经常参团旅游的老人分享,“中老年旅游产品,不仅要安排好吃住玩,还要有文化体验。比如,我们到甘南旅游时,会与当地歌手一起唱歌;到福建漳州,还安排看了福建木偶戏。这些行程中的沉浸式体验,都是旅途结束后的精彩回忆。另外,自由活动时间一定要留出来,不要太紧。”

业内人士介绍,老年人出游时间灵活、人生阅历丰富,更在意景观价值和文化内涵,看重旅游过程中的情感互动,康养体验,对历史型、观光型、怀旧型旅游更有兴趣,也更重视性价比与舒适度。针对这些特点,更好开发完善高品质旅游产品,安排具有社交属性的活动,提供更加舒适化的体验,才能不断改善银发族的旅游体验。此外,近年来,各地积极为老年游客营造舒适便捷的旅游环境,推进适老化改造,如设置无障碍通道、优化无障碍设施、加强智能监测警示……这些为老年人提供的“绿色通道”,赢得了好感,收获了口碑。

“今天的早餐没有鸡蛋,这一点不太好,需要改进。”“每餐饭吃得都很及时,有菜有汤,年龄大了我们比较在意这个。”“导游态度非常好,能记住我们每个人的名字,让我们觉得很亲切。”在随机采访中记者发现,中老年人对于服务细节很在意。业内人士向记者表示,对中老年人的服务要以情感为纽带,提供专业性和有温度的服务,让中老年人安心放心。

建议

正确选择适宜的旅游产品

摸准老年游客的需求脉搏,让老年人更好享受旅游生活,仍有不少问题亟待解决。现在,我国旅游消费正由观光型向休闲型转变,对老年游客来说同样如此。他们越来越关注深度体验和品质感受,注重旅游的休闲、保健、康复等附加功能。这就需要旅游企业多动脑筋,精心设计,周密组织。比如,在老年旅游产品结构上,主动增加休闲旅游、疗养康复等复合型产品。在旅游项目方面,要针对年龄进行细分,对高龄老人可适当减少娱乐项目,让其不需要耗费太多体力就能轻松舒适地完成旅行。此外,老年人自我保护能力相对较弱,安全保障必不可少。旅游团和旅游景区应当完善应急预案、配备急救人员,做到防患于未然。

建议老年游客应当选择具有相关资质的老年旅游团,应根据自己的身体状况选择适宜的旅游产品,购买相关保险,以免发生意外;在报名参团时,应主动向旅行社明确告知个人健康状况、个人通信方式、紧急联络人信息等;在旅行过程中,应遵守相关的安全警示规定,选择适宜身体状况的活动项目,采取必要的安保措施,保护自身安全。同时,老年游客要树立正确的消费理念和生活方式,主动抵制不合理消费。对于价格欺诈、强迫购物、擅自改变行程等侵害老年游客权益的行为,有关部门要加强市场监管,及时予以查处。

在追逐“诗和远方”的同时享受品质生活,是许多老年人的愿望。希望相关部门和旅游企业不断提升旅游产品和服务的供给能力,完善基础设施,严格市场执法,帮助老年游客顺利实现出游愿望,在享受自然山水、感受人文景观的过程中不断提升获得感、幸福感、安全感。

观海新闻/青岛早报记者 杨健
本版图片为资料图片



早报银龄俱乐部
扫码加入