

田横祭海节 本周五上演

请龙王、拜龙王、诵祭词……即墨山东头村将开启震撼的祭海盛典

早报3月31日讯 3月31日,记者从田横岛省级旅游度假区管委获悉,备受市民关注的国家级非物质文化遗产代表性项目——田横祭海节将于4月5日、6日在即墨田横岛省级旅游度假区山东头村举办。2024年田横祭海节主要采用“渔岛村渔业合作社领办+村民自发开展”的形式。祭海仪式将在4月5日10点半开始,持续约1小时。据了解,田横祭海节主要是渔民过的节日,发源于周戈庄村的地方传统民俗活动,一般在每年3月18日举行。后来,山东头村传承田横祭海节文化,在每年“清明”过后的第一个周末,举办盛大的祭海节盛典,以祈求渔民出海平安、鱼虾满舱。

据介绍,气势恢宏的祭海典礼是祭海节“吸睛”的招牌,千挂鞭炮同时点响的场面令人震撼。记者了解到,每年“谷雨”前后,祭海上网是渔民一年中的头等大事,当地渔民会提前半个月就开始准备。祭海节当天,龙王庙前的海滩上,渔民们将身着节日盛装,把披红戴花的大肥猪抬到海边,把精心制作的田横面塑香饽饽摆好,挑选大个鲈鱼、海参、赤贝等海产品摆上供桌,等待祭海仪式的开始。



2023年田横祭海节现场。

记者了解到,山东头村位于田横岛省级旅游度假区东南侧,背靠登高山,东临横门湾,拥有丰富的山、海、岛、滩资源,交通便利,是即墨区最大的沿海海鲜交易市场。今年的祭海节,最引人瞩目的将是请龙王、拜龙王仪式。祭海盛典将重现传统北方渔民祭海仪式,包

含请龙王、诵祭词、歌舞演出等环节,还将展示北方传统渔家“三牲”祭品,向大家展现原汁原味的民俗文化。祭海节作为山东头村一直以来的传统,每年都吸引数万名游客前来感受渔家文化的魅力。

田横祭海节是即墨区田横镇的一项

传统民俗活动,具有深厚的历史文化内涵。随着时代的发展,田横祭海节的形式和内容也在不断丰富和发展。除了传统的祭祀仪式外,还会加入各种文化表演、民俗展示、特色美食等元素。看渔民拉网上岸、尝各种本地小海鲜、买渔民做的香饽饽……全方位展示北方祭海风俗和渔家文化,为游客带来耳目一新的渔村风俗体验。

据介绍,田横祭海节是发源于田横镇周戈庄村的地方传统民俗活动,已有600年历史。民国初年,田横祭海节形成了以家族或船舶为单位的集体祭海活动。从2004年开始,即墨有关部门组织开展了祭海民俗资料挖掘、整理工作,出版了《俗话田横祭海节》《田横祭海》等系列文化产品,并将“周戈庄上网节”更名为“周戈庄祭海民俗文化节”。2005年,改名“田横祭海民俗文化节”,时间定为每年3月18日前后三天。2006年,祭海活动正式定名为“田横祭海节”。2008年,田横祭海节被列入第二批国家级非物质文化遗产名录,并荣膺首届节庆中华奖“最佳公众参与奖”。2009年起,即墨决定主办田横祭海节。

(观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 袁超 摄影报道)

大珠山万亩杜鹃花绽放

景区内的连翘花、玉兰花、杏花、樱花、桃花等群芳争艳



大珠山景区内的万亩杜鹃花进入赏花期。西海岸新区供图

早报3月31日讯 3月30日,青岛西海岸新区大珠山景区游人如织,全国各地的游客纷纷来大珠山“上春山”,游赏万亩花海、观看多彩演出、参与互动游戏、逛吃美食市集。记者了解到,大珠山景区内的万亩杜鹃花正在陆续绽放,其中面积最大、花期最长的蓝荆子已正式进入赏花期。

除了杜鹃花,大珠山景区内的连翘花、玉兰花、杏花、樱花、桃花等争相开放,群芳争艳,美不胜收。在本届杜鹃花会期间,踏春游园活动正式开启,业态丰富有趣,为广大游客带来游园新体验。备受关注的春山花语综合歌舞等活动一经开展,便吸引了无数传

统文化爱好者驻足观看,为大家献上一场“花间盛宴”。据了解,活动将于4月4日至6日、4月13日至14日、4月20日至21日继续开展。

此外,自即日起至4月6日举办的首届青岛西海岸青少年森林艺术画展,通过展出150幅童趣满满的青少年绘画作品,将自然与艺术完美结合,以“艺术之力”点缀大珠山野生板栗谷。

在已经启用的珠山秀谷新游客服务中心二楼,非遗手造黄河大集国市集正式开集,现场聚集非遗手造、西海风物、民间手工艺等多个文化摊位,为游客带来别样的赶“集”体验;孩子们

在“趣探索·秘境奇缘”乐园和板栗谷南区的儿童游乐园尽情放飞自我;乘坐水上游船泛舟碧波之上也是热门打卡项目之一,有脚踏船、电动游船、碰碰船、小型画舫等可供游客选择;“五光食色”美食广场也是人山人海,品种多样的美食满足着每一名游客的味蕾。

记者了解到,大珠山景区将于4月4日至5日在石门寺寺庙举办宠物领养集市、手抄经体验等创意活动,以实际行动诠释人与自然和谐共处的美好愿景。快带上家人朋友来第十九届大珠山杜鹃花会,踏春游园,遇见美好吧!

(观海新闻/青岛早报记者 郭念礼)

“海上樱花巴士”来了

青岛旅游集团推出“花海市南”限定游船



春日限定款“海上樱花巴士”。青岛旅游集团供图

早报3月31日讯 为进一步繁荣春季文旅消费市场,丰富航线体验,青岛旅游集团于3月29日开启“赏花海市南,游最美海湾”活动,紧扣春日出游热点,推出春日限定款“海上樱花巴士”,实现海陆联动,为青岛文旅发展增值赋能。

据了解,青岛旅游集团围绕“花海市南”主题,以“海上看青岛观光游轮”——海上巴士1号线为基础,打造了限定游船“海上樱花巴士”,将游船与四月的樱花相结合,不仅对码头、游船进行氛围营造,还推出专属主题周,举办春日美好市集、春日特饮、音乐演艺等限定特色活动。通过海上游船场景展示、特色文创商品展售、特色美食体验、文艺表演等方式,丰富航线活动内容,为游客开启海上赏“樱”新视角,呈现独具海洋特色的春日赏花氛围。

海风相伴,海浪相随。在蓝天白云的映衬下,无论是漫步于花海之中,还是乘坐“海上樱花巴士”,都将给市民游客带来前所未有的视觉盛宴和心灵震撼。未来,青岛旅游集团将不断推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上深度融合,为青岛文旅高质量发展贡献青旅力量。

(观海新闻/青岛早报记者 郭念礼)