

# 樱花树下 咖啡飘香

青岛太平山氧吧咖啡季开启 百种咖啡产品上线

喜欢咖啡、喜欢时尚、喜欢赏樱的市民,有好去处了!为了让更多的市民走进公园、乐享公园,作为2024年“公园+”系列活动之一,青岛太平山氧吧咖啡季正式启动。从现在开始到5月底,市民和游客前来太平山公园,不仅能赏樱踏青感受自然之美、公园之美,还有机会品尝到百种咖啡产品、欣赏经典水彩艺术作品、打卡艺术与时尚交融的新晋网红地,参与一系列丰富多彩的交互活动。



1号氧吧咖啡馆位于樱花大道南端。



青岛太平山氧吧咖啡季正式启动。



市民在这里可进行汉服换装体验拍摄。



2024太平山氧吧咖啡季打卡明信片。

## 打卡1 咖啡+文艺+音乐=必到

位于中山公园樱花大道南端的1号氧吧咖啡馆,是本次咖啡季必须要打卡的宝藏之地。“我们在保护历史建筑的基础上,充分利用闲置空间,引入咖啡服务业态,同时进行艺术和时尚创意,让这里不仅成为品尝咖啡的绝佳去处,更是打卡留念的好地方。”主办方相关工作人员介绍,他们联合专业咖啡机构挖掘公园生态特点和文化底蕴,打造“公园+”咖啡品牌——氧吧咖啡。同时,咖啡季期间还将推出樱花、桃花等系列主题饮品。

一踏进1号氧吧咖啡馆,就会与室外的喧嚣完全脱离。浓郁的咖啡香扑鼻而来,淡淡的怀旧风音乐环绕着你,目光所及之处还能欣赏到一幅幅水彩艺术作品。咖啡和艺术永远是最完美的拍档,咖啡季期间,1号氧吧

咖啡馆联合青岛新闻书画院推出了遇见青岛水彩艺术展,展出历届青岛国际水彩艺术季活动中中外画家在青创作的经典作品。

此外,1号氧吧咖啡馆还设立了“百味咖啡研究所”,为游客们带来了百种口味的咖啡体验。无论你是喜欢浓郁苦味的黑咖啡,还是偏爱甜美口感的拿铁,都能在这里找到适合自己的那一款。

## 打卡2 时尚+非遗+美食=必玩

为了给市民提供更多的游园服务,主办方充分利用1号氧吧咖啡馆周边区域的闲置

房屋和室外空间打造了一处集时尚元素、非遗文化以及新潮美食等于一体的嘉年华。首先是结合即将到来的赏樱季,融合樱花和咖啡的元素对建筑外部进行了美陈装饰。同时,还推出别出心裁的“窗口秀”活动,邀请小提琴艺术家等置身楼上,打开窗户,面向樱花路上的游客们展演。

1号氧吧咖啡馆门前和周边区域将推出百味大咖集,在这里不仅有咖啡,还结合“非遗在景区”活动推出吹糖人等非遗展示和展销。此外,还有动物主题雪糕、文创甜甜圈等时尚美食。此处还设置了国风旅拍、汉服体验馆,市民可进行汉服换装体验拍摄,解锁公园内的国风留影。

## 打卡3 治愈+萌宠+潮玩=必逛

作为本次咖啡季的打卡点之一,文心岛咖啡馆则以治愈系咖啡环境体验为主题,为游客们提供了一个宁静、舒适的休闲空间。在这里,人们可以远离城市的喧嚣,享受一杯咖啡带来的宁静与惬意。文心岛咖啡馆周边还设置了钢琴彩绘艺术装置,让人们在品味咖啡的同时,充分感受到艺术的魅力。此外,桃园露天观景台将让市民和游客在桃林里感受到国风纱幔的氛围。

位于樱花大道上动物园入口处的熊猫冰淇淋屋,主打卡通萌宠风格。室外墙上“趴着”一只呆萌可爱的大熊猫,吸引了众多小朋友来打卡。这里除了提供精致的咖啡外,还将展销各种动物主题创意产品,为喜爱动物的大小朋友带来无限童趣与便利。

## / 活动 / 打卡集章可获免费专属咖啡

青岛太平山氧吧咖啡季期间,围绕着1号氧吧咖啡馆、文心岛咖啡馆和熊猫冰淇淋屋三个地点推出系列惠民活动。其中,推出了太平山氧吧咖啡季打卡明信片活动,送上2024杯免费专属咖啡。参与太平山氧吧咖啡季打卡明信片活动的游客,只需前往1号氧吧咖啡馆、文心岛咖啡馆和熊猫冰淇淋屋三个地点进行印章打卡,集齐三个印章后即可在1号氧吧咖啡馆免费兑换香浓咖啡一杯。数量有限,先到先得。

除了打卡活动,本次氧吧咖啡季还推出了“咖啡渣循环计划”。游客可以到1号氧吧咖啡馆前台领取“咖啡渣打包袋”,将这些富含营养的咖啡渣带回家,用于植物养护或创意手作,可实现资源的循环利用。这一举措不仅让游客更加深入地了解咖啡的制作过程,也能让他们感受到环保和可持续发展的重要性。

观海新闻/青岛早报首席记者 孙启孟 摄影报道

# 便民生活圈 家门口的幸福圈

青岛市一刻钟便民生活圈现场会在瑞源·名嘉汇召开

早报3月31日讯 近日,青岛市一刻钟便民生活圈现场会在西海岸新区瑞源·名嘉汇便民生活圈召开。来自全市各有关部门、区市、街道、社区和企业的120名代表现场观摩了瑞源·名嘉汇便民生活圈。

## 打造新型社区商业中心

现场会上,代表们实地了解瑞源·名嘉汇一刻钟便民生活圈建设运营情况,体验便民服务,感受邻里集氛围,参观了小区内配置的“一店一早”“一菜一修”“一老一小”便民服务设施,了解1.5公里半径内所涉及的业态场景。工作人员展示了城市攻略线上平台“一刻钟便民”模

块内容,演示政务一体机、社区冷鲜柜、24小时药柜等智能设备操作流程。代表们对瑞源·名嘉汇打造的“服务近享、品质悦升、数智便利”的智慧生活空间给予高度评价。

“下楼就能买菜,小区里有超市、早餐店、健身房,还可以用手机预约上门改裤脚服务,方便极了。”说起一刻钟便民生活圈,家住瑞源·名嘉汇小区的于女士满脸喜悦。

近年来,瑞源·名嘉汇小区聚焦发展“一店一早”、补齐“一菜一修”、抓好“一老一小”,以服务 and 便民为中心,推进各项商贸基础设施建设,创新消费场景,带动灵活就业,重点打造智慧商圈、夜间消费、创意集市、家政服务、餐饮娱乐、生活

零售等多元创新业态为一体的“新型社区商业中心”,同时,推进社区大模型研发进程,探索利用人工智能技术赋能一刻钟便民生活圈的路径。

## 69个“生活圈”服务90万市民

“居民需要什么,我们就提供什么,后续运营才能更顺畅。”瑞源智慧产业集团总经理管洪清说,结合自有产业联动优势,集团不断完善服务类配套设施,坚持因需统筹、因圈施策、服务民生,整合各类资源提供“一站式”便民服务。一方面,联动瑞源繁花里街区、金鼎广场、家住源等大中型商业消费场所,吸纳书店、咖啡店等品质提升类业态,引入闻达客、

友客、可好、稼享等连锁品牌。另一方面,落地中康爱邻里社区居家养老、幼儿托管等关爱“一老一小”服务设施,开设社区食堂,推出助老配送、上门帮厨等便民服务,依托智慧物业平台与“城市攻略”小程序,提供社区新零售、报事报修、家政等线上线下服务。

一刻钟便民生活圈建设既是扩内需、促消费的重要举措,也是提升城市品质、增进民生福祉的务实行动。截至目前,青岛市已建成69个像瑞源·名嘉汇这样的一刻钟便民生活圈,共涉及商业网点8100多个,品牌连锁店占社区商业网点的35%,服务居民总人数90万人,带动就业人数约6万人,群众满意度达到95%以上。

记者了解到,青岛市未来将复制推广瑞源·名嘉汇一刻钟便民生活圈建设运营模式,通过“线上+线下”双向延伸、并向发力,更高效响应市民个性化需求,提升城市生活品质,切实推动青岛便民生活圈服务便利化、标准化、智慧化、品质化水平持续提升。

(观海新闻/青岛早报记者 郭念礼)