

市南邀你赏樱花、坐游船、逛市集……

花海市南赏花季启动 推出60余项春季特色文旅商活动

29日下午，“拥抱春天 健康生活”花海市南赏花季开幕式暨青岛新东方文旅康养产品发布仪式举行。新东方文旅与市南区政府共同签署战略合作协议，双方将在文旅项目开发、文旅康养合作、文旅品牌传播等方面开展深度合作。即日起至4月30日，市南区充分整合区域文旅商资源，发挥区域特色康养旅游资源优势，重磅打造“海上樱花巴士”，推出五大主题八大板块60余项春季特色文旅商活动，诚邀市民赏樱花、坐游船、逛市集、听讲座、住酒店、享美食，走进充满疗愈力量的春日市南，尽情感受“世界最美海湾”的烂漫春色。

推出十大春季主题线路

本次签约仪式上，市南区携手青岛新东方文旅发布了一系列康养旅行产品，涵盖自然风光、文化体验、养生保健等方面，结合市南区得天独厚的自然资源和文化底蕴，为游客们带来全新的旅游体验：针对追求自然风光的游客，推出自然风光康养路线，覆盖市南区独特风景名胜，如栈桥、八大关、小青岛等；针对追求文化体验的游客，设计丰富多彩的文化康养行程，游览市南区的历史文化遗迹，体验传统的文化艺术活动。

为丰富市民游客海上体验，市南区联动青岛旅游集团，推出春日限定款“海上樱花巴士”，实现海陆联动，推出专属主题周，举办春日美好市集、春日特饮、音乐演艺等限定特色活动，通过海上游船场景展示、特色文创商品展售、特色美食体验、文艺表演等方式，丰富航线活动内容，开启海上赏“樱”新视角，呈现独具海洋特色的春日赏花氛围。活动期间，市民游客可以在精美布景中打卡拍照的同时，参与互动获取花海主题限量周边产品。

本次赏花季活动以“花·海”为媒，融合吃、住、行、游、购、娱多元消费形态，特别推出十大春季主题线路、十大网红旅拍地标以及60余项精品特色活动，包含书式生活、乐动市南、艺文沙龙和大草坪咖啡节四大板块，联动举办大草坪咖啡节，10场阅读活动、25场音乐演出以及20场文艺展览和群文活动，全力为市民游客打造精彩多元的文旅新体验。活动期间，云上海天、奥帆中心、三明南路等区域还特别设置了适合拍照打卡的景观装置，营造出浪漫的春日氛围感。此外，市南区还整合区域酒店、景点、商超等，针对大学生、情侣等群体，推出30余项文旅商消费礼包，涵盖酒店特惠、景区优惠、婚尚礼遇、商超促销四大板块，胜日寻芳，共享欢歌，持续拉动文旅商消费，共赴一场春日盛“惠”。

整合文旅健康产业资源

市南区借势荣获山东省文旅康养强县东风，将区域文旅资源进行整合、优化和赋能，梳理文旅健康产业资源脉络，驱动产业和消费升级，构建区域文化、旅游、健康、养生点轴辐射、海陆统筹、全域联动的产业发展格局，强化区域硬件功能建设，实现“文、商、旅”三大产业融合创新和跨界增值，并将打造有深度、有影响力、有灵活转化价值的新文旅布局。

在这一背景下，市南区在本次活动中精心策划推出健康生活主题市集、市南区文旅康养主题社区健康行活动板块。3月29日至31日，组织近30个商家在奥帆中心进行市集展销，包括文旅景区酒店、康养生活、文创休闲、非遗民俗等不同主题，结合春日氛围打卡、互动体验，为市民游客打造一站式健康出游体验。同时，3月底至4月，将在辖区社区陆续举办健康讲座、音乐康养公开课和小儿推拿技术讲座等社区健康行公益活动，通过提供专业的健康知识和服务，提升社区居民的健康意识和生活品质。活动将健康生活的理念与文旅资源展示完美结合，为市民提供了解和体验健康生活方式的绝佳机会，助力市南区打造健康美好生活品质地标。

观海新闻/青岛早报记者 王彤



市南区重磅打造“海上樱花巴士”。市南区文旅局供图



珠海一路，人们从玉兰花下走过。



玉兰花含苞待放。

玉兰争春



市民捡起掉落的玉兰花细赏。



珠海一路的玉兰花枝条相接，宛如一条“花廊”。