

市南邀你赏樱花、坐游船、逛市集……

花海市南赏花季启动 推出 60 余项春季特色文旅商活动

29日下午,“拥抱春天 健康生活”花海市南赏花季开幕式暨青岛新东方文旅康养产品发布仪式举行。新东方文旅与市南区政府共同签署战略合作协议,双方将在文旅项目开发、文旅康养合作、文旅品牌传播等方面开展深度合作。即日起至4月30日,市南区充分整合区域文旅商资源,发挥区域特色康养旅游资源优势,重磅打造“海上樱花巴士”,推出五大主题八大板块 60 余项春季特色文旅商活动,诚邀市民赏樱花、坐游船、逛市集、听讲座、住酒店、享美食,走进充满疗愈力量的春日市南,尽情感受“世界最美海湾”的烂漫春色。

推出十大春季主题线路

本次签约仪式上,市南区携手青岛新东方文旅发布了一系列康养旅行产品,涵盖自然风光、文化体验、养生保健等方面,结合市南区得天独厚的自然资源和文化底蕴,为游客们带来全新的旅游体验:针对追求自然风光的游客,推出自然风光康养路线,覆盖市南区独特风景名胜,如栈桥、八大关、小青岛等;针对追求文化体验的游客,设计丰富多彩的文化康养行程,游览市南区的历史文化遗迹,体验传统的文化艺术活动。

为丰富市民游客海上体验,市南区联动青岛旅游集团,推出春日限定款“海上樱花巴士”,实现海陆联动,推出专属主题周,举办春日美好市集、春日特饮、音乐演艺等限定特色活动,通过海上游船场景展示、特色文创商品展售、特色美食体验、文艺表演等方式,丰富航线活动内容,开启海上赏“樱”新视角,呈现独具海洋特色的春日赏花氛围。活动期间,市民游客可以在精美布景中打卡拍照的同时,参与互动获取花海主题限量周边产品。

本次赏花季活动以“花·海”为媒,融合吃、住、行、游、购、娱多元消费形态,特别推出十大春季主题线路、十大网红旅拍地标以及 60 余项精品特色活动,包含书式生活、乐动市南、文艺沙龙和大草坪咖啡节四大板块,联动举办大草坪咖啡节,10场阅读活动、25场音乐演出以及20场艺文展览和群文活动,全力为市民游客打造精彩多元的文旅新体验。活动期间,云上海天、奥帆中心、三明南路等区域还特别设置了适合拍照打卡的景观装置,营造出浪漫的春日氛围感。此外,市南区还整合区域酒店、景点、商超等,针对大学生、情侣等群体,推出 30 余项文旅商消费礼包,涵盖酒店特惠、景区优惠、婚尚礼遇、商超促销四大板块,胜日寻芳,共享欢歌,持续拉动文旅商消费,共赴一场春日盛“惠”。

整合文旅健康产业资源

市南区借势荣获山东省文旅康养强县东风,将区域文旅资源进行整合、优化和赋能,梳理文旅健康产业资源脉络,驱动产业和消费升级,构建区域文化、旅游、健康、养生点轴辐射、海陆统筹、全域联动的产业发展格局,强化区域硬件功能建设,实现“文、商、旅”三大产业融合创新和跨界增值,并将打造有深度、有影响力、有灵活转化价值的新文旅布局。

在这一背景下,市南区在本次活动中精心策划推出健康生活主题市集、市南区文旅康养主理人社区健康行活动板块。3月29日至31日,组织近30个商家在奥帆中心进行市集展销,包括文旅景区酒店、康养生活、文创休闲、非遗民俗等不同主题,结合春日氛围打卡、互动体验,为市民游客打造一站式健康出游体验。同时,3月底至4月,将在辖区社区陆续举办健康讲座、音乐康养公开课和小儿推拿技术讲座等社区健康行公益活动,通过提供专业的健康知识和服务,提升社区居民的健康意识和生活品质。活动将健康生活的理念与文旅资源展示完美结合,为市民提供了解和体验健康生活方式的绝佳机会,助力市南区打造健康美好生活品质地标。

观海新闻/青岛早报记者 王彤



市南区重磅打造“海上樱花巴士”。市南区文旅局供图



珠海一路,人们从玉兰花下走过。



市民捡起掉落的玉兰花细赏。



玉兰花生苞待放。



珠海一路的玉兰花枝条相接,宛如一条“花廊”。

玉兰争春

眼下,岛城迎来玉兰的盛花期。从这个周末开始,青岛街头巷尾的玉兰会陆续开放:中山公园、海宁路、珠海一路、李村公园、城阳世纪公园、嘉定山公园、金口一路等地,都是热门的玉兰观赏地。美好的春天,让我们走出家门,共同追寻玉兰花的芳踪吧。

观海新闻/青岛早报记者 杨博文 摄