

对襟衫、马面裙……“新中式”服在青风头正劲

岛城不少服装店、裁缝铺乘上这股风传播东方美

牛仔裤搭中式夹袄、羊毛衫套宋锦马甲、马面裙配衬衣……今年的春装销售季，“新中式”这一风格非常火爆。别样的中式美学，不仅俘获了明星的芳心，也走进了国风女孩们的衣柜。“新中式”到底新在哪儿？消费者为何越来越青睐“新中式”？近日，青岛早报记者走访青岛多家服装门店，探索背后的奥秘。



人物故事2

裁出“新中式” 缝出新生意 老裁缝铺“江南风情”做起“新中式”服饰定制生意



张阿姨裁剪布料。

不大，自己穿上就会感受到不同。而且手工制作的过程中，裁缝特别用心，倾注了精力，这也让衣服更加有温度、有意义。”定制一件“新中式”服装首先要选择面料、量尺寸、打版，接下来就是制作，制作完成后还会征求顾客意见选择盘扣的材质与颜色等，整个工期大约在一周到半个月之间。

“要做一件好衣服，很‘磨’时间。”贝贝习惯于拿到面料多思考，“新中式”服装的面料贵，花样多。一块面料如何做前身、后身、袖子都有讲究，除了打磨细节外，还要降低面料损耗。我们会选择一些更结实好清洗的面料，比如化纤、香云纱，做适合年轻人上班穿的款式。”贝贝说。

贝贝表示，定制听起来只是按照客人的需求做一件衣服，但做起来并不容易。为了保证面料的质量，张阿姨还会多次前往南方的工厂选购，“只有亲手摸一摸，看到它的纹样和色彩，才能真正放心。”张阿姨说。

性转化。需要指出的是，“新中式”流行风不仅仅是一种时尚趋势，更是通过将传统与现代相结合，展现了中国人对自身文化的认同与自信。践行文化自信的基本路向，就是要不忘本来、吸收外来、面向未来。

文化自信既是内在的精神信仰，又有外在的表现形式。“新中式”流行风就是文化自信的外在表现。践行文化自信，实现文化自信、文化自强，对于推动经济社会高质量发展具有重要意义。只有坚定文化自信、推动文化自强，才能真正实现中华民族的伟大复兴。

本版撰稿摄影(除署名外) 观海新闻/青岛早报记者 邹忠昊 姜丹宁 实习生 吴涵

传统+时尚 擦出“新中式”火花

清新淡雅的色彩搭配、精致古朴的绣花纹样、独具中国古典之美的盘扣……“新中式”的风吹遍全国各地。拼多多统计数据显示，近两年“国潮”服饰行业销售年增长率超过230%。得物APP统计，“95后”“00后”正成为消费主力，占国货“潮品”消费的82.6%，其中“00后”消费占比近六成。在小红书平台搜索“新中式”关键词，有906万多篇笔记分享。

与此同时，“新中式”服装的样式也愈发多元化，从最初的马面裙、宋锦马甲、香云纱衬衫等，到“新中式”夹克、“新中式”牛仔裤，“新中式”没有严格的定义，带有中国传统元素的穿搭均受到消费者青睐，留给商家更多创意空间，不断创新服装设计，让传统服饰重焕生机。青岛也不例外，在各商场、大街小巷的服装店里，都能找到“新中式”服装的身影。

3月20日，记者来到位于市南区香港中路28号的“青岛丽人街”探访，在这里，每走几步便能看到橱窗里展示着“新中式”服装，大约有八九成的服装店都做起了“新中式”生意，价格根据服装面料、做工在300元到1000元，衣服以浅粉、浅绿、浅蓝、黑白等素雅的色系为主，绣花既有龙、凤、牡丹等雍容大气的形象，也有竹叶、梅花等精致图案。虽然是工作日，仍然不时有顾客走进店中挑选“新中式”服装。

一位服装店店主介绍，之前店里只售卖普通服装，最近流行起“新中式”，就开始进货售卖。考虑到一些顾客的日常穿着需求，店里也在不断拓展种类，比如“新中式”运动套装，把运动元素和传统绣花相结合，还有牛仔、皮质面料的夹克外套带有传统盘扣，衣服里子则采用了暗纹布料，在日常生活中也不会显得另类，“能接受这种风格的顾客越来越多，很多人是特意冲着‘新中式’到店里选购的，现在特别流行‘新中式’上衣搭配牛仔裤，或者衬衫搭配马面裙，显得简约又大气。”

“中国传统服饰有别具一格的美，近几年来中国传统服饰逐渐出圈，在结婚这种重要的日子里，大家的选择也不再只是穿婚纱，传统服饰也有了一席之地。看到更多人愿意了解中国风，心里也感到很欣慰。”一位店主告诉记者，自己从十几年前就开始穿“新中式”服装了，在春节、中秋节等传统节日都会精心打扮，那时自己身边的亲朋好友还有些不理解这种风格，没想到现在已经成了大趋势。后来自己开了服装店，因为有这种情结，也会在店中售卖“新中式”服装。

一位店主介绍，大约从去年夏天开始，来购买“新中式”服装的人明显变多了，特别到了年后热度更是持续走高，顾客群体分布广泛，从小朋友到老人都愿意尝试一下。店里随之增加了进货比例，现在店里的“新中式”服装要占到一半。“除了本地的老顾客经常光顾以外，还经常收到来自全国各地的订单，下一步我们计划做一家‘新中式’专营实体店。”这位店主说。

“新中式”服装能火，可能有很多方面的原因，一方面近年来很多名人、名设计师都会设计中国风元素的服饰，也会穿着这些服饰出席国内外活动，让中国风进入大家的视野。另一方面传统文化本身也充满魅力，有不少人身体力行地推介、科普中国传统服饰。除此之外，“新中式”服装经过一系列开发设计，不仅更适应现代生活日常穿着，受众群体也很广泛，无论哪个年龄段的人都能很好地适配，能穿出不同的韵味。”这位店主说。

在探访过程中，青岛早报记者还注意到，青岛万象城等各大商场也正逐步上架“新中式”服装，其中不乏“新中式”专营品牌，价格相对也更高。

“新中式”能否走得更远

“新中式”将成为一种常态化热潮，还是“昙花一现”？青岛早报记者询问了几位服装从业者及消费者，大家持有不同意见。有人认为“华流才是顶流，是金子总会发光”，从汉服、汉元素再到“新中式”，中国传统服饰的魅力犹如宝藏，传承人不断涌现，这股潮流将持续下去。也有人认为，“新中式”服装能否走得更远，也要看大家能否接住这份“泼天的富贵”，如果对其的追求仅流于表面则太过可惜，热度之下，希望商家能够有责任感，把控好“新中式”服装的品质，也希望人们能够进一步了解背后的传统文化。

人物故事1

“东方美”孕育“梦想花”

青岛“90后”女孩王笑、张梦婷让更多人了解“新中式”之美

如何在“新中式”服饰上寻找更多的可能性？“90后”女孩王笑、张梦婷给出了她们的答案。她们在青岛开了一家预约制的“新中式服装店”，而开店的初衷，“就是希望以此为载体传承和推广中国传统文化。”王笑说。

年轻人爱上“新中式”

一位是遍寻全球好物的买手，一位是走在时尚前沿的造型师，青岛“90后”女孩王笑、张梦婷在去年11月进入“新中式”赛道。在她们看来，“新中式”服装市场的“热火朝天”和年轻一代消费者的文化自信分不开。“开店之前，我们专门去进修，学习了不少知识和制作技艺。”王笑和张梦婷发现，在青岛，成规模的“新中式”服装店少之又少，经过筹备她们的服装店开了起来。

在市南区百丽广场名为“见己”的“新中式”服装店里，“预约制”是二人推出的特别服务，与顾客约好到店时间后，她们会根据顾客的身材在版型、面料、细节等方面推荐，会结合顾客的想法提供合理建议，挑选出适合顾客的“新中式”服装。“质地清美、色彩明丽古雅的宋锦一直是‘爆款’，比如金鱼水藻纹、宝相花等。”王笑告诉记者。

何为“新中式”？它和传统中式服装有什么区别？张梦婷解释，在传统服饰的基础上，融入年轻人喜欢的元素和风格，就形成了“新中式”，一般采用真丝、香云纱、绸缎等有质感的东方面料，巧妙地融入花鸟纹样，与现代时尚元素穿搭也非常和谐，透露着独特的东方美。“经过改良的‘新中式’服饰，深受年轻人的喜爱。”张梦婷说。

让每件衣服都有灵魂

采访期间，两人忙得不可开交，“这些全是客户联系我们提前预订的，还没来得及寄出去。”王笑一边翻着订单一边说。“我们的服装是来自江苏、云南等地的工厂，制作者都是非遗传承人，他们将机械无法替代的传统手工艺融入其中，借用壮锦、宋锦等生产各类‘新中式’服饰。”王笑告诉记者，店内销售的每一件“新中式”服装上的盘扣，都是出自非遗老师傅之手，由布条经手工折叠、缝制、盘绕，不仅起到固定衣襟的作用，更让衣服有着不一样的细节美。

马面裙与职场西装、衬衫“无缝衔接”，背带裤里穿唐背子，短袖和牛仔裤外搭长衫……根据顾客喜爱的款式，王笑、张梦婷都会为其取一个名字，她们认为这样具有仪式感。“我们会查询古诗词、典故，并结合衣服的面料、风格来取一个既好听又有寓意的名字，因为我认为每件衣服都有它的故事。”张梦婷说。



张梦婷和王笑(左)。

“‘新中式’服装其实很考验我们对中国文化的理解，国风的审美特征是讲究‘意境’，为了解市场最新动态，我们经常去外地学习，回来后与工厂不断琢磨款式、图案、颜色的搭配，让产品更具年轻态、时尚感的东方美。而且这种美并不是千篇一律的，也就是现在流行的‘可盐可甜’。”张梦婷介绍。

王笑说：“我们对‘新中式’的定义就是顾客穿上以后行动自如且潇洒。店内的‘新中式’服饰不断推陈出新，风格独树一帜。”如今，她们的店铺每周可以零售四五十件“新中式”服饰，她们会定期去工厂同师傅们探讨新款。王笑坦言，“龙年春节期间，在迎来一波抢购热潮的同时，也不得不面对断货的情况。因为没有现货，200余件订单积压了快两个月，近几日顾客们才陆陆续续收到衣服。”令王笑感动的是，在此期间，没有一位顾客提出退款。

在顾客眼中，王笑、张梦婷的“新中式”服饰处处都有惊喜。“她们家的衣服细节让人惊艳，完全不同于流水线生产出来的，设计和做工一看就是用心的。”26岁的顾客王欣雅对记者说。当天，她在店内选了宋锦盘扣上衣和半身裙，在她看来，“新中式”不仅是一种服饰风格，更是年轻人文化自信的体现。

王笑、张梦婷都认为，“新中式”服饰受到追捧，最大的原因是复古且时尚，“不少年轻人喜欢穿汉服，但是汉服不够日常，‘新中式’兼具复古与时尚两种风格，‘新中式’火出圈是一个必然现象。”张梦婷说。

纽扣到脚裤，无不散发着传统文化中独树一帜的美。然而，当我们惊艳于这些韵味非凡的中国元素时，殊不知，它们甚至只是几千年文化传承下的一个小小缩影。

“新中式”服饰还代表着基于传统的创新。“新中式”风格在中式审美的基础上进行了现代化的改良，更加注重简约和日常化。而这一特质正是它受到越来越多年轻人喜爱的关键。例如，传统汉服在日常穿搭中不够方便，不能满足现代人快节奏的工作生活需求，因此产生了改良汉服、“新中式”等，以适应当前社会的审美和实用需求。这类需求有着广泛的受众基础，既引领着时尚趋势，更是中国文化自信的象征。“新中式”服饰融合了中国传统元素和现代流行元素的优点，实现了创新性发展、创造

“新中式”流行风彰显文化自信

青岛市委党校管理学教研部副主任 毛振鹏

“新中式”服饰越来越受到关注，盘扣褂子搭马面裙、中式衫搭亚麻阔腿裤、旗袍搭盘发……越来越多的“新中式”为文旅、时尚等行业注入传统和创新的双重活力，成为促进消费、带动产业发展的时代力量。这种将中国传统元素与现代流行元素结合的风格受到众多年轻人的喜爱，让中国传统文化焕发出当代的魅力，也彰显出中国人对自身文化的认同和自信不断增强。

文化自信是一种文化心态，就是以自己的文化为荣、自己的历史为傲。中国人的文化自信可以说是与生俱来，但是，传统文化也需要不断地传承和弘扬，才会释放出强大的生命力。“新中式”服饰指的是带有立领、斜襟、宽袖、盘扣等各类传统中式元素的服装。这些传统中式元素呈现出独特的魅力与吸引力，充满了中国传统美学的深厚积淀。细看这些服饰，从纹样到配色，从

专家观点

热点讨论