

3月20日,记者从李沧区人民政府获悉,第二十四届青岛梅花节将于3月22日至4月22日举办。本届梅花节活动主题为“花漾李沧 梅好相约”,主会场设在青岛梅园,并在东中西部进行联动。活动由青岛市文化和旅游局、青岛市园林和林业局、李沧区人民政府共同主办,由中共李沧区委宣传部、李沧区文化和旅游局、李沧区湘潭路街道办事处、青岛金水集团有限公司承办。活动期间,将开展涵盖文化体验、美食乐购、运动康养三大板块14项文旅商体系列活动,全方位展现和传递李沧区的美好与精彩。

# 花海烂漫 “梅”好相约

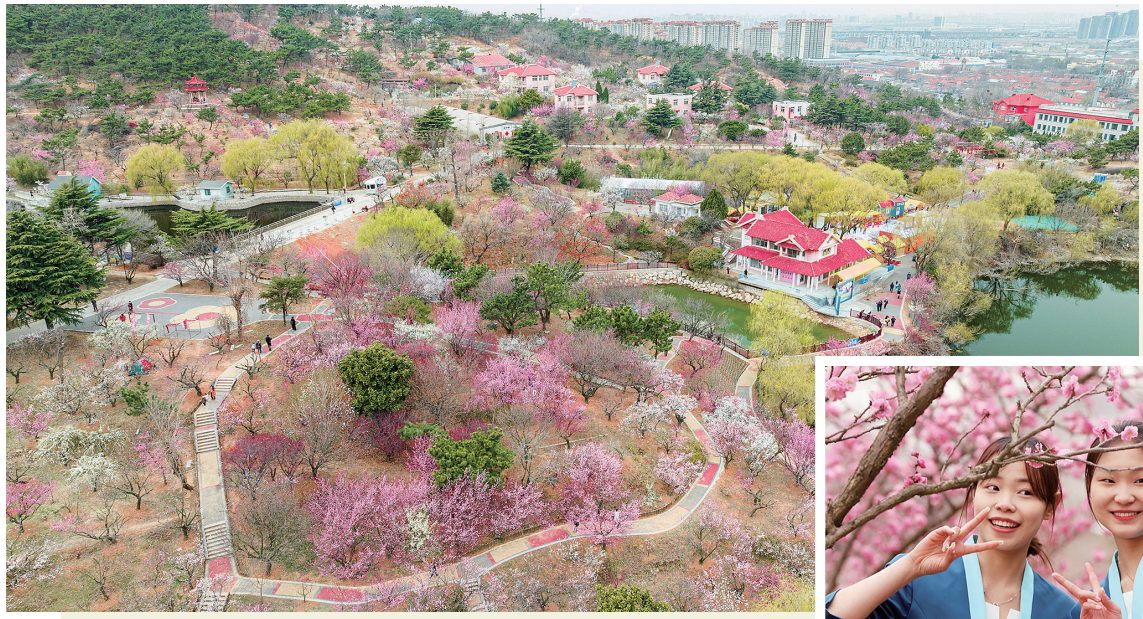
青岛梅花节明日在梅园开幕 200多个品种共2万余株梅花等你来赏

## 三大板块活动等你来

青岛梅花节启动仪式定于3月22日上午10点在青岛梅园举行。启动仪式包括发布梅花节主题宣传片、介绍梅花节期间活动、发布李沧春日游玩攻略等环节,还有精彩的文艺表演。活动现场设置“梅好喜事”主题市集,市集突出多元化业态,包括烟火美食街区、文创非遗街区、儿童娱乐区、网红潮玩区等。活动现场还有特色旅游产品展、中医药膳展、酒店餐饮宣传、政策宣讲等,更有书法家、美术家来到景区,现场挥毫泼墨描绘梅花节的热闹场面。

第二十四届青岛梅花节系列活动分为文化体验、美食乐购、运动康养三大板块,共14项活动。文化体验类包括“梅华雅韵”国学讲堂、“巧手遇梅”非遗手造体验、“梅影古韵”梅花主题文物讲座、“梅好石光”盆景奇石展、“定格梅好”摄影采风等活动,其中梅花主题文物讲座将在青岛市博物馆开讲,精选了青岛市博物馆、李沧区博物馆等珍藏的带有梅花图案或纹饰的文物,让群众了解我国悠久的梅花文化,赏鉴梅花文物精湛的传统工艺。

美食乐购类包括“梅好喜事”主题市集、“赏梅寻味”美食节、“茗香胜梅”春茶展销节、“约惠春天”购物节等活动。其中“赏梅寻味”美食节分为3个维度进行,分别是辖区内星级酒店、特色餐馆和夜市摊点,通过开展烹饪大赛、专家品鉴和市民投票等环节,推出具有李沧区特色的菜品及梅花宴菜品,制作发布“李沧美食地图”,开展惠民消费活动,来到李沧区的市民游客不仅可以赏梅看景,还能够品尝到梅花节的独特美味。



上图:往届青岛梅花节美景。资料图片

下图:市民在青岛梅园拍照。资料图片



运动康养类包括“梅景随行”登山节、“香约健康”健步行、“缤纷花海”百花节、“爱拼才会赢”电竞大赛、“春来话养生”等活动。其中“春来话养生”活动涵盖名医义诊、药膳展示、技术推广、八段锦表演等,让市民游客现场品药膳、喝茶饮,感受中医药文化的博大精深和独特魅力,切实满足居民群众多元化、多层次的健康服务需求。

## 青岛梅花节已举办23届

青岛梅花节始于1999年,已成功举

办23届,累计吸引近千万游客来李沧区观光旅游,在青岛地区具有一定的影响力。一年一度的梅花节为市民游客欣赏梅景、观光旅游、体验文化搭建起了重要平台,也展现了李沧区独特的自然风光和文化底蕴,以及“近悦远来”的美好城区形象。

举办地青岛梅园为国家3A级旅游景区,是“中国梅花之乡”。景区内现有200多个品种共2万余株梅花,梅花盆景有8000余盆,是中国北方颇具影响力的梅花园林基地和全国重点梅花繁殖、栽培、研究基地。青岛梅园有赏梅谷、醉香

壁、揽梅亭、百梅坡、罗汉狮、香风阁等景点,是青岛主城区内的赏梅胜地。

除了青岛梅园,李沧区各大景区也有新的看点。4A级景区青岛世博园将迎来春季花海节,国内首个亲子飞行影院超级飞侠创想中心项目将于3月30日正式开业,逐渐形成超级飞侠、植物馆、萌宠乐园、水上游乐、儿童嘉年华五大产品板块。百果山森林公园将举办百花节,百乐园户外亲子乐园焕新升级,将推出三大魔法主题项目,诚邀市民游客开启奇幻之旅。此外,竹子庵公园有小桥流水、栈道竹海,是踏青赏竹胜地。

观海新闻/青岛早报记者 杨博文

# “栈桥上看海”变海上看栈桥

青岛旅游集团推出栈桥经典环游航线 沿途可观赏青岛地标景点

早报3月20日讯 今年以来,为创新旅游产品供给,充分满足游客多样化精神文化需求,青岛旅游集团认真推进实施创新文旅活动落地,于近日推出栈桥经典环游航线新产品,助力打造文旅创意精品,为青岛海洋旅游发展赋能。

新推出的栈桥经典环游航线,主要特色是能够一站式观赏青岛经典风光——从青岛海底世界码头出发,环绕青岛湾,沿途可观赏以形状奇特闻名的“古琴”小青岛以及栈桥等青岛标志性景点。乘船出海,从另一角度欣赏青岛“红瓦绿树、碧海蓝天”的美景与中国现代城市化城市的结合,深入感受青岛的历史痕迹,为旅客提供一场深度人文之旅。

海风相伴,海浪相随,纵身亲海,以船为媒。自2022年以来,青岛旅游集团着力打造“海上观青岛”系列



海上旅游可饱览青岛前海一线风光。青岛旅游集团供图

旅游产品,精心谋划12条海上旅游航线,以航线为载体,开发了众多创意文旅产品——追鸥逐浪专线、“潮齐音乐会”专线、橘子海专线、追日航线、观日出航线等;还推出了实现“一票通城”的“海

上看青岛观光游轮”——海上巴士1号线,把浮山湾、汇泉湾、青岛湾的美景“穿珠成链”,织就了独具“山、海、湾、城”特色的海上旅游观光网。

青岛海洋文旅场景的上新,不仅有

源源不断的向内挖潜,还有“旅游+”的向外拓展。龙年春节期间,青岛旅游集团抢抓节庆消费旺季和海上旅游消费热潮叠加契机,特别推出“海上迎佳节 鱼跃月光海”主题活动,突出中国传统民俗和文化演艺产品,策划海上鱼灯节及唐风古韵演艺,积极丰富文旅产品供给,加大优惠让利,创新消费场景,激发市民文化和旅游消费热情,促进文旅消费升级。

此外,青岛旅游集团还积极探索智慧旅游新场景,引领海洋旅游业进行数字化转型,综合运用BIM、CIS、物联网等技术,加快打造以数字交易系统为支撑,以码头智慧管理系统、智慧游艇港系统为中枢,以游船游艇预订、泊位预订、海上旅游票务系统为纽带的青岛海上旅游“数字航母”,构建青岛海洋旅游大数据平台,让国内外游客足不出户即可享受海上旅游便捷高效的精准服务。

(观海新闻/青岛早报记者 郭念礼)