

微短剧的热度从去年年底一直烧到了2024年,并呈现出方兴未艾之势,在2024年春节期間,微短剧行业迎来首个“春节档”,短短八天狂揽8亿充值,给整个行业打入一剂强心剂。何为微短剧?微短剧令人上头的魔力何在?伴随着微短剧的风行,其口碑也开始面临更多质疑:内容同质化严重、缺乏思想深度、制作敷衍、服化道水准参差不齐……微短剧是昙花一现的“网红”,还是带来全新收视变革的新生态?

微短剧,期待“网红”变“长红”



微短剧是指单集时长从几十秒到15分钟左右,有着相对明确的主题和主线、较为连续和完整故事情节的网络视听节目。因节奏快、反转多、制作精良,迅速受到观众的热捧。艾媒咨询发布的《2023—2024年中国微短剧市场研究报告》显示,2023年中国网络微短剧市场规模为373.9亿元,同比增长267.65%,预计2024年将超过500亿。2023年前8个月,全国备案拍摄的微短剧有3574部,2023年,也因此被业内人士称为“付费短剧元年”。预计到2027年,中国微短剧市场规模将突破1000亿元大关。

微短剧的内容特点用两个词就可以概括:短,以及上头。这两个特征实际上分别对应的是现代人用手机的客观需求和对情绪的主观需求。

随着手机短视频APP的推出,现代人使用手机的场景和习惯都在发生巨变,人们的碎片化时间几乎都被手机占据,也越来越习惯用竖屏方式满足视觉需求,更加习惯不到一分钟就切换一个视频内容,迎接快速切换带来的视觉冲击。可以说,是短视频APP的流行给竖屏短剧打开了新时代大门。

当然,短是条件之一,更重要的则是要和令人上头的剧情结合起来。无论是之前没流量的短剧,还是现在日入千万的爆款短剧,其剧情都差不多,没有太多改变,剧情“土嗨”,反转多,节奏感强,没有废话,台词全是梗,一分钟包含长剧好几集的内容,基本剔除了一切提供情绪价值以外的东西,只要一个“爽”字。

而这恰好成为微短剧发展过程中备受诟病的地方,正如一部“爆款”的成功源于切中用户需求,微短剧的爆火也与其精准抓住“爽点”不无关系。它利用了人们碎片化的阅读习惯,设置众多反转和冲突性情节——穿越、经营、权谋、末日,让观众沉浸其中,提高付费意愿。另一方面,成功的微短剧作品常常抓住下沉市场,涵盖普通人视角和生活状态,营造出更强的代入感。

曾有人做过一个有趣的数据统计,女性题材的微短剧中频现“霸道总裁”“植物人老公”,甚至行业和姓氏都高度雷同;以男性收视作为主要收视群体的作品中,“征服女王”“得道升天”“龙王赘婿”也是常见情节。标题越来越长,夸张的定语越来越多,内容却是“换汤不换药”。更需警惕的是,个别作品宣扬极端复仇、虚荣拜金等不良价值观,掺杂的“地沟油”“毒鸡汤”害人不少。

过度同质化的微短剧必然面临方向选择,是加速抢占市场、以量取胜,还是走转型升级的路子、创作精品?已经有许多从业者清醒地认识到了这一点。去年以来,国家广电总局联合并敦促各大视频平台清理下架一批违规作品和账号,推动建立“黑名单”和常态化监管机制,并加强创作规划引导。今年全国两会上,多位代表委员围绕微短剧提议加强审核、多出精品。不难想见,微短剧结束“野蛮生长”迈向健康有序发展是大势所趋。尤为值得关注的是,2024年伊始,国家广播电视总局办公厅发布了关于开展“跟着微短剧去旅行”创作计划的通知,提出2024年创作播出100部“跟着微短剧去旅行”主题优秀微短剧,为“微短剧+”提供了更多的赋能机会。

从业者说 1

从业者说 2

高性价比的试水之作

青岛籍独立电影人曾宇曾拍摄过不少文艺片,也有诸多优质佳作冲击国内外的重磅电影奖项。面对微短剧的热潮和风口,曾宇跃跃欲试,目前他正尝试着以微短剧的方式为某产品做宣传片。从略显高冷的独立电影人,到现在向流量“投诚”的创作者,曾宇并不认为这样很“掉价”,“相比电视剧和电影,微短剧具备投资低、回本快、性价比高的特点,目前业界头部的影视公司、互联网平台也涉足这一领域,相信伴随着优质资源的加入,会有越来越多的精品微短剧涌现。”在曾宇看来,微短剧的发展一定会经历一个大浪淘沙的过程,“现如今,微短剧的创作也不再是一窝蜂式的低门槛创作,‘内容为王’仍是所有艺术创作的核心。”曾宇透露,以微短剧的剧本来说,近来价格有着水涨船高之势,一个好的剧本可以要价到5万元、10万元,“若短剧充值破500万,编剧能获得额外分成,比例在千分之五到百分之三不等,微短剧行业如今的收入非常可观。”

不过,曾宇也坦言,微短剧的创作有其特定的要求,不能简单粗暴地将其归为粗制滥造,但比起更为精细化的电影,还有着本质的不同,“拍摄微短剧是高性价比的试水之举,但我终究还是要回归电影的。”曾宇如是表示。

偶然参演点燃演员梦

前不久,“微短剧群演不够用”的消息一度冲上热搜,原因在于微短剧组扎堆拍摄,造成了“演员荒”,但也因此为不少怀揣演员梦的人提供了更多的“触电机会”。青岛姑娘元琪就因此实现了儿时的演员梦。她告诉记者,自己高考之后成绩不太理想,赋闲在家,经常会跟着摄影师朋友“混”剧组,“一个偶然的机会,剧组的副导演可能觉得我形象还不错,就问我愿不愿意到一个微短剧去出演一个角色。”从未接触过表演,元琪更多的时候是靠想象来表演,“我刚开始拍戏的时候不太会找角度,也比较浮夸,就像小学生参加演讲比赛一样,但是导演、编剧、摄影老师就会从拍摄角度和表演方法上给我很多的指导。”现如今,已经拍过几部微短剧的元琪不会将自己定位于演员,“微短剧与真正的影视剧还是有着挺大的差别,一部微短剧一般100分钟左右,大多要拍7至10天。我最快的一次6天就拍完了,调度、演员都比较少,更多的是演员在讲台词,没什么动作戏。而且最大的差别在于情绪的转换,长剧更注重过程,比如从开心到哭,这中间长剧一定有过渡和铺垫,但是短剧一集时长才一两分钟,没有时间给演员去表演,只是需要特定的情绪,这点也挺难的。”

【相关链接】

发力微短剧 青岛正当时

微短剧已然成为影视行业新风口,作为“世界电影之都”的青岛自然大动作频频:前不久西海岸新区发布了《支持青岛影视基地高标准建设的若干政策》以及《实施细则》,其中针对微短剧提出了相应扶持政策。此外,青岛还计划将西海岸东方影都、城阳原流亭机场航站楼短剧基地、即墨天泰山艺文小镇打造成业界知名的微短剧创作基地。

微短剧拍摄成本较低,场景相对简单、固定。青岛近年来涌现出的民营片场、道具库等资源,精准匹配了微短剧的拍摄需求。以西海岸新区为例,东方影都拥有“西区片场”“有道有具”两个标准化的小片场,“‘西区片场’的影棚是空的,可以现场搭景,拍摄电影、短剧、广告等内容;‘有道有具’片场的特点是搭建了年代戏场景、别墅场景、医院场景等现场场景,剧组入驻就能拍摄,后续计划搭建更多稀缺场景,并将藏马山打造成微短剧基地。”其相关负责人介绍。

此外,青岛得天独厚的自然风貌也为微短剧的拍摄提供了不少便利。制作人蓝法凯在艺文小镇拍摄了海外微短剧《Cruel Love》,这部剧主打复仇主题、悬疑风格,邀请电影《卡尔·马克思》的外籍演员担任主演。在制作方看来,青岛拍摄地的建筑风格具有欧美风情,配套设施齐全,相较于在海外取景拍摄来说,在青岛取景拍摄成本大大降低,更适合打造面向海外市场的精品短剧。