



上合示范区 36 个重大项目签约

总投资超 400 亿元 如意湖总部基地正式启用

早报 3 月 11 日讯 为深入实施上合示范区扩能行动, 加力打造高能级开放平台的重点支持项目, 全面启动上合国际城市建设, 推动“五大新城”建设提速起势, 3 月 11 日, 上合示范区“五大新城”春季项目集中签约暨如意湖总部基地启用仪式举行。

“五大新城”加速起势

活动现场, 上合示范区“五大新城”总投资超 400 亿元的 36 个重大项目集中签约。据介绍, 签约项目涵盖物流贸易、新能源新材料、生物医药、航空航天等“五大新城”发展主导产业, 将进一步夯实上合示范区产业优势, 延伸和扩展产业链供应链, 丰富产业业态, 加快发展新质生产力, 塑造发展新动能。

中储发展股份有限公司是我国大型综合物流企业, 将在上合枢纽港新城建设中国物流央地合作园项目, 设立上合中欧班列及多式联运运营中心、国家综合应急物流保障中心、小宗农产品交易市场、大宗商品供应链基地等, 促进上合组织国家间高效联通。“上合枢纽港新城正成为上合组织国家间互联互通的重要枢纽, 依托



多家企业签约入驻如意湖总部基地。胶州市委宣传部供图

上合示范区“海陆空铁”四港联动的物流优势, 以及资源链接集聚能力, 能够进一步壮大企业国际贸易板块, 开拓上合组织国家新兴市场。”中储发展股份有限公司青岛地区公司总经理慈玉君说。

“五大新城”加速起势, 越来越多的国际“合伙人”选择与上合示范区携手拓

展全球市场。俄罗斯 Passion 集团将在卡奥斯新城建设总部基地和全球研发中心, 借助卡奥斯工业互联网赋能作用, 为全球化采购提供整体解决方案。吉尔吉斯安塔雷斯石油公司将在上合示范区设立投资总部, 深挖中吉两国能源领域合作潜力。

首个总部基地启用

当天, 如意湖总部基地正式启用, 作为上合国际城首个总部基地, 将为上合示范区发展总部经济、扩充城市空间、丰富经贸合作场景提供有力载体支撑。

山东高速青岛发展有限公司、青岛农村商业银行股份有限公司、斯维登集团、上合控股集团等首批企业签约入驻。“长期以来, 山东高速集团深耕上合示范区建设, 在物流、贸易、金融等领域进行全方位合作, 以上合示范区为窗口和平台, 我们正在深入布局上合组织国家市场。”山东高速青岛发展有限公司党委书记、董事长秦克升说。入驻上合示范区后, 企业将更加便捷、高效地链接经贸资源, 拓展对上合组织国家间各领域务实合作, 提高国际市场综合竞争力。

“我们将通过招引优质企业资源, 集聚金融、贸易、商务等多元业态, 全力将如意湖总部基地打造成为胶州湾畔新地标、对外开放新引擎。”上合示范区党工委委员、上合控股集团董事长逯卫说。

(观海新闻/青岛早报记者 魏妮邦 通讯员 李柯)

早报 3 月 11 日讯 春日初暖, 青岛市即墨区通济街道岷山公园里充满了欢声笑语, 1000 多平方米的园区内设置了攀岩墙、滑梯、秋千架等, 成为孩子们的乐园。即墨区聚焦“一老一小”, 特别是少年儿童的需求, 加强口袋公园“规建管”有机衔接, 通过重塑绿地空间, 增设稚趣游戏场、休憩座凳、游乐慢跑跑道等休闲设施, 先后新建改造 40 余处口袋公园, 其中 13 处为学校型口袋公园。

即墨区市政和园林环卫服务中心园林服务科科长王文永介绍, 即墨区对口袋公园绿地建设进行统一规划、科学布局, 推动新建口袋公园选址向中小学校、幼儿园周边倾斜。以“梦想园”为例, 该公园位于即墨二中南门两侧, 占地面积 1.3 万平方米。改造前, 校门口空间有限, 上下学高峰期十分拥堵, 存在较大安全隐患。“改造后, 靠近学校入口处设置了休憩场所, 西侧依托足球场拓展出生态停车场, 家长接送孩子时可以在此停留, 一定程度上缓解了道路拥堵问题。

口袋公园变成儿童乐园

即墨区计划再建 30 余处口袋公园



孩子们在口袋公园内玩耍。

东侧设计健康跑道、慢行步道, 配套健身、休闲设施 20 处, 同时用彩色透水混凝土搭建起人行道, 将人行道与市政车行道分开, 降低了学生通行的危险系数。”王文永说。

目前, 类似“梦想园”这样的学校型口袋公园已新建改造 13 处, 服务的主要群体是中小学、幼儿园学生及接送家长, 建设或改造过程中通过空间时分分域利用、功能设施趣味化, 打造出满足学生、家长、居民多元化需求的共享共治公园。

即墨区口袋公园建设还突出了功能性, 打造儿童户外的“第二课堂”。此外, 还有“公园+运动健身”“公园+音乐文化”“公园+科普教育”“公园+停车场”等建设模式, 实现公园绿地由植绿、赏绿兼具便民、实用等融合功能。即墨区市政和园林环卫服务中心主任高玉忠表示, 下一步, 即墨区计划再建 30 余处口袋公园, 并探索用更多孩子喜闻乐见的方式, 为儿童打造更多游乐、学习、体验的绿色空间。

(观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 袁超 通讯员 梁之磊 庞心怡 摄影报道)

讲文明 树新风 公益广告



践行环保 节约能源
降低消耗 低碳生活