

# 扛起链主企业“头马”担当

青啤、日日顺物流、新华锦、雷神科技等青企以“现代服务”来塑造“优品”

## 产业链+创新链 拓展国际贸易新空间

新华锦

近日,青岛发布现代服务业41家“链主”企业名单,其中,新华锦集团(下称“新华锦”)成为现代商贸产业链“链主”企业。作为山东省外贸的龙头企业,近年来,新华锦综合实力、品牌影响力等稳步提升,2022年实现营收449亿元,位列2023中国民营企业500强第271位,2023中国服务业500强第170位,2023年青岛民营企业服务业10强第3位。

多年来,新华锦集团培育起了一批行业内领先、具有较强竞争力的核心商品,其中发制品单项出口额居全国第二位。2012年创建了北方首家外贸综合服务平台,依托行业内优势,为中小微企业提供全流程、一站式的服务。经过多年发展,平台帮助1.5万家中小企业拓展海外市场,有数千家企业出口额实现了从零到百万美元的跨越。同时,跟随数字经济经济发展潮流,新华锦集团根据客户不同的融资需求进行数据智能推送,通过区块链技术赋能,从而实现“贸易+区块链+供应链金融”的有机融合。

面对加快构建以国内大循环为主,国内国际双循环相互促进的新发展格局的机遇,新华锦推动形成“进口+出口”并重发展的“新贸易”模式。2021年,集团旗下新华锦国际股份有限公司完成了对上海荔之实业60%股权的收购。通过业务整合,新华锦已成为集海外品牌导入、品牌形象建立、供应链管理、国内渠道管理于一体的进口贸易综合服务商。此外,集团积极融入国家和城市发展重大战略,在上合示范区布局二手车出口业务。2023年,实现二手车出口10115万美元,在国内二手车出口行业中名列前茅。

在追求一流业绩的同时,新华锦积极承担社会责任,通过国际贸易的产业链,每年可为社会提供约120万个就业岗位。未来,新华锦将积极发挥“链主”的带动作用,赋能更多外贸企业成长壮大,在青岛市服务业的发展格局中“打头阵、当先锋”,展现更大的作为。

## 助力本土电竞产业链建设

在青岛市现代服务业首批41家链主企业名单中,以高性能电竞装备为主要业务的青岛雷神科技股份有限公司(下称“雷神科技”)成为文化旅游产业链链主企业。2023年,雷神科技以“让每一位用户拥有极致的使用体验”为使命,强化用户驱动,创新引领,相继推出雷神ZERO2023电竞笔记本、雷神MIX迷你独显游戏主机,雷神电竞鼠标ML903星闪等爆款产品,深受用户认可。全年度业绩逆势强劲增长,行业竞争力持续增强。

雷神科技通过举办“BOE X雷神”电竞科技节、与生态伙伴共创打造国际电竞产业中心等举措,推动青岛电竞文化培育,助力本土文化IP的建设和推广。据统计,仅电竞科技节活动,已实现接待观众5万人次,全网曝光量达两千万。2024年,雷神科技将充分“履职”文旅产业链链主企业职责,发挥引领示范作用,继续聚焦“电竞+信创”双轮驱动,释放全新价值。积极推进星闪技术在电竞装备全场景的应用,布局人工智能相关领域,抓住窗口机遇期,在产业链的价值重塑中,构建自身的领先优势。同时,持续发力海外业务,打开增长的全新空间,不断提升核心竞争力,与城市共进共赢、共同成长。

观海新闻/青岛早报记者 刘鹏 邹忠昊 杨博文  
本版图片均为资料图片



日日顺物流公司的车队。



雷神科技公司展示新产品。



青岛啤酒博物馆。



新华锦集团办公大楼。

强信心·稳经济·促发展

2月20日,全市服务业高质量发展大会召开。会上,青岛公布了全市现代服务业首批“链主”企业名单,吹响了青岛做强城市现代服务业的集结号。值得注意的是,首批“链主”企业名单中出现了众多“青岛优品”企业的身影。

突出产品的“优品”与“服务”之间存在怎样的联系?新质生产力的发展需要“新制造”和“新服务”,而“新服务”镶嵌在“新制造”的产业链、供应链、创新链之中,已成为先进制造业塑造竞争优势的核心环节。企业如何以“现代服务”来塑造“优品”,一起来看看这些优品“链主”企业有啥底气和打算?

## 探索“啤酒+文旅”融合发展之路

青啤是青岛人引以为傲的产品,同时青啤更是青岛优品的代表品牌。而此次链主企业名单中,青岛啤酒文化传播有限公司成为文化旅游产业链的链主企业。作为传播青啤文化的链主企业,青岛啤酒文化传播有限公司承载青啤时尚板块战略发展,始终致力于构建“魅力文旅、时尚生活”生态圈,始终坚守产品创新、服务创新、体验创新;坚持将青啤百年历史文化、啤酒互动娱乐融为一体,坚持“快乐、惊喜、共享”发展理念,注重啤酒文化传播。近年来公司不断创新经营理念,延伸经营业态,探索出了一条“啤酒+文旅”的融合发展之路。将已有的青啤工业产业与时尚文旅进行嵌合,探索工业转型新动能和文旅发展新方式,打造了以青岛啤酒博物馆为引领的工业旅游及啤酒文化产业运营、以TSINGTAO1903青岛酒馆为核心的啤酒生活体验新高地、以时光海岸精酿啤酒花园为核心的沉浸式“啤酒+”生活体验Mall,以及依托青啤品牌

和人们美好生活需要打造的啤酒文化体验全业态产业。

目前,青啤文化传播公司已经布局旅游、餐饮、住宿和文化艺术、酒水制造等领域,在全面推进“魅力文旅、时尚生活”进程中,坚持以消费者为驱动、以文化品牌传播为核心,纵向延伸业务领域、横向拓展产品范畴,塑造品牌文化推广新模式。纵向方面,以文旅融合项目建设为载体,以时尚文化推广为抓手,以品牌和市场培育为方向,推动文旅融合发展成为经济转型升级的新动能。横向方面,促进产品内容创新与品质提升,构建形成场景、情景和意境融合发展的产品生态模式,不断赋能文化传播,创造美好生活,成为解码魅力感知体验的前沿阵地,啤酒行业围绕主业生态发展的行业标杆、先进制造业与现代服务业融合发展的创新典范。在青啤文化传播公司旗下的产品阵营中,青啤博物馆更是成为青岛优品中难得的服务类产品,品牌价值突破330亿元,成为国家一级博物馆、全国工业旅游示范基地、全国科普教育基地。

## 为客户输出定制化供应链解决方案

在全市现代服务业首批41家“链主”企业名单中,山东港口青岛港集团有限公司、海尔旗下的日日顺供应链科技股份有限公司(以下简称“日日顺供应链”)等6家企业入选现代物流产业链“链主”企业。作为国内领先的供应链管理解决方案及场景物流服务提供商,日日顺供应链深耕供应链两端,积极创新企业发展路径。一方面,以人工智能、大数据等技术为抓手,锚定数字化转型战略航线,整合各类资源,形成集科技化、数字化、场景化于一身的服务能力;另一方面,紧跟家电、家居、汽车、消费品、冷链、新能源、跨境等行业发展趋势,深入链接生产、流通各环节,为客户输出定制化的供应链管理解决方案,赋能其供应链高效运转。

从创造价值到传递价值,再到创新价值,满足更加多元的服务需求,日日顺供应链实现了供应链服务的价值循环,有效推动先进制造业与现代服务业的深度融合,实现多方共创共赢。例如在基础设施建设方面,日日顺供应链积极应用智能设备,并自主搭建数字化系统,实现了仓储、配送、末端服务等供

应链各作业节点的流程标准化和信息化管理。其中,在仓储环节,日日顺供应链构建起以即墨仓、杭州仓、南昌仓等为代表的智能仓群,并打造了国内首个5G大件智慧物流园区,不断提升作业效率。在配送环节,日日顺供应链则借助智能排程、智能调度、智能路由规划等数字化工具,为配送人员提供车辆匹配、路线规划等服务。在服务能力构建与服务方案创新方面,日日顺供应链则围绕采购、生产制造、线上线下流通渠道、跨境及末端用户场景服务,形成了端到端的供应链管理能力和能力。特别是在跨境领域,日日顺供应链“海陆空铁”多维发力,无论是开通运营青岛至法兰克福全货运包机航线,还是通过海关AEO高级认证,或是创新电子料件保税前置仓加保税线边仓的“双仓”模式,均有效助力了青岛对外贸易提质增效。作为一家诞生于青岛的供应链管理企业,日日顺供应链也将充分发挥“链主”企业的引领作用,全方位塑造自身新动能、新优势,以服务业高质量发展推动制造业高质量发展,助力青岛实现经济腾飞。

青岛啤酒

日日顺物流

雷神科技