

2月25日下午,在赏民俗、看大戏、“逛吃、逛吃”的节奏中,历时8天的2024青岛萝卜·元宵·糖球会正式落下帷幕。节会显示出对扩内需、促消费的强大拉动力,截至25日下午3点,参加节会的人数累计达549万人次,总销售额达5.6亿元。

今年,萝卜·元宵·糖球会创新设置大鲍岛文化休闲街区(联动台东步行街)和海云庵(联动中车四方机车公园)两会场,这是首次在历史城区设置会场,不少市民因节会第一次走进大鲍岛。以节会为媒,更新升级后的海云庵、四方机车公园也首次“出镜”,不少市民直呼“大变样”。本次节会期间共推出“喜年荟”“国潮荟”“百艺荟”“好市荟”四大板块共43项主题活动和200余项街道社区民俗文化活动,同时,联动全区各大商圈、商场举办主题优惠活动促消费,让百姓得实惠。

节会保留传统,用糖球比赛、萝卜雕刻大赛、元宵制作大赛三个品牌赛事串联两大活动区域,同时延续原有的民俗大踩街、民间艺术表演、文艺演出、特色市集、民俗非遗文化商品展等板块活动,持续举行了舞龙舞狮、地秧歌、即墨柳腔、莱西木偶戏等非遗民俗活动,让市民游客在节庆期间可以“逛吃购不停歇”。

在创新突破方面,今年的节会还突出“国潮风”“科技感”,将现代元素融入传统文化之中,力争打造老中青少全年龄段参与的新春盛会。海云庵会场今年首开夜场演出,集合说唱、摇滚等,为年轻人打造一场“国风夜海云”国潮音乐节。潮·手造活动上,巨型剪纸龙、蓝色条幅印染装置、全国名龙年生肖剪纸作品等吸引众多市民冒雪参观。为增加手造体验活动的趣味性,主办方还别出心裁推出“盖帮·寻龙诀”互动体验活动。

## 市北区 | 元宵制作大赛精彩上演

滚元宵、猜灯谜、看演出、赏非遗……作为2024年青岛萝卜·元宵·糖球会重要内容之一,2月24日上午,青岛市“我们的节日·元宵”主题活动暨市北区元宵制作技艺大赛在海云广场举行。

元宵制作技艺大赛上,邀请了20位南汤圆、北元宵的代表手作艺人和21位居民代表,现场进行元宵、汤圆制作展示和技艺比拼,展现中华民族精湛的饮食制作技艺。同时,邀请了20位国际友人体验元宵制作过程并品尝,共度喜庆祥和的元宵佳节。互动环节中,猜灯谜,又称打灯谜,是必不可少的。“海云庵糖球真好吃”“山楂糖球像枝花”……来自青岛市民俗协会的专业灯谜老师现场原创的一条条灯谜,吸引众多市民参与竞猜,增添了节日气氛。

## 李沧区 | “李沧之春”活动盛装启幕

龙腾虎跃闹元宵,红红火火中国年。2月24日上午,“福满城阳 春贺神州”城阳区第二十九届民间艺术节展演活动盛大举行,近十万名市民走出家门来到现场观看。

锣鼓喧天闹盛世,秧歌欢腾庆新春。在民间艺术节展演现场,来自城阳区各街道的100余支社区文化队伍、4000余名群众演员齐聚一堂,在正阳中路一字排开进行表演。伴着欢快的鼓点,巨龙在场地中央上下翻腾,惟妙惟肖,让人目不暇接;舞狮表演造型多样,栩栩如生,扣人心弦,活