

“千年古郡”奏响“琅琊渔歌”

第60届琅琊祭海节昨日举行 文旅融合让山海焕发新活力

2月22日上午,第60届琅琊祭海节在青岛西海岸新区琅琊镇台西头祭海广场举行。作为“西海岸100·2024悠游季”重点活动之一,本次祭海节以“千秋琅琊共仰 六秩人海华章”为主题,在延续传统祭海仪式的基础上,探索创新节庆文化活动形式,让民俗文化“扬”起时代新风的同时,以优质的文旅供给与服务、多样化的文旅消费场景,助推文旅经济持续“热辣滚烫”,以文旅融合让山海焕发新活力。



2月22日,演员在祭海仪式上表演。新华社发

再现祭海祈福盛况

祭海是渔民在漫长的耕海牧渔生活中创造的一种独具地域特色的文化活动,生动反映了渔民的精神寄托,也是海洋文化的重要组成部分。西海岸新区琅琊镇依海而生、凭海而兴,“琅琊祭海”更是代代传承,延续至今,在千年传承中保留了祭海粗犷、纯朴的原生态文化风貌,展示着当地渔民独特的信仰文化与深厚的民俗内涵。

第60届琅琊祭海节活动现场,恢宏震撼的热烈氛围、精彩纷呈的文艺演出、原汁原味的民俗表演,让广大市民游客深刻感受到“保护海洋、人海和谐”的宏大主题,沉浸式体验传承千年的非遗魅力。

伴随着一声声雄浑豪迈的渔家号子,琅琊祭海节正式拉开帷幕,声声嘹亮的号子声体现了渔家人热爱生活、敬慕大海、敢于直面困难的英雄气概。2月22日上午10点18分,祭海仪式正式开始,恭迎龙王、祭团敬香、诵祭海文、祭团敬酒,生动再现了千百年来琅琊人传统祭海祈福的盛况。

“在传承中发展的‘琅琊祭海’,已从纯粹的渔民祈福的个体愿望,逐渐演变为传达人与自然和谐共生的文化理念。”琅琊镇渔业协会负责人告诉记者。以节庆活动为载体,以民风民俗为看点,历经60年创新发展,“琅琊祭海”已成为了琅琊镇乃至西海岸新区最具民俗魅力和特色的文化标识,节庆溢出效应日益凸显。

“非遗IP”创新发展

春节假期,文旅市场热闹欢腾,“琅琊祭海”系列民俗活动引发关注的背后,展现出了非遗文化的魅力。“非遗本来就是人民群众自己创造和传承的文化,与人们日常生活和情感



演员在祭海仪式上表演。西海岸新区供图



2月22日,市民和游客在观看祭海仪式表演。新华社发

需求紧密相连。”琅琊镇渔业协会负责人说。

近年来,琅琊镇人民政府积极引导多方力量交流非遗文化高质量发展,依托琅琊文化研究院,邀请知名教授专家、非遗传承人,召开文化研讨会,深度挖掘琅琊文化中有创造性转化、

创新性发展潜力的精华部分。当地通过建设和修缮乡村记忆馆,力推琅琊台博物馆入选中国华侨国家级文化交流基地,提升非物质文化遗产保护传承力度,依托“琅琊海故事”电商平台,打造乡土网红培育基地,利用直播带货等新媒体助力“龙湾花馍”“琅琊粉

条”“琅琊玉筋鱼”等非遗特色产品销售,支持培育喜洋洋、双桥浪花、新时代3支民间艺术团开展茂腔演出活动。

“非遗民俗活动的传承与发展不仅需要政府积极推动,更需要多方力量进入。”琅琊镇渔业协会负责人表示,资本、市场和新技术的融入给民俗文化以生存依据和生机活力,而民俗文化活动又不断丰富文旅发展业态,反哺和刺激经济的持续增长,实现良性互动。

文化旅游融合赋能

当历史与前沿时尚激烈碰撞,文化与民俗交互融合,在琅琊镇厚重的历史文化土壤上,不仅有祭海活动,更培育出了当地旅游经济的新业态、新场景,推动文旅消费提质扩容,走出了一条文旅融合发展的新路径。

“只有深入挖掘文化资源,并在有效保护的前提下,使文化资源转化为文化资产,才能更好进入文旅新型消费的快车道。”琅琊镇宣教文卫中心负责人告诉记者,“要打通文旅经济的最后一公里,使消费空间进景区、进社区,推动消费场景提档升级。”

近年来,琅琊镇紧扣高质量发展旅游目标,立足近郊游、微度假新趋势,设计打造“全龄、全季、全域”文旅活动,多点整合、一体布局。当地深入挖掘琅琊民俗文化、渔家文化和福寿文化内涵,分众化打造覆盖少年研学、青年休闲、老年康养的全龄文旅活动体系;依托四时文化发源地——琅琊台,精心策划“春赏花、夏嗨海、秋采摘、冬祈福”全季文旅活动业态;琅琊台、将军台、望龙台等景点“串珠成链”,引进琅琊文博小镇、龙湾丽汀文旅等特色度假项目,打造“一湾拥三台”全域旅游活动格局,促成文化赋能旅游、旅游振兴乡村的良性互助。2023年,琅琊镇累计接待游客逾100万人次,实现旅游收入超2亿元。

观海新闻/青岛早报记者 郭念礼