

浒苔能吃还能敷面膜

青岛优度生物集团变废为宝打造独特的海洋生态美容产品 做强青岛化妆品产业

强信心·稳经济·促发展



青岛市质量工作领导小组办公室
青岛市质量发展促进会
青岛早报 联合主办

谈起青岛特产你会想到什么？是海鲜？还是海尔海信这样的家电产品？2007年青岛优度生物集团成立，给出青岛特产的另一种解释。作为一家集化妆品研发、生产、OEM/ODM、运营销售、培训教育、美容检测仪器与数据管理、专项定制、高端健康管理于一体的综合型美容健康产业集团。青岛优度生物始终坚持以生命科学为源头、以生物技术为特色、以客户服务为中心，利用青岛独特的海洋生物资源，打造独特的海洋生态美容产品。2023年优度生物获评“青岛优品”，成为青岛产业创新的又一张新名片。

深度挖掘海洋生物资源

对于优度生物的名字，很多青岛人还很陌生，但这家有着17年发展历史的企业，经历了从初创到目前，已经形成了以青岛管理中心与研发中心为主体，三大生产基地保障产能供应、近二十家运营机构相互支撑的创新创业平台，成为中国海洋化妆品研究供应的头部企业。

“优度这么多年的展，创新是个离不开的关键词。”优度生物的负责人告诉记者。而优度的创新和青岛紧密地连接在一起。“占地球表面积71%的海洋，孕育的海洋生物占地球生物物种数量的80%，海洋资源的丰富性造就了其功效的多样性。向海洋要经济，成为众多企业的发展秘诀。”优度的负责人告诉记者。而诞生于青岛的优度生物，有着得天独厚的海洋科研优势。青岛海洋科技创新综合能力位居全国前列，聚集了全国30%的涉海院士、40%的涉海高端研发平台和50%的海洋领域国际领跑技术。2022年4月，青岛发布的《关于加快打造引领型现代海洋城市助力海洋强国建设的意见》提出，到2035年要初步建成海洋科技领先、海洋经济发达、海洋生态环境优美、海洋文化繁荣、海洋国际交流合作活跃的全球海洋中心城市。借助青岛的海洋科研优势，优度生物以海洋生物为特色，深度挖掘海洋资源，进行海洋生物资源全产业链开发。

2021年7月，历时两年，通过与中国海洋大学海洋生命学院科研团队合作，优度生物通过科技创新成功将浒苔变废为宝，开发出浒苔面膜，不仅如此，优度生物还开发了可以促进伤口愈合的浒苔凝胶，以及可以促进肠炎患者辅助治疗的膳食纤维。这成为优度利用海洋资源最好的例证。

做强青岛化妆品产业

采访过程中，优度的负责人提到了“青岛新经典”。“青岛是过去中国精细化工业，处于比较领先地位的城市，过去的品牌类似马牌油、嘎啦油、得其利是香皂等。”负责人介绍，优度自身发展过程中，也立志于让青岛精细化工业，重新崛起，以海洋化妆品为切入契机，创造青岛



优度生物集团江苏科技园展厅。



优度集团开展“我是明星”代言人评选活动。

新经典产品，让青岛在精细化工方面处于全国领先地位，

“化妆品行业已经从精细化工领域转移到生命科学领域，生物技术在化妆品行业的广泛应用是化妆品行业技术发展的必然趋势。”中国美发美容协会副会长、优度生物董事长李军在采访中表示，“目前，化妆品新型生物原料大部分来源于进口，也是中国化妆品产业发展的卡脖子项目。青岛还没有形成海洋生物产业链，导致成本增大、潜在风险增大，因此，优度生物将坚持产学研结合，加大与中国海洋大学生命学院的合理力度，争取技术的革命性突破，先形成拥有核心技术的产业链条，然后再逐渐扩充，海洋化妆品产业成为青岛‘活力海洋之都’的城市愿景的有效组成部分。”

全力解决肌肤问题

2017年成为青岛市第一批入库科技型中小企业；同时入选青岛市“千帆企业库”；2018年优度生物发起设立的海洋活性生物专家工作站、褐藻糖胶皮肤屏障修复专家工作站获得青岛市人力资源和社会保障局批准；2019年，优度生物出品的虾青素纳米精华乳获得青岛市中小企业专精特新产品；2022年，优度生物被认定为青岛市“专精特新”企业。在这一系列的称号的背后是优度坚持绿色发展可持续发展路线的结果。优度每年坚持拿出15%的营销利润拿来做研发一直以来优度始终将海洋资源与绿色工艺相结合，通过生物酶解、发酵等生物技术



优度生物办公楼。

现“可追溯”。此项管理流程是优度集团独立建立，由山东食药监局在全省化妆品生产企业执行落地，并推荐到国家食药监总局培训。

另外，公司还通过ISO9001, ISO22716, GMPC质量管理体系认证，满足北美、欧盟等国际市场准入要求，保证产品安全、合规、标准化。并且全过程质量管理体系，涵盖产品研发、物料采购、入库检测、产品生产、过程控制、产品检验、仓储物流、上市后反馈等环节。还建有三大产品质量安全溯源系统，三大监测体系，具有对产品的安全性、稳定性、功效性研究、测试、分析和鉴定的能力。

早在2019年通过美国GMPC及欧盟ISO22716质量管理体系认证，优度的生产管理达到国际生产认证的最高标准！同年，集团出品的系列化妆品获得国家市场监管总局“质量先锋”称号。

谈及未来发展，公司负责人告诉记者，2024年优度也将重点布局两个品牌，进军电商平台，看见爱品牌和妍修原品牌，积极探索并满足年轻消费者需求。同时优度每年的保留活动赛事——“我是明星”代言人评选活动，也将在2024年持续进行。这项赛事从2013年已经做到第11季，活动打造专属于顾客的发光舞台，打造顾客情感追忆，成就顾客高光时刻。