

## 全市服务业高质量发展大会召开

# 加快构建优质高效服务业新体系 不断塑强青岛高质量发展新优势

曾赞荣讲话 赵豪志主持 王鲁明孟庆斌出席

**早报2月20日讯** 20日上午,全市服务业高质量发展大会召开,市委书记曾赞荣出席会议并讲话。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于服务业发展的重要论述,认真落实中央决策部署和省委、省政府工作要求,统一思想认识,明确目标任务,凝心聚力推动全市服务业高质量发展,为现代化国际大都市建设提供坚实支撑。

市委副书记、市长赵豪志主持会议,市人大常委会主任王鲁明,市政协主席孟庆斌出席。

曾赞荣在讲话中指出,服务业是国民经济的重要组成部分。推动服务业高质量发展,是提升城市服务功能、建设现代化国际大都市的必然要求,是促进产业结构升级、构建现代化产业体系的重要抓手,是扩大有效需求、推动经济持续回升向好的现实需要,是稳定和扩大就业、满足人民美好生活需要的应有之义。近年来,全市上下把服务业发展摆在重要位置,服务业转型升级取得积极成效。面对新形势新任务,我们要抓住国家战略叠加、产业基础雄厚、业态融合深化、发展环境良好等有利条件,把握机遇、坚定信心,以更大力度推动全市服务业提质增效。

曾赞荣强调,当前和今后一个时期,加快推动全市服务业高质量发展,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,锚定“走在前、开新局”,以建设现代化产业体系为引领,以推动服务业品质化、数字化、融合化、绿色化、国际化为主要任务,聚力发展壮大现代服务业,持续推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向高品质和多样化升级,加快构建优质高效的服务业新体系,



更好推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合,不断塑强高质量发展新优势。

曾赞荣指出,要准确把握现代服务业发展方向,聚焦重点行业领域持续加力。一是聚力做强做优现代金融业,积极发展科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融,加强重点领域金融服务供给,优化金融发展环境,促进金融业在服务实体经济中实现更好发展。二是聚力做强做优现代物流业,发挥“海陆空铁”四港联动优势,发展专业物流,提升港航服务,打造内外通达的现代物流体系。三是聚力做强做优科技服务业,加快引育高端科技服务资源,加速推动科技成果转化应用,推动

服务业,着力引育商务服务企业,加快建设商务服务区,不断提升商务服务能力。十是聚力做强做优文化旅游业,放大青岛文旅资源优势,做精文旅项目和节庆活动,创新文旅新业态,切实提升文化旅游品质。

曾赞荣强调,要坚持把创新作为服务业发展的根本动力,以科技创新为引领,强化信息技术、大数据等赋能,积极培育发展服务业新业态、新模式,持续增强服务业发展动力活力。要大力促进服务业与各领域交叉渗透、交互作用、跨界融合,推动服务业与海洋经济、数字经济、绿色低碳、对外开放等深度融合,全面增强服务业融合化质效。要聚焦重点领域和关键环节,加快完善政策体系,推进重点项目建设,着力培育市场主体,高水平打造平台载体,为推动服务业高质量发展提供有力支撑。各级各部门各单位要加强组织领导,强化协作配合,狠抓工作落实,凝聚推动服务业高质量发展的强大合力。

赵豪志在主持时指出,各级各部门要切实把思想和行动统一到市委市政府决策部署上来,突出抓好重点行业发展,深入推进“两业”融合,努力营造良好发展环境,确保各项目标任务落实落细,加快服务业高质量发展。

会上,发布了全市加快现代服务业高质量发展体系及《推动服务业高质量发展若干政策措施》,宣读了现代服务业41家“链主”企业名单并向企业代表颁发牌匾,有关区市、部门和企业作了交流发言。

会议采取视频形式,市委常委和有关市领导,市委有关部委、市直有关单位、中央和省驻青有关单位主要负责同志,服务业企业代表等在主会场参加。各区(市)、西海岸新区设分会场。

(观海新闻/青报全媒体记者 薛华飞)

## 150场境外展会支持企业“出海”抢订单

包括纺织服装、食品饮料、医疗器械、轮胎橡胶等多个领域

**早报2月20日讯** 境外展会为企业提供展示窗口和“面对面”洽谈的机会,是企业“出海”了解目标市场、争取外贸订单最直接也是最有效的途径之一。新年伊始,为落实青岛市委、市政府关于“实施新一轮国际市场开拓计划”的部署要求,助力企业稳外贸拓市场,青岛市贸促会制定了2024年国际市场开拓计划,筛选优质境外展会项目150个,多措并举支持企业“出海”抢订单。

### 覆盖我市主要优势产业

透过这一份境外展会项目推荐目录,记者发现,从行业门类看,这150个展会中包括纺织服装、食品饮料、医疗器械、轮胎橡胶等多个领域,覆盖我市主要优势产业。从开展频次看,展会分布于每个季度、每

个月份,有利于企业持续参展。

“千封邮件不如一次见面,老顾客见面聊具体落实,新客户实地查看样品有初步意向者便交换了名片,今年参展感受到境外展览人气不断回暖。”城阳一家生产布艺圣诞礼品玩偶的外贸公司负责人徐红新告诉记者,今年1月底参加的德国商用纺织品展收获颇丰,预订2024年圣诞礼品的订单已经“满负荷”运转,春节期间他们不停歇地采购原材料和加工生产,5月安排运输,8—9月要及时送达至客户手里。

“结合境外展组织的经验,通盘考虑到各方面因素,建议有意向赴境外参展的企业学会均衡业务、分散风险,切莫一味只参展往年传统意义上的热点区域的展会;对于初次境外参展的企业,要依托正规、官方境外展组织单位和机构,避免产生不必要的损失。”

青岛贸促中心贸易促进服务部负责人分析,像西欧、北美、东亚等过去热点境外展,如今吸引力却在减小,而东欧、中东、东盟等新兴热点市场的潜力却在增加,分散风险、均衡业务,才能更好地拓展外贸市场。该负责人介绍,即将到来的3月份,我市将有德国科隆五金展、日本东京食品展等5个规模团、约140人组团出海参展。

### 今年出展计划更加多元化

与去年相比,2024年市贸促会的出展计划更加多元化。将帮助企业加速开辟和布局三个新兴市场:以俄罗斯为代表的上合国家、以东盟十国为代表的RCEP国家、以中东国家辐射的非洲市场,全力扩大市场份额。

此外,今年,市贸促会将在德国(科隆)轮胎展、日本(名古屋)创出展、

法国(巴黎)食品展设置青岛展区,通过为我市参展企业的展位进行统一形象设计及整体优质搭建,提高成交率和参展实效,助力企业更高效率抢订单、拓市场。同时还将提供全流程服务,除了为企业精心筛选了150个优质项目外,市贸促会还为企业提供签证办理、展品运输、展位搭建、奖补政策申报以及货物出口原产地证书办理等全周期服务,进一步提升完善企业境外参展的综合服务能力,提升“青岛制造”的出口竞争力。

今年1月份,市贸促会已组织我市14家企业赴境外参加了德国法兰克福家用及商用纺织品展、德国法兰克福消费品展等展会,现场接待新老客户500余家,达成意向订单超过3000万元人民币,较去年实现大幅增长。

(观海新闻/青岛早报记者 孙晶通讯员 王楠)