



强信心·稳经济·促发展

青岛市质量工作领导小组办公室
青岛市质量发展促进会
青岛优品 青岛早报 联合主办

告别赤兔追风的2023年,金龙拱日的祥瑞气息扑面而来。回顾即将过去的2023年,青岛城市品牌锐意进取,品牌新业态、新场景不断涌现,“青岛优品”品牌建设交出了高分答卷。展望2024年,“青岛优品”企业将持续创新发展,为青岛城市发展注入强劲“品牌力量”。龙年将至,青岛早报记者邀请部分岛城知名优品企业,为市民送上真挚的新春祝福。

澳柯玛:

祝愿市民龙年大吉万事如意

龙腾四海庆国威,春风万里送豪情。在这辞旧迎新的时刻,澳柯玛向岛城人民送上新春祝福,祝愿大家龙年大吉,万事如意!



澳柯玛是“品牌之都”青岛市培育发展起来的“五朵金花”之一,我们非常珍惜来之不易的品牌建设成就。新的一年,我们将以建设国际知名品牌为己任,通过推动技术、产品和服务升级赢得用户更好口碑,持续提升焕新企业品牌形象。我们将加快与国际标准接轨,全力以赴将澳柯玛打造成高端化、时尚化、国际化品牌,让老“金花”绽放新光彩,为青岛品牌城市建设增光添彩。

青岛食品:

祝大家万事兴“龙”阖家幸福

新春佳节来临之际,青岛食品股份有限公司全体员工祝岛城人民龙行大运、万事兴“龙”、阖家幸福。



立足当前展宏图,开拓进取铸伟业。2023年青岛食品股份有限公司全体员工团结一致、守正创新,经过大家兢兢业业、通力协作,取得了一定成效,展现了企业发展的新气象。2024年是机会与挑战并存的全新篇章,我们要坚定信心、紧扣目标、统筹兼顾、真抓实干,时刻铭记职责所在、使命所系,全身心投入到新的征程之中,立足岗位、敬业奉献,不畏艰难、迎难而上,争当先进、争创模范,在企业经营发展中勇立潮头、勇创佳绩!

明月海藻:

愿您新的一年里幸福安康

龙腾四海,智启新篇。青岛明月海藻集团向全市人民致以最美好的祝福,愿每一位关心明月和明月关心的人在在新的一年里幸福安康,事业蒸蒸日上!



2023年,明月海藻集团成功召开国际海洋生物与健康产业大会,入选“好品山东”制造业企业(产品)品牌,获评国家4A级旅游景区、国家工业旅游示范基地、山东省工友创业园、新时代文明实践基地等系列荣誉;集团注重党建融合,协同共进,创建了党建品牌和清廉品牌,切实做到党建引领蓝色经济发展,集团的产品力、科技力和品牌力得以全面提升,“一个世界、两个中心、三大基地”的海藻健康事业布局日益繁荣强大。2024年,明月海藻集团将秉承“利用海藻资源 守护人类健康”的初心使命,践行“忘己利他,合作共生”核心价值观,以成为国家海洋生物制品领域名牌企业为己任,坚定不移地走科技创新、开放合作之路。以更加饱满的热情和更加务实的作风,守正创新、勇毅前行,与上下游产业链紧密合作,共同推进“海藻+健康”事业的高质量发展,为早日实现“成为全球海藻+健康解决方案的领导者”,为用户和员工创造新价值,为奋力开创新时代“海洋强国”和“健康中国”战略贡献明月力量!

观海新闻/青岛早报记者 刘鹏 邹忠昊 孙晶

利群集团:

向顾客致以春节最美好的祝福

值此新春佳节来临之际,利群集团向广大顾客朋友们致以春节最美好的祝福!向节日期间仍在坚守岗位、努力奉献的同志们致以诚挚的问候和敬意!



2023年,利群在零售板块开疆拓土,智慧供应链持续优化发展,食品生产板块正式走向国际市场,跨境电商和转口贸易取得了较大进展。集团所属各业态稳健发展,实现营业收入、利润总额、利税总额分别比同期增长0.67%、162.82%和16.13%。

过去的一年,利群积极承担大型商贸流通企业的社会责任,做好城市菜篮子、成品粮储备工作,完成蔬菜粮食应急储运和配送任务,全力保障生鲜果蔬、米面粮油、消毒用品等社会常用物资和民生商品的货源储备和社会配送供应工作,企业规模持续扩大,在国家民营企业、服务业的排位中获得了较好名次。

新的一年,全体利群员工将拿出“闯”的精神、“创”的劲头和“干”的作风,在新的一年里延续“事争一流”的激情,以奋斗姿态创造利群集团更加美好的明天!

新希望琴牌乳业:

祝您新的一年健康遥遥领“鲜”

新希望琴牌乳业祝福岛城人民:新的一年,健康遥遥领“鲜”!福气奋勇当“鲜”!生活有滋有味,乐享“鲜”活新一年!



新鲜一代的选择

2024年是新希望琴牌乳业公司成立70周年,新希望琴牌将坚持“鲜战略”不动摇,以市场和消费者需求为导向,视消费者为亲人的服务理念,洞察消费者从“放心奶”过渡到“品质奶”的需求,推陈出新更加鲜活营养的产品,不断满足消费者对于美好生活的向往,将“新鲜严选 健康琴牌”这一品牌理念厚植于消费者的心智,坚持“进步精神”,追求“时刻更新鲜”!

即墨老酒:

人间团圆日 老酒敬诸君

把酒笙歌辞旧年,星汉烟火乐新春。最美人间团圆日,即墨老酒敬诸君。山东即墨黄酒厂有限公司祝四海友人甲辰龙年福泰安康,万事兴“龙”。



2023年,作为首批入选“青岛优品”的品牌,即墨老酒在新华锦集团的带领下,不忘初心,继续聚焦主业,深耕古法酿造赛道;推进结构升级、提升品牌价值、加强文化建设、破题创新模式、拓宽品宣渠道;不断增强核心竞争力,发挥企业家精神和工匠精神,延续“本源”、维护“正宗”,从数量、质量提升向品牌优化转变,丰富产品之外的附加值,谱写中华老字号的时代新篇章。2024年,山东即墨黄酒厂有限公司将进一步为即墨老酒品牌注入文化、数字、创新、科技赋能,持续强化品牌创建意识、质量提升意识、创新驱动意识、非遗传承保护意识,进一步挖掘即墨老酒深厚的历史文化底蕴,坚持守正创新发展路线,酿好“酒”滋味,写好“酒”故事,传递“酒”价值,擦亮“酒”招牌。



万事兴“龙” 优品企业拜年啦

部分岛城知名优品企业为市民送上新春祝福