

海云广场“换装” 静待盛会归来

海云广场及周边外立面改造工程完工 2024萝卜·元宵·糖球会于2月18日至25日举行



近日,记者探访了中车产业园遗产保护项目一期(海云广场及周边外立面改造)工程,并在现场了解到,目前,海云广场主体建筑——海云庵民俗博物馆的朱色大门、浮雕、二楼窗户、汉白玉栏杆、广场连廊等均已整治完毕,呈现出古香古色的味道;海云广场地面石砖完成修补更换,兴隆商厦外立面全部更新为与海云广场主体建筑相同的复古风格;龙水四方的青铜雕塑也已焕新修复。其中,海云庵民俗博物馆改造面积为6000平方米,兴隆商厦改造面积为4800平方米。至此,海云广场及周边外立面改造工程正式完工,只待2024年萝卜·元宵·糖球会重磅归来。

统一改造为明清风格

在位于海云街兴隆路1号的海云广场,记者看到,不仅海云庵民俗博物馆主体建筑焕然一新,一路之隔的兴隆商厦也完成了更新升级,外立面更换成米黄色的保温岩棉一体板,整体被打造成红顶、米黄色墙面的仿古建筑,与海云广场形成统一的明清风格。改造后的海云广场廊亭错落、浮雕生动,在积雪的装扮下,这里仿若一幅水墨画,飘散的雪点缀着仿古庭院,更显古朴清雅,每一处都透露出淡淡的诗意。很多市民来此休闲消遣,踢毽子、打扑克、散步、练太极……到处一派生机勃勃的景象。

海云庵始建于明代,距今已有500余年历史,为省级文物保护单位。原本海云庵前有一条直通海滩的水道,是四方村渔民出海的码头。对于建置只有130年的青岛来说,海云庵可谓是青岛的“乡愁之地”,这里交通便利、人口密集、商铺林立,与四方公园、中共青岛地方支部旧址形成片区特色文化轴。

中车产业园遗产保护项目一期(海云广场及周边外立面改造)项目主



改造后的海云庵民俗博物馆。



萝卜·元宵·糖球会将重现当年火爆场面。观海新闻/青报全媒体记者 赵健鹏 摄

要位于兴隆路与杭州路沿线,是连接RCEP经贸合作区、邮轮母港核心区、台东传统商贸区的空间枢纽。项目由融汇集团开发建设中心承建,本次更新的建筑共有两座,其中海云庵民俗博物馆原为海云庵商业楼,后改造为中华百艺坊,是东西结合的三段式建筑形式,始建于1992年8月,于1998年12月对外开放,后续于2010年完成外立面改造提升;兴隆商厦位于兴隆路南,为地上6层、地下

2层建筑,建于1995年10月,原为马赛克式建筑,外观陈旧,近三十年来罕有更新,底商为建设银行等商铺,此前已有部分面砖褪色掉落。

海云庵民俗博物馆目前屋顶已经修复更换瓦片,延续原有肌理,进行墙面修复,规范整治店招位置范围,更换木格窗,延续现有立面浮雕做法,对破损处进行清洗、修补,延续原有空调外机挂架。兴隆商厦外立面完全更新,传承历史文

化。此外,项目还对廊亭进行修复,并进行夜景亮化设计,重新优化夜景视觉。

创新设置两大会场

2024年青岛萝卜·元宵·糖球会将于2月18日至2月25日(农历正月初九至正月十六)举行。本次节会围绕“烟火气 国潮风 市北情”主题,创新设置大鲍岛(联动台东步行街)和海云庵两大会场。海云庵会场包括海云广场、糖球广场、嘉禾路、遵化路,联动中车四方机车公园,于2月23日(正月十四)启动,将举办开街仪式、文化演出、好品优品展销、非遗展销等活动。节会将于2月25日(正月十六)在中车四方机车公园举办闭幕式。

近年来,市北区不断推进城市更新和城市建设,海云庵会场作为城区改造提升的区域之一,周边生活配套、设施布局等城区布局发生了较大变化。为保留节会传统,减少对周边居民日常生活的影响,展示城市更新和城市建设成果,本届节会保留了海云广场、糖球广场、嘉禾路以及遵化路部分区域,对原有活动空间进行了压缩。节会将突出“传统与现代相结合,白天夜晚齐欢乐”的特点,增加非遗手造元素,首开夜场演出,让市民实现“逛吃玩赏游购”的新鲜体验。此外,中车四方机车公园作为海云庵会场重要活动场地,进一步延展了活动空间,市民游客可以乘坐网红蒸汽小火车,逛市集、看展览、赏演出、打卡工业主题新地标,开启一次不一样的糖球会游园之旅。为了体现全民欢动的特点,节会增设了大鲍岛文化休闲街区、台东步行街等活动区域,将围绕新春民俗、非遗文化等本地习俗,展示民俗风采,汇聚各方美食,营造奇幻光影,与市民游客一起拥“鲍”新春,拥“鲍”快乐。

此外,海云庵会场还设置了商贸市集,包括中车四方机车公园的国潮文创市集,海云庵会场的黄河流域非遗展、好品优品市集等。市集囊括了传统的萝卜·元宵·糖球产品,特色的非遗文创、潮流手作,以及工艺百货、美食小吃、游戏娱乐等等,为市民游客提供休闲、购物、娱乐、餐饮一站式体验,让大家逛得舒心、买得开心、吃得放心。

观海新闻/青岛早报记者 刘文超
通讯员 丁飞 摄影报道(除署名外)

节日“菜篮子”每天超百种

春节期间岛城将陆续投放1.7万吨政府储备商品

早报2月7日讯 2月7日上午,市商务局组织有关区市商务部门,分别赶赴青岛抚顺路蔬菜副食品批发市场股份有限公司、四方利群购物广场等批发市场、商超,开展节日“菜篮子”市场供应情况检查。为保障节日期间我市“菜篮子”市场供应充足、品种丰富、价格稳定,市商务局提前谋划、周密布局、精心组织、统一部署,确保我市节日期间“菜篮子”市场繁荣稳定。

针对生猪、蔬菜副食品等生产供应,发挥抚顺路、华中、城阳、黄河路、大哨头等市区五大保供批发市场骨干作用,加强货源调度,确保全市蔬菜每天保持100个以上品种、2500吨以上供应量。引导生猪生产企业完善节日

生产销售措施,确保城区猪肉上市量保持在240吨以上。

针对春节市民需求,市商务局督导市区五大保供批发市场,引导和鼓励各商户深入“南菜北运”和北方设施省份的蔬菜主产区,开展产销对接,锁定货源,组织协调重点保供企业拓宽供货渠道,加大调运力度,按照2—3天的市场需求增加周转量,提前锁定货源,提高补货上架频率,全力保障蔬菜、肉类、大米、食用油等日常必需品的充足供应,对销售量

快速增长的生活必需品及时补货,保持稳定有效供给。节日期间按照全市统一部署,通过市南、市北、李沧、崂山、城阳、西海岸新区、即墨区等七区122处“菜篮子”商品政府储备线下批零投放点以及“利群网上商城”“利群APP客户端”“利客来到家”微信小程序等我市大型商超的线上投放销售窗口,均衡组织投放1.7万吨政府“菜篮子”储备商品,蔬菜投放价格上实行价格差率控制,猪肉投放价格原则上低于当日同类产品价格。

同时为丰富节日市场,市商务局还引导企业组织适销对路、品优价廉的“菜篮子”产品,积极拓展销售渠道,开展形式多样的节日促消费活动,为市民提供便捷购物环境。节日期间,利群、利客来、万福等重点流通企业,分别开展“祥龙启新岁、红火过大年”“祥龙献瑞过大年”“春节礼购,万福到家”等一系列丰富多彩、惠民利民的消费促进活动,进一步激发市场消费潜力,满足市民过节消费需求。(观海新闻/青岛早报记者 刘鹏)