

强信心·稳经济·促发展



青岛市质量工作领导小组办公室  
青岛市质量发展促进会  
青岛早报 联合主办

品牌,是质量、技术、信誉和文化的重要载体,是推动经济高质量发展、提升国际竞争力的核心要素之一。“千年古埠,魅力胶州”,作为支撑青岛经济高质量发展的主战场,更是国家战略上合示范区的核心承载区,胶州市坚定不移打造具有国际竞争力的品牌新高地。截至目前,胶州荣获山东省省长质量奖1个,“好品山东”品牌3个,山东省高端品牌培育企业30家次,“青岛优品”品牌10个,青岛市市长质量奖5个……胶州湾畔,可谓品牌潮涌。随着开放型现代化上合新区建设全面启动,胶州已成为青岛环湾型国际大都市的重要成长极。

# 书写“胶州制造”新故事

胶州市 10 家企业上榜“青岛优品” 培育 900 家信息技术、智能制造等新型特色产业梯队企业

## “聚力铸就” 打造品牌经济高地

品牌,不只局限于经济领域,一座城市的人文社会各领域,乃至营商环境、自然景观都可以称之为品牌。为深入开展质量品牌提升行动,完善企业品牌建设市场环境,胶州市委、市政府先后出台了《关于印发支持企业创新发展的若干政策的通知》等一系列建设质量强市、推动新旧动能转换、品牌建设和促进工业转型升级加快先进制造业发展的措施文件,胶州市市场监管局依托政府政策扶持,大力推进品牌战略实施,胶州创造活力竞相迸发,创新源泉充分涌流,经济新意盎然、生机勃勃。

一个地区经济大发展的背后,往往有一批品牌强势崛起。胶州市市场监管局相关负责人介绍,通过大力实施品牌战略,实施“质量提升示范引领工程”,通过精心培育品牌、发展品牌,扩大品牌示范带动效应,树立胶州获得政府质量奖和质量高端品牌等优质企业为质量提升示范引领标杆;同时着力发挥标杆的示范引领作用,营造“树标杆、学标杆、超标杆”的质量提升氛围,激励和引导更多企业学习先进的质量理念与方法,持续提高质量管理能力;支持、鼓励、引导企业打造品牌,形成品牌信誉,传播品牌形象,全面塑造优质知名品牌,推广先进质量管理经验,从而提升企业品牌市场竞争力和用户需求的能力,不断提升企业品牌美誉度。

专项政策激励,才能引领创新创造提“质”,打造出更多“胶州造”。2023年,胶州积极落实质量品牌奖励政策。为高端品牌、“好品山东”等质量品牌企业争取兑现奖励资金67万元。通过对获得品牌企业的奖励激励,进一步提高企业自主创新能力,提升企业自主品牌的技术含量,加强培育体现胶州技术实力的先进制造业产品,加快“品牌胶州”建设,增强企业核心竞争力和品牌影响力。

## “内外兼修” 全面开展品牌指导

相关奖励政策出台后,胶州积极优化资源配置,加大研发投入,品牌竞争力大幅提升。2023年,胶州涌现出了一批市场信誉好、竞争力强的品牌产品。青岛中集冷藏箱制造有限公司获得第九届山东省省长质量奖,实现省长质量奖“零”的突破;达能环保、宏达锻压入选第二批“好品山东”品牌名单;9家企业入选山东省高端品牌培育企业;10个品牌入选首批“青岛优品”品牌名单。截至目前,胶州有山东省省长质量奖1个,“好品山东”品牌3个,山东省高端品牌培育企业30家次,“青岛优品”品牌10个,青岛市市长质量奖5个,青岛市市长质量



胶州市市场监管局工作人员走访企业,了解企业品牌发展需求。



凭借着有机鲜牛奶,位于胶州的青岛新希望琴牌乳业入选“青岛优品”。

奖提名奖2个……胶州“品牌强市”步伐越迈越稳。

云集的各类知名品牌,既是一座城市的重要名片,更是经济社会蓬勃发展的关键表征。去年青岛市启动“青岛优品”工程时,在胶州看来这是一次难得的时机。在企业品牌申报过程中,胶州市市场监管局组织帮扶小组与申报企业进行一对一帮扶,做到“一站式”和“保姆式”服务。“我们公司在申报过程中遇到对一些指标理解不透彻等问题。市场监管局非常重视,安排专人来我们公司指导工作,我们将不辜负支持和关心,把质量品牌创建工作做好。”这是入选“青岛优品”后,青岛豪迈电缆集团有限公司负责人讲述的一段动情话语。

只有走出去开阔视野,才能补短板促进发展。为了更好地服务辖区企业,胶州市市场监管局会向以往获得优异奖项的区(市)局交流学习,通过在学习过程中“解码”,在“解码”中传递,根据辖区实际情况整合汇总成“胶州方法”,提高胶州品牌的认知度、美誉度、影响力。就这样,新希望琴牌乳业、胶州大白菜研究所、豪迈

电缆集团、柏兰集团、灯塔味业……胶州共有10家企业上榜“青岛优品”,涉及畜牧、机械、工业、食品加工等多个领域。

## “国家地标” 彰显品牌雄心壮志

嫩薄,乳白,鲜美,营养,甘美……说起胶州,就不得不提胶州大白菜。近年来,胶州坚持以品牌建设引领传统农产品向高质量现代农业发展,胶州大白菜品牌先后获得中国驰名商标、国家级农产品区域公用品牌等30多项殊荣,被评为“中国名牌农产品”。2023年,胶州大白菜入选国家知识产权局《第二批地理标志运用促进重点联系指导名录》,成为青岛市首个人选“国字号”名录的地理标志。目前,胶州认证基地胶州大白菜种植面积6915亩,带动全市近6万亩大白菜生产,畅销国内国际市场,年产业总值近15亿元,成为共同富裕的金字招牌。

去年4月,山东省知识产权宣传周暨“好品山东”地理标志产品宣传推介活动在济南举行,胶州获评“胶州大白菜省地

理标志产品保护示范区”,为青岛十区市唯一入选区市。为了共筑胶州大白菜的质特色鲜明的地理标志保护体系,构建起社会共治、协调联动的地理标志全链条保护格局,胶州市市场监管局不断加强地理标志领域行政执法和协同保护,依法查办9起地理标志领域侵权案件。正是这些具体措施,对胶州推进“品牌建设”能级跃升具有积极意义,造就了“胶州大白菜”“里岔黑猪”两件地理标志证明商标入选全省重点地理标志保护清单,获得重点保护。

小特产带动大产业,“胶白”向阳而生,诠释了胶州对品质的不懈追求。与此同时,胶州市市场监管局推动供给结构和需求结构升级,分行业、分领域将全市900余家规上企业列入质量品牌梯次培育库,旨在遴选一批技术水平先进、行业引领示范性强的本土自主品牌。2023年走访调研重点企业100余家次,认真落实一线工作法,按照问题在一线发现、政策在一线实施、工作在一线推进的要求,真正让企业在家门口即可享受高效快捷的质量服务。

## “五高发展” 增强品牌创造能力

步入新时代,胶州引导企业树立“以品牌打市场”理念,不断提高企业品牌含金量,以品牌助推企业做大做强。“经过近几年的发展,胶州品牌企业已成为地方经济发展的主力军,企业争创品牌的过程成为自身提升的过程,通过争创品牌,企业的管理水平、服务水平、质量水平、竞争力都有了显著提高,企业各项指标健康发展。”胶州市市场监管局相关负责人表示,企业以品牌建设为契机,不仅更加注重对产品研发的高投入,而且创建品牌后呈现出规模扩大、经济效益增长、产品质量提高、品牌层次提升等良好发展趋势,从而对城市经济发展起到了推波助澜作用。

每个城市都有自己的特质,打响品牌就是要立足城市功能定位和独特优势,找到自己的品牌发展路径。如今,胶州已发展成为全球最大的冷藏箱研发制造基地,亚洲最大的船用锅炉制造基地,全国最大的电力装备、钢结构、轮胎数字化装备制造基地,全国知名的锻压机械、塑料机械、家具、制帽、发制品等生产基地……从“老品牌”的不断焕新到“新品牌”的不断叫响,胶州走出了一条从品牌产品到品牌企业,从品牌产业到品牌经济的特色发展道路。

在全国各地逐步加强区域品牌建设,推动经济高质量发展的背景下,胶州亦吹响了胶州湾畔高质量发展的嘹亮号角。未来,胶州市市场监管局将把握新一代信息技术、智能制造等产业发展方向,深入实施品牌战略,提升质量、效益、诚信度、美誉度和关联度“五高”发展内涵,助推社会经济高质量发展。本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 邹忠昊 通讯员 管刚 图片均由胶州市市场监管局提供