



打造国家级文旅融合示范区

青岛西海岸旅游投资集团创新打造文旅产品 助推新区文旅产业转型升级

为深入贯彻落实青岛市旅游品质提升三年攻坚行动,青岛西海岸旅游投资集团(以下简称“旅投集团”)以市场为导向、以创新为动力、以文化为核心,谋划新思路、推出新举措、打造新产品,推动塑造独具西海岸新区特色的文旅产业新格局。

创新产品供给 打造标杆文旅项目

旅投集团精心谋划,聚焦重点文旅项目建设,拓展文旅消费新场景,提升西海岸新区文旅产业核心竞争力。由该集团投资建设的2023年省旅游发展大会签约重点文旅项目——唐岛湾文化艺术中心项目建设如火如荼。该项目旨在整合西海岸新区滨海旅游及文化艺术资源,融入娱乐休闲、打卡度假、艺术展示、活动交流、文化体育、亲子互动、文创集市等功能,首创青岛市“沉浸式剧场演绎+”,致力于打造唐岛湾现代化沉浸式演艺秀和沉浸式文旅综合体,预计将于2024年暑期与游客见面。

旅投集团创新建设省内首个无动力海上休闲旅游综合体——海上牧歌,集亲海住宿、创意餐饮、商务会客、休闲娱乐、竞技垂钓等多功能于一体,致力于打造西海岸中高端海上会客厅。推出银沙美墅度假酒店,为美式轻奢风格,出门即是木栈道、绿草、沙滩、海洋,可一站式满足住宿、餐饮、游玩等的休闲度假需求,为休闲度假提供无限可能。新建银沙滩露营地,丰富了非标住宿单元及休闲娱乐空间,为游客提供草坪露营、音乐演出、篝火晚会、跳蚤市集、冲浪体验等多种休闲度假体验。

此外,旅投集团还在小珠山片区推出了珠山5号和石屋山庄特色餐饮业态,让游客在与自然原野近距离接触的同时品尝到独具特色的生态美食。大珠山景区结合传统茶道和禅修文化,推出“溪光茶室”,与千年古刹石门寺隔桥相望,市民和游客在登山赏景时可在此小憩。琅琊台景区结合二十四节气文化,创新打造星空露营地,致力于创设具有历史神秘色彩的营地度假体验和仰望星空的生活体验。



省内首个无动力海上休闲旅游综合体——海上牧歌。



唐岛湾文化艺术中心项目效果图。

创新设施供给 全面提升旅游品质

2023年是青岛市旅游品质提升三年攻坚行动的开局之年,旅投集团积极作为,在辖属景区内完善旅游设施、优化旅游环境,不断提升游客满意度。高标准开展唐岛湾南北岸改造提升工程(一期),完成唐岛湾10公里慢道彩色沥青铺装、公厕翻新、井冈山路地下通道提升、智慧驿站建设,对金沙滩景区停车场、木栈道、地下冲浴和公厕改造提升,完成银沙滩景区木栈道翻新等,极大提升了景区旅游品质和旅游环境。在金沙滩沿海一线新建3处服务驿站,集休憩功能、咨询服务、餐饮服务、休闲娱乐为

一体,更好地满足旅游旺季游客的休闲度假需求。

大珠山景区内,珠山秀谷新游客中心的建设也已经进入装修完善阶段,投用后将成为集服务咨询、文创业态、休闲娱乐、智慧运营等于一体的游客服务综合中心。小珠山景区南门开放,景区实现南北贯通,“南北穿越登山赛”“自行车爬坡挑战赛”等各类活动的举办,也为热爱山地运动的市民游客带来了更多的乐趣。

琅琊台景区为进一步提升游览质量,对西门进行改造提升,调整入园动线,提升游客入园便捷度;挖掘琅琊文化,研发多款原创文创产品,在园内新增文创商品店,对景区原布阵馆进行重新装修改造为餐饮业态,解决游客在景区的餐饮需求。

此外,旅投集团还在青岛世博城精心打造了一处集展示、体验、销售、推广等多功能于一体的综合性文旅商品展厅,为西海岸新区文旅商品及本土特产展销提供平台,借助外地客商前来西海岸新区参展的客流优势,多角度、全方位展示和推广西海岸新区丰富的文旅商品及本土特产。

创新活动供给 深化文旅融合

近年来,旅投集团坚持“以文塑旅、以旅彰文”,不断放大文化对旅游的带动作用,以文旅融合焕新景区发展新思路,创新推出各类特色节庆活动。2023年,第十八届大珠山杜鹃花会与青岛啤酒百年品牌联合,创意推出珠山绮花录剧游、花时间·啤一下快闪市集、青岛酒馆、杜鹃花茶饮店、1903面包店、啤酒美食车、醉美文创店等业态,创新举办“百花盛典”大型古风演艺巡游等活动,丰富景区消费场景,提升游客游览体验。

在凤凰片区开展“唐岛湾如画生活节”“凤凰岛露营生活节”“营地音乐节”等主题节庆活动,推出自驾车“赏花专列”,串联唐岛湾景区内特色景点线路,通过引入露营、户外拓展、餐饮、表演、研学等消费业态,吸引了大批研学学生、亲子家庭、大学生等新目标客户群体,推动西海岸新区旅游形象迈向年轻化、时尚化。

琅琊台片区开展琅琊台祈福节、琅琊嗨海季等多项活动,以“文化+演艺+活动”的形式传播琅琊文化,让文化走进千家万户。在小珠山片区以“动物+”为主线,打造“趣·青野·嘻游季”等特色活动,做到“一月一主题,周周有活动”,让游客与动物近距离接触,感受自然之美。

此外,旅投集团还与古镇口军民融合区合作,推出“融合奋进 建功山海”主题研学,打造爱国主义教育研学品牌,整合西海岸新区研学资源,为西海岸新区旅游拓宽新赛道。

展望未来,旅投集团将不断创新和丰富旅游产品、业态,为游客提供更丰富的“西海岸玩法”,积极培育西海岸新区文旅融合新业态新场景,为西海岸新区旅游高质量发展提供新动力、新动能,助力打造国家级文旅融合示范区。

本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者
郭念礼 通讯员 贾亮

本版图片均由旅投集团提供



改造提升后的唐岛湾北岸。