

如何激发青岛文旅新活力

市人大代表、市政协委员围绕深挖海洋元素、整合影视资源等为旅游发展建言献策

两会深观察

自去年以来,文旅热潮备受市民关注。今年两会,不少市人大代表、市政协委员围绕促进青岛城市文旅发展、进一步放大“公园+”理念、深挖海洋文化要素、借助影视基地优势推动文旅产业发展等方面建言献策。

●市人大代表 芦扬 进一步丰富公园品质功能

根据《青岛市公园城市建设三年攻坚行动方案(2022—2024年)》,预计到2025年,全市各类公园总数力争达到500个,建设绿道500公里以上。“在这一过程中,青岛提出了‘公园+’的概念,不断开拓公园功能边际,放大公园服务功能,全面激发公园活力,最大程度满足市民群众的需求。”市人大代表、青岛市实验小学教师芦扬认为,城市公园建成开放后,要在“用好、用活”上下功夫,通过一系列活动、场景、创意进一步丰富公园品质功

能,进而提升市民对公共服务的满意度。

作为“公园+”理念的创新实践,2023年9月,我市启动了首届城市公园节,探索性在太平山中央公园等处开展了部分活动,获得了市民的一致好评,也成为我市新的节庆活动IP。因此,芦扬建议市园林和林业局等相关部门充分打造好“城市公园节”这一品牌,进一步扩大城市公园节的范围,推出一个覆盖青岛市全域、贯穿全年并且和国际上知名城市公园互通互联的城市公园节。通过在城市公园里开展一系列活

动,对内充分挖掘、调动公园自身文化、体育等资源,多渠道、全方位地拓展公园主题功能项目;对外进一步放大“公园+”理念,充分整合文旅、艺术、健康、体育、公益等资源,通过森林电影嘉年华、公园音乐节、非遗在公园、公园惠民大道、公园露营季、公园国际水彩艺术季、山头公园艺术季、公益健步行、全民健身森林课堂等时尚、文化、体育、公益、科普、健康惠民活动,让更多的市民和海内外游客走进城市公园,满足市民多元需求。让一处处公园成为展示城市魅力的新地标,对内打造一个既接地气又能折射岛城文化底蕴的市民节日,对外成为一个向国内外展示青岛、推介青岛的重要窗口。

●市政协委员 赵洪娟 拓展海洋文旅发展范畴

青岛作为拥有丰富海上资源的城市,亟待加强海上丝绸之路文化挖掘,为国家“一带一路”建设贡献自己的力量。“加强海洋文化建设,特别是海洋史研究,是提高山东在海上丝绸之路中历史地位的重要举措。”市政协委员,青岛科技大学“一带一路”与中西文化交流研究中心主任、教授赵洪娟表示。

赵洪娟认为,应加强对海洋历史文物的保护力度,促进与其他国家的海洋文化旅游产业合作。青岛拥有丰富的海

洋历史文物,比如沉船、大炮、沿海卫所遗址、灯塔等,但很多文物处于濒危状态,得不到有效的修复和保护。文物具有不可复制性和不可逆性,加强对海洋历史文物的保护,已刻不容缓。

加强海洋历史文化旅游资源开发,带动海洋经济发展。在海洋历史文化资源保护的基础上,打造具有旅游价值的海外文化景点、海洋特色博物馆、海洋爱国教育基地、海洋科普研学旅游目的地、海洋文化节、海洋主题游乐园,将海洋元素融入文旅项目的打

造中。“可研发立体海洋沉浸体验、海洋地质虚拟探险、海洋历史文化探源、海洋文化数字演艺等新产品。”赵洪娟说道。

深挖海洋文化要素,拓展海洋文旅发展范畴。深入探索海洋历史文化与旅游相结合的模式与路径,将海洋民俗传统、海洋历史传说、海防文化与现代旅游融为一体,进一步拓展海洋文旅融合发展范畴。“青岛的琅琊台、灵岛、大沽河等在商周时期已有历史记载。”赵洪娟建议以大、小沽河为主轴,挖掘沿线历史文化和民俗风情资源,重点发展生态休闲、历史民俗旅游,整合胶州湾北部湿地资源,探索建设海洋生态科普博物馆,提升海洋生态科普研学吸引力和影响力,打造“丝路沽河”旅游品牌。

●市政协委员 吕绍勋 推出精品影视旅游产品

影视旅游是影视业与旅游业融合发展的产物,成熟的影视旅游对于促进旅游业的转型升级、完善影视业的产业链条具有重要作用。市政协委员、青岛市社会科学院文化与历史研究所副研究员吕绍勋表示,青岛拥有丰富自然人文景观,素有“万国建筑博览会”“天然摄影棚”的美誉,深受影视公司青睐,来青岛取景拍摄的影视作品越来越多。“但青岛对影视旅游的重视不够,缺乏顶层设计。”吕绍勋表示,青岛影视旅游还没有

形成规模效应:众多的外景拍摄地尚未被充分开发利用,影视拍摄基地和产业园区的旅游产品相对单一,影视外景基地旅游功能尚未彰显。此外,影视产业园区旅游功能欠缺,影视节会活动拉动力不足。

青岛的影视基地和产业园区在规划之初缺少发展旅游的考虑,前期顶层设计缺位,后期规划建设和投资很难跟上。影视旅游资源缺乏整合,缺少成熟的影视旅游路线。因此,吕绍勋建议加强组织领导和顶层设计,建立影视旅游发展协调推进机

制,成立影视旅游发展促进委员会,统筹全市影视旅游资源。充分挖掘老城区影视旅游的自然资源和文化资源,打造影视旅游示范区,推出一批精品影视旅游产品和路线。编印影视旅游指南,拍摄影视旅游宣传片,新旧媒体双管齐下加强宣传推介。

重视影视文化节展、电影首映式等引发的旅游行为,打造新型影视旅游模式。深入挖掘“电影之都”IP价值,开展多种类型的影视文化交流活动。进一步争取在青岛举办更多国际性电影节和国际性电影展。邀请国内外著名影视机构、导演和演员来青岛开展交流合作,吸引全球优秀影视作品来青岛首映首发,带动“粉丝”经济,打造影视文化国际客厅和影视文化消费先行区。

●市政协委员 孙学峰 成立市级文旅服务工作组

今年,全国迎来了文旅产业高速发展之商机。青岛作为知名旅游城市,软性服务的提升成为吸引众多客源的重要因素。市政协委员、山东省青年文化旅游发展集团有限公司董事长孙学峰建议组建产品设计专班,为青岛旅游格局提升打好基础。文旅企业到了大变革时代,从人群需求、流量、产品到体验的各个环节都在变化,新旅游形势下的新产品需要重新理解、重新定义、重新表达、重新呈现。应不断了解大众需求,进一

步推动旅游产品升级,全面提升城市品牌整体形象。

加大宣传及引导,真正体现“好客山东,好客青岛”,鼓励广大市民做好文明友善的东道主。另外,政府相关部门也应出台来青游客的惠民政策,在车辆运行停靠、酒店和旅行社接待等方面提高服务,认真借鉴淄博及哈尔滨旅游火爆的原因,打造青岛市良好旅游环境。

成立市级文旅服务工作组,严格监管文旅市场,提供优质服务。文旅服务工作

组由旅游、工商、公安、综合执法、卫生等部门的工作人员共同组成,以“主动服务,快速响应”为服务理念,为游客提供最及时、最优质的服务。文旅服务工作组的职责是为游客提供各种旅游服务及旅游信息服务,处理投诉意见等,实行“一站式服务”;文旅服务工作组的另一个职责是帮助协调经营业户与游客之间的关系,执法与服务并举,建立和维护公平合理、健康有序的旅游市场秩序,防止恶性竞争、哄抬物价、强买强卖、零团费、欺客宰客、假冒伪劣等损害游客利益的事件发生,为青岛市旅游大环境的健康发展保驾护航。

本版撰稿摄影 观海新闻/青岛早报记者 王彤 钟尚蕾 杨博文