

新建50个“一刻钟便民生活圈”

今年我市将办好“青岛消费促进年” 打通28条未贯通道路 新开通5G基站3500个

报告解读

关键词:扩大有效需求

政府工作报告提出,今年青岛市将大力培育数字消费、绿色消费、健康消费、国货“潮品”等新的消费增长点,新引进知名品牌首店、体验店等30家以上。深化商业步行街改造提升,新建50个“一刻钟便民生活圈”。推动440个省、市重点项目提速提效。打通28条未贯通道路。建设筹集保障性住房4000套,实施110个“平急两用”项目。新开通5G基站3500个。



台东步行街人气足、消费旺。资料图片

划重点

报告摘登 办好“青岛消费促进年”

积极扩大有效需求,在培育经济增长内生动力上奋力争先。激发有潜能的消费,扩大有效益的投资,进一步夯实稳的基础、增强进的动能。

推动消费扩容提质。深化国际消费中心城市创建,办好“青岛消费促进年”。开展家电等大宗消费品“以旧换新”消费促进活动,实施扩大新能源汽车消费系列举措。积极促进住房消费,落实落细“一城一策”调控政策,增加高品质住宅项目供给,更好满足刚性和改善性住房需求。大力培育数字消费、绿色消费、健康消费、国货“潮品”等新的消费增长点,新引进知名品牌首店、体验店等30家以上。深化商业步行街改造提升,新建50个“一刻钟便民生活圈”。深入开展放心消费创建活动。

增强投资带动效应。聚焦重大战略、重点领域,推动440个省、市重点项目提速提效。加快潍宿高铁至青岛连接线、董沂铁路建设,推动潍烟铁路建成通车。开工建设莱青高速,加快推进董梁高速、中心城区北部快速通道等公路项目。实施温州路隧道、长沙路打通等市政道路工程,加快胶州湾第二隧道、唐山路快速路建设,打通28条未贯通道路。实现地铁6号线一期、2号线一期西延段开通运营。加快官路水库和输配水工程建设,全面完成小沽河防洪排涝及水源利用工程。实施新一轮市政老旧管网改造。大力推进“三大工程”项目,建设筹集保障性住房4000套,实施110个“平急两用”项目。积极布局新型基础设施,争取加快建设国际通信业务出入口局,推进中国移动智算中心、“海之心”智算中心等算力设施建设,新开通5G基站3500个。

要干啥

专家解读 培育经济增长内生动力

■ 青岛市委党校管理学教研部教授 薛风平

政府工作报告明确提出,积极扩大有效需求,在培育经济增长内生动力上奋力争先。对此,青岛市委党校管理学教研部教授薛风平提出四点建议:

积极有效扩大内需。2023年,青岛市项目投资支撑有力,消费拉动持续增强,对外贸易稳质提升,投资、消费、外贸三驾马车齐发力,拉动经济稳中有进。出台实施308项政策举措,帮助企业减费降税376亿元。开展“亿惠青岛消费年”促消费活动,社会消费品零售总额超过6300亿元,全年接待游客1.3亿人次,创历史新高。

着力发展实体经济。2023年,青岛市推动传统优势产业转型升级,发展壮大战略性新兴产业,积极培育未来产业,推动实体经济高质量发展,连续3年居全国先进制造业百强市第7位。推动优势传统产业向产业链高端升级,智能家电、新能源汽车、海洋装备、食品饮料等产业增加值均增长10%以上。高端项目建成投产,海尔卡奥斯工业互联网生态园首座工厂竣工投产,奇瑞汽车生产基地两款新能源车型顺利下线。海洋装备产业引进高端科研机构,中船重工船舶设计研究中心落户。依托8个新兴产业专业园,发展集成电路、新型显示、虚拟现实、人工智能、生物医药及医疗器械等新兴产业,战略性新兴产业增加值增长8.6%。

高质量发展服务业。2023年,青岛市大力发展生产性服务业,推动数字经济与实体经济深度融合,大规模建设“新基建”,服务业增加值近1万亿元,增长6.1%。金融服务、航空航运、数字服务、科技服务快速发展,空港型国家物流枢纽成功获批,集装箱海铁联运量连续9年保持全国沿海港口首位。数字服务推动制造业向数字化、网络化、智能化发展。“工赋青岛”纵深推进,推动完成1000家企业数字化改造,入选全国首批中小企业数字化转型试点城市。

增强科技创新动力。2023年,青岛市加大科技投入,积极搭建创新平台载体,持续推动企业成为创新主体,不断优化创新创业生态,城市创新能力稳步提升,在世界知识产权组织发布的全球百强科技集群排名中居第23位、提升11个位次。崂山实验室代表了国家海洋科技水平,聚焦经略海洋国家战略,开展战略性、前瞻性、颠覆性研究。高水平科技创新成果丰硕,全年获得24个中国专利奖、80个省科学技术奖,成功研制我国首台超大型金属陶瓷材料热处理装备。企业创新能力稳步提升,全市有省级以上企业技术中心239家、工程研究中心129家,规模以上工业企业研发机构覆盖率达到85%。“沃土计划”纵深推进,培育了高新技术企业7900家、科技型中小企业9300家、国家级专精特新“小巨人”企业190家。创新创业生态持续优化,“人才强青”计划引进集聚各类人才26.3万人,总量达到278万人,青岛第12次获评“外籍人才眼中最具吸引力的中国城市”。

怎么干

代表委员说 释放农村家电消费需求

■ 市政协委员 左涛

市政协委员、青岛苏宁易购商贸有限公司总经理左涛提出,为了进一步拓展农村消费潜力,释放家电消费需求,可以发放农村专项补贴券或开展“家电下乡”活动,相关活动可由市商务局、市财政局、市发展改革委等部门承办。“2011年期间实施的‘家电下乡’等活动,为农村市场家电普及提供了极大的便利,而目前农村市场的家电消费潜力越来越大,对于经济潜力释放起着重要的作用,以农村专项补贴或‘家电下乡’活动做进一步的引导,能有效拉动家电销售和生产企业销售增长。”左涛认为,由于补贴集中在线下,消费者体验感强,对于质量更加放心,往往会选择能效等级高的绿色节能产品,更加有利于贯彻新发展理念、推动绿色消费、促进消费升级。

结合农村家电使用实际情况,开展以旧换新专项补贴。目前低能耗、高效能成为家电消费的主流趋势,而农村居民家庭中的老旧电器目前面临安全、环保等突出问题,通过以旧换新补贴券的刺激,可以进一步加快农村市场家电迭代升级,促进绿色智能家电消费,满足人民群众对低碳、绿色、智能、时尚家电消费升级需求。同时对旧家电实施补贴,能够进一步促进和加强废旧电器回收渠道健康有序管理,减少环境污染等风险发生。

左涛调查发现,目前我市以苏宁、京东及天猫等为代表的家电企业在农村市场开设了大量的加盟门店,据不完全统计总体数量在200家左右,其中苏宁门店数量近80家,这些门店年度销售额在100万元至2000万元不等,为农村市场的家电消费提振提供了重要的支持,青岛苏宁易购作为我市老牌的实体经济企业,2024年拟规划进一步加大门店投入,尤其是在农村市场门店的建设上,规划门店总量要超百家,利用农村家电消费券和以旧换新等活动,进一步为我市内需潜力释放作出企业贡献。

本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 杨健 刘世杰