

# 西海岸“悠游季”全年活动超400场

涵盖节庆、会议、展览、赛事等领域 其中重点会展活动100余场

新春走基层

昨日上午,西海岸新区举行2024年度重点会展活动暨“西海岸100·2024悠游季”新闻发布会,重磅发布2024年100余场重点会展活动,深入挖掘节庆、展会、文旅消费新场景,全方位、多角度展示西海岸新区城市形象,共邀市民游客游在西海岸、乐在西海岸。

“会展之滨”是青岛西海岸新区着力打造的四张名片之一。在2024年度重点会展活动暨“西海岸100·2024悠游季”新闻发布会上,西海岸新区会展业发展促进中心主任崔西军介绍,2024年西海岸新区精心策划,全年计划举办节庆、会议、展览、赛事等各类活动400场以上,其中重点活动100余场,包括31场节庆类活动、29场展览类活动、14场赛事类活动以及28场会议论坛类活动。

近年来,青岛西海岸新区立足本土特色资源和产业优势,高层次、高标准、高质量策划组织各类会展活动,大力促进会展业与文旅产业的深度融合,精心打造了“影视之都、音乐之岛、啤酒之城、会展之滨”四张国际名片,推动西海岸会展业迈向产业化、市场化、国际化、品牌化。

西海岸新区相继出台《关于打造最美会展海岸带建设国际会展名区的实施意见》《青岛西海岸新区促进会展业高质量发展的扶持政策》,对会展业发展进行定向扶持,打造经济发展新引擎。陆续建成青岛世博城、金沙滩啤酒城、东方影都、凤凰之声大剧院、嘉年华海上会展中心等大体量支撑“四张名片”发展的基础设施,具备强大的高端会展活动承接保障能力。提升硬实力、改善软环境多措并举,西海岸新区会展业正面临前所未有的发展机遇。

2023年,西海岸新区创新推出“西海岸100·2023悠游季”,以百场重点活动为引领,全年筹办保障各类会展活动超400场,展览面积达121万平方米,吸引游客1612万人次,拉动相关行业经济201.5亿元,会展活动对全区经济发展辐射带动作用进一步增强。

2024年,西海岸新区再向国内外发出会展之声,全年拟举办会展活动超400场,平均每天一场活动,通过“天天有活动、周周有期待、月月有热点”,吸引广大游客来西海岸新区逛会展、迎节庆、参赛事,提振市民消费信心,助力消费市场再突破,提升西海岸新区对外开放水平。青岛西海岸新区将始终以诚信的环境、优惠的政策、全新的机制、优质的服务,欢迎八方宾朋来办会办展,实现互利共赢。



### 节庆类活动:31场

涵盖文化旅游、特色美食、艺术展演等领域,是西海岸新区区域历史、经济以及文化风情的综合体现。如定于近期举办的新春灯会,将展现生态、文化与光影相融合的独特魅力,是夜间文化休闲的好去处;再如杜鹃花会,将展现万亩杜鹃花竞相绽放的盛景,美不胜收。多项节庆活动融户外、自然、休闲于一体,观赏性高、体验感强,为市民和游客提供了休闲娱乐、购物旅游的好去处,将极大丰富市民游客的精神文化生活。

### 展览类活动:29场

既有专业化行业展览,也有与大众生活息息相关的消费题材展

### 赛事类活动:14场

主打体育、文旅、时尚多元融合,其中包括中国足球协会超级联赛、全国运动训练竞赛联盟操舞联赛、青少年足球锦标赛等竞技体育,点燃全民运动激情;青岛西海岸新区半程马拉松、时尚体育节等全民性体育活动,让市民游客在畅享运动的过程中,尽情领略城市的青春与活力。

### 会议论坛类活动:28场

包括促进全球海洋合作与可持续发展的东亚海洋合作平台青岛论坛,站在国际娱乐前沿的青岛影视博览会,推动金融高质量发展的青岛·港澳金融之夜等高端国际活动。西海岸新区将聚焦海洋科技、大健康、高新技术等领域,搭建新思想、新观点、新技术交流碰撞的平台,为企业发展助力,为城市发展赋能。

### 百余场重点活动精彩不断

扫码查看活动名单

新闻延伸

发布会现场重点介绍了2024东亚海洋合作平台青岛论坛、第34届青岛国际啤酒节有关情况。

## 2024东亚海洋合作平台青岛论坛

举办时间:9月19日至21日

2024东亚海洋合作平台青岛论坛将于今年9月19日至21日举办,此次论坛以“‘海洋十年’,和合共生”为主题,拟设置预热展、开幕式、“海洋十年”主题论坛、“可持续发展”对话与合作、特色活动等五大板块18项具体活动,聚焦海洋国际前沿议题和海洋重点产业领域,坚持国际化推动、创新化引领、务实化支撑。

在往届嘉宾邀请范围的基础上,2024东亚海洋合作平台青岛论坛将聚焦西海岸新区海洋重点产业链,重点邀约链上企业、机构参会参展,集中展示我国海洋领域高质量发展与国际合作的成就,交流健康海洋与可持续发展领域的国际经验和科技成果,推广海洋生态文明与可持续发展的中国方案和典型案例,以全球视野促进国际合作,为海洋产业发展注入新动能。

## 第34届青岛国际啤酒节

举办时间:7月中旬至8月上旬

作为亚洲最大的户外节日、中国十大节庆活动之一,青岛国际啤酒节于2015年登陆青岛西海岸新区,历经9年

的传承与创新,得到不断丰富和超越,成为世界四大啤酒节之一,展示了青岛“活力海洋之都、精彩宜人之城”的城市风采,西海岸新区“啤酒之城”的城市名片也愈加熠熠生辉。

第34届青岛国际啤酒节将于2024年7月中旬至8月上旬举办,为期24天。本届啤酒节将突出国际元素、中国风采、城市特色、市场导向,汇聚全球资源,从啤酒品牌、特色美食、文化演艺、时尚活动、IP合作等九大板块招募合作伙伴,继续放大产业集群、品牌集群、文化集群的商业效应,打造亚洲最大户外节日,提升青岛国际啤酒节这一城市IP的平台和纽带作用,集中展现西海岸开放包容、充满活力的国家级新区风貌。