

打造美味“新食尚” 开创坚果新吃法

沃隆食品公司专注高品质坚果赛道 持续创新口味并跨界营销

强信心·稳经济·促发展



青岛市质量工作领导小组办公室
青岛市质量发展促进会
青岛早报 联合主办

品质第一 自建工厂全程把关

透过沃隆的发展历程,记者读出的是关于专注赛道、匠心坚守的故事。

“从食用带壳坚果到直接食用果仁儿,转折点可以追溯到几年前。”谈起爆品“每日坚果”的由来,公司相关负责人向记者介绍,早在创业初期,沃隆主要以坚果的进出口贸易为主,后来他们发现,春节一过完坚果就很难再有大额销售,青岛沃隆食品股份有限公司创始人、董事长杨国庆开始谋求破解之道。和坚果打了十几年交道,杨国庆发现,国人的坚果人均摄入量远低于世界平均值,由此他开始思考打造一款健康、便利、一年四季都可销售的坚果品类。

依据《中国居民膳食指南》,沃隆团队首开先河,自主研发的“每日坚果”一经上市就成为爆品。6种坚果果干科学配比的“沃隆每日坚果”,改变了国人只在春节期间吃坚果的习惯,在全国掀起了每日坚果浪潮,沃隆成功跻身坚果行业一线品牌。在坚果需求旺盛的同时,消费者更愿意为好品质的产品买单,行业从量的供需平衡转向质的供需平衡。

“一个产品要保证它的品质,就必须把原料采购、加工烘烤等全流程牢牢掌握在自己手里,如此才能保证每一袋坚果都能品质如一。”沃隆相关负责人表示,在青岛自建工厂,是沃隆坚果高品质的有力保障。

以匠心,造优品。沃隆对品质的把控始于源头,精选全球优质坚果原料,与全球各地的优质供应商建立长期合作关系,确保每一颗坚果都饱满、营养丰富。同时,立足青岛,发挥自建工厂的优势,通过自主生产链的建设和严格的质量把控,更大程度锁住坚果营养和醇香。在生产过程中,沃隆建立了一套完善的风险预防管理机制,从原料采购、加工、分装到成品检验,每一个环节都严格把关,确保产品安全可追溯。

为了确保坚果的新鲜口感和食用安全,沃隆在包装上也下足了功夫。采用符合GMP要求的食品级镀铝包装袋,有效隔绝了空气中的水分,确保了沃隆坚果脆爽的新鲜感和果干软而不腻的口感。这一创新举措,不仅提升了产品的品质,也赢得了消费者的广泛好评。原料的精益求精,加上生产流程的匠心独运,“品质第一”原则之下,每个环节的千锤百炼,造就消费者手上的“个头大、自然香、真干脆”的沃隆三好坚果。

坚果为媒 品类口味融合创新

如今,放眼全球,消费者的饮食习惯正向健康化转移,坚果这种自带健康属性的食品深受广大消费者青睐,高品质坚果正引领着健康饮食的新潮流。

“每日坚果”系列产品的迅速走红,让无数消费者记住了这样一个坚果品牌——沃隆。随着健康消费持续升温,消费者对于健康休闲食品的需求不断升级,青岛沃隆食品股份有限公司将如何抓住机遇?

首批“青岛优品”获评企业、2023年新一代“青岛金花”、山东省商务局认定“必买山东好年货”、山东农业产业化省级重点龙头企业、山东电商直播企业……透过一个个荣誉,我们似乎可以窥见沃隆食品公司正在以实际行动书写的“答案”:专注高品质坚果赛道,始于爆款,终于品质。



沃隆坚果厂区。



沃隆公司生产车间。



沃隆坚果礼盒。

覆盖全网 新营销引爆品牌声量

除了口味、品质及营养价值外,品牌知名度也是影响人们购买坚果的重要因素。具有较高知名度的休闲零食品牌往往更容易获得消费者的青睐。对沃隆食品而言,在创新品类、坚守品质的同时,打响品牌同样是他们的重要课题。

多年来,沃隆聚焦打造营养健康又好吃的坚果休闲食品,将产品赋予健康、美满等美好祝愿,从线上到线下,从产品销售到品牌推广,在借助传递健康生活理念的过程中,力争与消费者产生场景共情、情感共鸣,让品牌传播潜移默化。

沃隆专注全渠道布局,面向全国搭建了完备的市场网络。线下,进驻了全国多家传统卖场、现代及国际KA及便利店、社区门店;线上,则通过天猫、京东、抖音、快手等电商平台,以及得物、有赞商城等新兴电商平台,打造完善的电商销售网络。同时,在微博、小红书、B站、抖音等多个平台,与年轻人深度链接。在得物APP等新一代潮流生活方式平台,沃隆品牌的入驻,不但为年轻人提供了丰富的健康时尚之选,也在与年轻人互动、分享过程中,更好地拥抱年轻群体。而入驻有赞商城等平台,结合积分、优惠券等多种玩法,沃隆给会员用户打造了更多元的体验。

此外,在覆盖全国的多项体育赛事、全民运动、校园行等活动中,沃隆通过“创意互动+坚果品鉴”的模式,打造独特的品牌体验,与消费者形成情感上的共鸣。为了加强与年轻人的互动,沃隆的品牌年轻化IP“小隆人”诞生,其憨态可掬的形象,深受消费者喜爱。

值得关注的是,多年来玩转大剧营销,是沃隆品牌传播的一个重要组成部分。仅2023年,沃隆便合作了爆款古装剧《长相思》等在内的数十部影视剧。与剧集深度绑定的沃隆,不仅抓住了年轻用户的嗨点,还在品牌、剧集和用户之间形成了记忆绑定和联动购买欲。

聚焦“坚果+X”战略

记者:对于沃隆来说,您认为,这座城市提供了哪些有利于企业创建品牌的条件和氛围?

沃隆:青岛这座城市为品牌发展提供了沃土,海纳百川、开放包容的城市性格给了企业发展更大的自由。立足青岛这座国际化大都市,为沃隆在全球优质坚果产区寻觅坚果原料,提供了极大的便利。同样依托交通区位优势,目前沃隆的坚果产品已远销全球多地。得益于政府部门提供的各类政策支持、引导和品牌培育的帮扶,沃隆受益颇多。以专业人才为基,沃隆食品与特种食品研究院等机构合作,共同促进特种食品产业发展,持续丰富沃隆产品线。此外,也为沃隆品牌传播创造了更多机遇,并在此过程中彰显企业社会责任与担当。以品牌力量与城市共成长,共同叫响“青岛优品”。

记者:您认为一个品牌长盛不衰的关键是什么?新的一年里,在质量“高原”攀登品牌“高峰”方面,沃隆有什么规划?

沃隆:坚持品质第一,用心做好产品。对沃隆品牌而言,聚焦“坚果+X”战略,以坚果为核心打造高品质坚果产品,满足人们日益增长的健康需求。致力于成为具有持续创新力的全球性的坚果企业,这既是沃隆的企业愿景,也是沃隆一直在努力的方向。

观海新闻/青岛早报记者 孙晶
受访企业供图