



海尔产业园区。



青岛人工智能产业园(青岛智算谷)AI门户芯。

擦亮品牌 登上「质」高点

崂山区创新推动「品牌」深层变革 为企业提供全链条服务



顶层设计入手 打造品牌引领机制

近年来,崂山区大力实施质量强区战略,在全市质量工作评议中连续五年获评A级等次,以第一名的成绩获评2022年度山东省质量强县(市、区),入选全省高质量发展先进县(市、区)。崂山高质量发展从何而来?作为全区发展顶层设计者的崂山区政府,一直把质量和品牌建设,作为增强区域、产业和企业竞争力的重要途径,同时作为提升产品、服务、文化品质的有力措施。

在具体措施方面,完善质量发展的顶层设计。崂山区市场监管局的相关负责人介绍,目前崂山区由主要领导担任质量工作领导小组组长,统筹全区质量和品牌工作。同时出台一揽子从高从优支持高成长性、品牌高端化企业的奖励扶持政策,每年兑现资金约5000万元,奖励政策全市最优。培育出全市唯一的中国质量奖——海尔,以及省长质量奖2个、市长质量奖9个。做到以标准体系引领、品牌培育带动、基础设施支撑全面促进质量提升。

服务保障到位 以服务推动品牌发展

服务有保障,发展才有后劲。在品牌建设过程中,崂山区政府及区市场监管局更是从角色转变开始,既是管理者,同时也是服务员,为企业发展提供“保姆级”的服务。

作为服务的首要项目,就是人才的保障,区政府启动“汇智崂山”人才系列工程,从数量和质量上来提高人才储备。目前崂山区拥有驻崂两院院士16人、国家级高层次人才144人,各类人才总量突破23万人,为崂山高质量发展提供了厚实的人才基础支撑。在人才之外,在企业发展过程中,特别是中小企业发展过程中,由于对政策、市场缺乏了解,更需要相应的指导与服务。为此崂山区以巨峰科创商标品牌指导站为主,统筹相关服务资源,提供商标咨询、维权指导、案例解析、经验分享等一站式服务,2023年全年已经为企业提供各类指导服务达到了500余家次。

企业在推动品牌发展过程中同样面临诸多风险,这就意味着服务不仅仅是指导和咨询,更多还体现在保障层面。早在2019年,崂山区市场监督管理局就曾联合区内名优企业,成立崂山区营商护航联盟,目前这一联盟

已经承担起政企沟通,保护企业品牌建设、指导企业防范风险、助力企业打假维权等方面职责。2023年,该联盟就曾赴外地协助本地肉制品生产企业打假维权,帮助企业挽回经济损失500余万元。

深化创新引领 推动品牌深层变革

2023年,崂山区企业汉缆股份有限公司500千伏电缆附件完成国产化技术突破,该附件是连接电缆与输配电线线路及相关配电装置的不可或缺的重要部件,主要用于大型城市的长距离500千伏超高压输电线路,而此前该类设备主要依赖进口。这只是崂山区以科技引领品牌引领高质量发展的一个缩影。崂山区市场监管局的工作人员告诉记者,在产业发展方面,崂山区锚定新一代信息技术、现代金融等主导产业,坚定不移做大做强7条重点产业链,在构筑生态、加快集聚、培育动能上靶向发力,2023年产业规模接近1800亿元。

特别是近几年,高新技术产业在区域发展中显示出强劲势头,把创新作为发展基因的崂山区,以专业园区为“主阵地”聚焦振兴实体经济,高水平规划打造虚拟现实、人工智能、智能制造及工业互联网、海洋生物医药四大新兴产业专业园区。其中青岛市虚拟现实产业园全市率先挂牌,而全省首个大规模人工智能算力集群也在崂山上线运行……就整个崂山区来看,省“十强”产业“雁阵形”集群已经达到11个,高新技术产业产值占规上工业总产值比重达到86.92%,并成功入选2022年中国工业百强区。

创新品牌的打造不仅仅是在科技领域,在崂山的田间地头,我们同样可以看到“品牌”的高质量发展。去年,“崂茶一号”成功申报国家品种登记,“崂山龙须”入选全国名特优新农产品名录。而这背后是崂山区将崂山茶作为农业“优绿特新”的标志产品,立足城乡融合、农旅融合、三产融合,助推茶文化、茶产业、茶科技统筹发力,促进崂山茶产业高质量发展,推动传统产业向更深层次变革。

聚合技术支撑 为企业提供全链条服务

近日,国家知识产权局正式批复,同意青岛市开展国家级知识产权保护中心建设,这也是2023年北方城市中获得批复建设的唯一一家国家级保护中心。近年来,崂山区将完善知识

产权公共服务体系作为提升区域知识产权服务能力的着力点和突破口,着力打通知识产权创造、运用、保护、管理和服务全链条,为产业高质量发展提供有效支撑。通过出台《崂山区知识产权公共服务能力提升工作方案》《崂山区知识产权与标准质量支撑产业高质量发展若干措施》,突出高质量导向,加大专利奖、专利池、质押贷款政策力度,建立关键核心技术产业化推进机制。在一系列的政策推动下,崂山区每万人高价值发明专利突破150件,高价值发明专利突破8000件,6项专利获第24届中国专利奖,连续六年摘得中国专利最高奖项,知识产权创造指标全省领跑。

在标准化方面,立足打造青岛标准创新先行区,扎实推进“标准化+”战略,在全市率先完成国家标准化综合改革试点任务。目前崂山区已经拥有国际、国家标准组织19个,主导或参与制修订国际、国家、行业标准1000余项,荣获国家标准创新贡献奖16项,居全市首位。在检验检测方面,深化国家检验检测认证公共服务平台示范区建设,依托7个国家质检(计量)中心、56家省级以上资质认定实验室,聚集优质基础设施资源,为企业质量升级提供全链条一站式技术服务。

强化品牌建设 实现产业经济高质量发展

品牌是企业乃至国家竞争力的综合体现,加强品牌建设是推动高质量发展的重要内容。在品牌建设方面,崂山区围绕研发创新、生产制造、质量管理和营销服务全过程,建立名牌创建培育库,大力打造“崂山品牌”矩阵,努力抢占供应链价值链中高端。实施高成长企业梯次培育工程,发布全省首个区(县)级独角兽、瞪羚企业五年培育计划,累计入库企业近千家。

目前,全区拥有中国世界名牌产品2个、中国名牌产品10个、中国驰名商标23件,中华老字号2件,5A级景区1个,省高端品牌培育企业35家,8家企业入选“好品山东”,14家企业入选首批“青岛优品”,8件商标、1家指导站入选首批“千企百城”商标品牌价值提升行动企业商标品牌名单、商标品牌指导站名单,企业品牌高端化水平居全省前列。全区拥有境内外上市企业15家;培育独角兽企业9家,数量全省第一。而随着品牌建设工作的不断深入推进,在政府推动、企业主动、社会互动的驱动下,崂山区将持续打造出一批特色鲜明、竞争力强、市场信誉好的区域品牌。本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 刘鹏 图片由崂山区市场监督管理局提供