

逛灯会看“村晚” 到琅琊祭沧海

西海岸新区推出 140 余项特色活动邀你过大年

新春走基层



泊里大集。



金沙滩啤酒城新春灯会。

琅琊祭海节。

自1月19日起至3月11日,青岛西海岸新区举办“2024春节青岛西海岸新区乡村文化旅游节”,历时两个月,为广大市民和游客定制了38项区级活动和103项镇街活动,全力打造具有鲜明特色的西海岸新区乡村文化旅游品牌,诚邀各地朋友来青岛寻年味、赏民俗、过大年。

此次西海岸新区乡村文化旅游节突出以文化人、以文聚气、以文兴业,以“家家挂红灯、户户贴春联、村村有好戏——回村过大年”为主题,结合西海岸新区“岛滩湾相拥、山海城相连”优越自然禀赋、“拥千古琅琊之厚重”深厚文化底蕴及“影视之都、音乐之岛、啤酒之城、会展之滨”四张国际名片,通过“约、遇、聚、游”打造行进式、沉浸式、互动式全民文化旅游节庆活动,着力营造喜庆氛围,繁荣乡村文化,展现乡村风貌,激发乡村活力,让广大市民游客感受热腾腾的烟火气和浓浓的乡愁年味。

备好 140 余项活动迎新春

1月19日,西海岸新区“城乡携手 共同富裕”年货大集系列活动启动仪式暨“海青上品”年货采购节在永旺梦乐城商圈正式启动。来自13个主要涉农镇街的名特优农产品参展,市民在现场不仅能品尝到当地的传统美食和时令水果,还可参加茶艺表演、写春联送福字等文化活动,在体验“舌尖上的乡愁”的同时,赏民俗、寻年味、过大年。

记者了解到,此次邀请广大市民和游客来西海岸新区热热闹闹过大年,西海岸新区备好了文化、旅游、商贸、体育、健康等一系列场景丰富的大餐,推出38项区级活动和103项镇街活动,不断掀起活动高潮。

自即日起至2月2日(腊月二十三),突出“乡遇西海岸,寻故里年味迎新春”主题,组织开展万事大“集”迎新系列主题活动,着力展现特色民俗,拉动线上线下消费。围绕春节等传统节日,积极培育“办年货,赶大集,逛民俗,传非遗”新型热点消费,举办2024(第八届)青岛西海岸精品年货展销会等年货大集盛会,打造全品类、多品牌、质优价廉的一站式采购平台,促进商贸经济繁荣发展。串联泊里大集、灵山卫大集等网红大集,展示推介西海岸新区非遗、手造、名优特产,提升

西海岸新区知名度、美誉度和影响力。

2月3日(腊月二十四)至2月17日(正月初八),突出“乡聚西海岸,享海韵齐鲁过大年”主题,开展“送福祈福迎丰年”、春节“村晚”等传统民俗文化展演活动,着力营造“欢天喜地过大年”的热闹欢庆氛围。举办“写福送福气”公益送福文明实践主题活动,依托区、镇街新时代文明实践阵地,组织文艺工作者为群众写春联、写福字、送灯笼、送祝福。举办琅琊台新春祈福节、琅琊祭海节、2024金沙滩啤酒城新春灯会等“祈福迎丰年”主题民俗文化盛会,融合非遗展示、黄河大集、人才招聘等元素,弘扬传承优秀民俗文化,提振经济、促进消费、增进就业。围绕“村晚”乡韵谱华章主题,引导群众通过自编自导自演、演身边事说身边人颂家乡美的形式,举办“村晚”盛会。

2月18日(正月初九)至3月11日(二月初二),突出“乡游西海岸,赏乡村蝶变展新颜”主题,举办冰雪IP、生态IP等特色主题冬游活动,着力展现“魅力西海岸”乡村振兴新风貌,提振精气神,更好强信心、促消费。

重点办好商贸购物年货集

乡村文化旅游节期间,西海岸新区将重点办好商贸购物年货集,依托城市阳台、濠洼夜市、牛街、泊里大集、灵山卫大集等农村集市和商业街区,组

织开展农品展销、手造市集、特色美食、国潮演出、线上大集等“黄河大集”系列活动,丰富群众的物质文化生活,让大集文化在新时代焕发新活力。同时,积极开展特色文化活动,利用春节前后时间节点,组织开展腊八寻年味、小年赶大集、除夕辞旧岁、十五闹元宵、二月二龙抬头等民俗文化活动,充分展现挂灯笼、贴春联、逛庙会等春节习俗。

为活跃乡村文化旅游市场,乡村文化旅游节发挥文化赋能优势,推动春节年俗文化与乡村旅游深度融合,打造“民俗迎春游”“文博探索游”“休闲生态游”“美食乐享游”“汤泉养生游”“冰雪运动游”等特色产品,更好满足游客多层次、个性化需求。依托双珠嵌云、灵岛浮翠、铁榭悬泉等自然风光,围绕藏马山、古镇口、金沙滩、灵山湾、小珠山、唐岛湾等旅居圈,融合滑雪、汤泉、采摘、文博场馆等优质冬游元素,打造“冰雪+”“生态+”等农文旅新模式,培育消费新业态新场景,释放消费新活力。

开展“村晚”等文化娱乐活动

此次乡村文化旅游节坚持三级联动、城乡互动、群众参与、以文塑旅、传播为要,力求用一场场激活乡村文化旅游市场、展现新时代西海岸新区乡村新气象的精彩文化盛宴,让广大市民游客感受热腾腾的烟火气。

西海岸新区统筹区、镇(街道)、村(社区)三级资源力量,发挥区级主体作用,上下联动、一体发力,策划开展各具特色的文化旅游活动,推动形成好戏连台、亮点纷呈的生动局面。

聚焦城乡互动,乡村文化旅游节把特色民俗文化作为城乡互通互融的纽带,推动城市优质资源向乡村流动、公共服务向农村覆盖,推动优秀乡村文化、优质农产品走进城市社区,引导城市居民到乡村寻年味、忆乡愁、赏民俗、过大年,引导乡村群众进城市逛灯会、观影展、迎节庆、参赛事,在双向交流中实现城乡互促互进。

值得关注的是,乡村文化旅游节把群众参与度和获得感作为重要衡量标准,发挥基层创新活力和文化能人作用,积极开展“村晚”等群众性文化娱乐活动,让群众当主角,引导群众积极参与、各展所长,切实热在基层、惠及群众。

同时,坚持以文塑旅,利用好当地的传统戏剧、曲艺、技艺、民俗等非物质文化遗产,深入推动文化和旅游融合发展,丰富乡村旅游的文化体验,让年味散发出更为浓郁的文化气息。坚持传播为要,把活动组织开展与宣传推介一体策划、同步推进,打造具有鲜明特色的文旅品牌,不断掀起活动高潮,提升西海岸新区冬季文旅市场热度。

本版撰稿摄影 观海新闻/青岛早报记者 郭念礼 通讯员 李涛