

奥运冠军为运动小将点赞

市南区校园体育联赛年度颁奖盛典在青岛国际会议中心举行

早报1月19日讯 1月19日,市南区校园体育联赛年度颁奖盛典在青岛国际会议中心举行,各中小学师生代表、家长和体育俱乐部代表等千余人参加。本次颁奖盛典总结了2023年市南区在校园竞技体育工作中取得的丰硕成果,市南学子以顽强拼搏、超越自我的精神风貌,积极参与阳光体育运动,养成了热爱体育、崇尚运动的健康生活方式。

在颁奖盛典现场,奥运冠军陈梦、陈定、庞伟,中国帆船帆板运动协会主席张小冬,著名体育主持人刘建宏作为嘉宾,通过VCR的形式为市南区的运动小将送上了真挚的祝福和鼓励。

本次颁奖盛典共为4个大类23项赛事颁奖,这4个大类赛事分别是“时尚悦动”类的“区长杯”击剑、帆船、轮滑、射击、滑板、高尔夫球、花样滑冰;“传承力量”类的“区长杯”围棋、散打、跳绳、花样跳绳、跆拳道、武术套路;“拼搏超越”类的“区长杯”游泳、乒乓球、羽毛球、网球、健身操;“锐意进取”类的“区长杯”田径



获奖选手代表登台领奖。观海新闻/青岛早报记者 杨博文 摄

运动会、排球、篮球、足球比赛等。同时,颁奖盛典还对年度校园竞技体育工作先进个人、优胜单位以及21名“未来之星”

进行了表彰。

2023年,市南区牢固树立“健康第一”的教育理念,不断深化体教融合,促

进学生全面成长。市南区持续引进优质体育资源,乔云萍、陈梦、武大靖、庞伟、杜丽等一批冠军走进校园,首批射击项目后备人才基地、中航校帆船运动实践基地、乒乓球后备人才基地、省桥牌特色学校等一批重点项目落户市南。不断深化校园体育教学改革,“健康知识+普及运动技能+专项运动技能”的教学模式初步形成,全区中小学共有特色体育社团近300个,大课间集体项目100个,专业训练队200余支。大力健全青少年体育竞赛体系,“校长杯”一局长杯一区长杯”校园“金字塔”赛事体系加快构建,5项校园体育品牌不断升级,完成足球、篮球、游泳、帆船、射击等校级赛事200余项、区级赛事23项,参与学生超过2万人。有力提升学生体质健康水平,全市首创区学生体质健康大数据平台,向家长发送运动个性化处方。小学段体质健康测试总成绩荣获全省第一。区域形式多样、人才辈出、精彩纷呈的青少年校园体育新格局正不断形成,广大青少年学生在体育锻炼中不断增强体质、健全人格。

(观海新闻/青岛早报记者 王彤)

成功为群众止损40万元

民警快速反应劝阻一起网络刷单电信诈骗

早报1月19日讯 网络兼职刷单骗局屡见不鲜,稍有不慎,就会上当受骗。2023年12月底,李沧公安分局反诈中心接到紧急预警信息,显示辖区居民郭先生向可疑账户大额转账。民警迅速反应,经电话联系后发现郭先生对转账事由含糊其辞,之后民警在确认郭先生的具体地址后前往其家中见面劝阻。

经民警详细询问,发现郭先生正遭遇“刷单返利”类电信网络诈骗,民警耐心向其讲解这类诈骗的手段、套路,郭先生这才醒悟,停止了继续转账,此时,郭先生已向嫌疑人账户转账

40万元。民警迅速开展侦查工作,第一时间冻结嫌疑人相关账户,为郭先生挽回全部损失。1月11日上午,郭先生制作了一面写有“忠于职守 为民挽损”的锦旗送到九水路派出所,对民警高效务实的工作作风表示赞扬和感谢。

民警表示,网络刷单的共同特征是“做任务赚佣金”,诈骗分子先是引导受骗者完成任务获取小额报酬。然而,当受骗人想要继续做任务,或是将这些收益“提现”时,诈骗分子就说“你的操作有问题,系统出现故障”,例如“账号输错了”“内容选错了”“没及时回复验证码”等,诈骗分子要求受骗者

垫付一笔高昂的费用才能继续做任务或者取现,而诈骗分子的目标,正是这笔大额钱财。

民警提醒,刷单本身就是违法行为。市民一定要时刻保持清醒,敢于拒绝诱惑,不轻信各种类型“刷单做任务”兼职。陌生链接不要点,陌生二维码不要扫。天上不会掉馅饼,只要提到刷单、做任务赚钱的,一定是诈骗。给陌生人转账、垫付资金要不得。刷单返利诈骗形式多样,引流手段层出不穷,但其要求垫付资金做任务的本质不变,对提到向陌生账户转账汇款的情况应提高警惕。

(观海新闻/青岛早报记者 杨博文)

心“新”相印 工会“惠”工

早报1月19日讯 日前,青岛市总工会职工服务中心组织开展“新就业形态劳动者温暖行动”,多措并举保障新就业形态劳动者权益,以特色服务打造“暖‘新’阵地”。此次“温暖行动”将为新就业形态劳动者送上“温暖礼包”。一是面向新业态从业人员、家庭及团体开展特色主题辅导和心理讲座、新就业形态劳动者专题服务、个体一对一心理咨询开放日等多种形式的活动,可免费提供心理科普、心理咨询、心理评估等心理服务,助力提高各行业各领域劳动者的心理健康意识。二是对身患恶性肿瘤等十类重大疾病的新就业形态劳动者综合互助保障会员实施精准救助活动,个人自付医疗费用达到1万元(含)以上的,即可申领相应档次的救助金,减轻会员及其家庭的经济负担。

(本报记者)

连续15年全球第一 海尔的逆周期突围

早报1月19日讯 数据显示,2023年前三季度,全球大家电零售市场下滑3.7%。下行压力下,中国家电产业却走出了一条披荆斩棘的逆袭之路。2024年1月8日,世界权威调研机构欧睿国际数据显示,2023年海尔全球大型家用电器品牌零售量排在第一。这也是海尔连续15年坐上这一全球家电品牌的头把交椅,代表中国家电产业品牌领跑全球。

全球化突围

要想准确理解“全球大型家用电器品牌零售量第一”的分量,可以查看下面这组数据,中国家电在海外品牌份额只有8.5%。在这8.5%里面,海尔的贡献达62%。也就是说,在海外每10台中国家电品牌的产品,有6台是海尔的。

海尔智家依靠自主建厂和并购整

合,形成了高端品牌矩阵。凭借过硬的产品、丰富的积累和完善的售后服务体系,海尔智家共落地了34个工业园、124个制造中心,已覆盖全球近200个国家和地区,服务着全球10亿多用户家庭,并且在全球不同区域领跑产业增长——在美国,GE Appliances持续转型高端,连续两年成为当地第一大家电公司;在欧洲,海尔智家连续8年市场增速最快,份额增速持续保持第一;在日本,海尔智家收入增长创新高,2023年前10个月销售额已超2022年总和。

2023年12月14日,海尔智家宣布的一项收购信息吸引了各方的目光,其宣布拟通过全资子公司以约45.59亿元现金收购美国开利集团旗下的商用制冷业务100%股权及相关资产。这意味着海尔智家将掌握开利在欧洲市场的丰富资源,也意味着向一个新赛道的进军——从“家庭制冷”拓展到零售制冷、

冷库制冷等商用制冷领域,获得新的成长动力。

高端化突围

存量竞争时代的家电行业,想要逆转周期、保持持续的领先并非易事。拉升行业高度的高端化,无疑是打破存量市场困局的“关键一击”。在家电产业的高端化领域,海尔智家突破外资品牌重围,成功打造中国本土的世界高端家电品牌卡萨帝的故事,一直为人们所乐道。

自2006年成立以来,仅仅用了17年时间,卡萨帝就从零起步,成长为行业引领的高端品牌,高端市场份额连续6年保持第一。海尔智家的高端化突围是深入产业细部的全面高端化——在科技层面,是密集产出符合用户需求的原创科技;在品牌层面,以高端品牌、场

景品牌、生态品牌三级品牌的探索,为用户提供高品质的产品和服务,激发存量市场庞大的品质焕新需求;在价值层面,以领先的场景和生态的构建能力,推动产业链向高端攀升。

数字化突围

海尔成为全球第一家电品牌的15年,也是全球产业和技术加速变革的15年。海尔智家在急剧变化的产业环境中拥有的增长定力,来自对时代脉搏的精准把握,以数字化持续拓展产业的深度,从而以内生的成长力突围。世界经济论坛认定的“灯塔工厂”被称为“世界最先进的工厂”,代表工业领域顶级的智能制造能力,目前,海尔智家已经拥有7座全球领先的“灯塔工厂”和一座“可持续灯塔工厂”,覆盖冰箱、洗衣机、家用空调、智慧楼宇、热水器等多个产业,数量位居行业第一。

(本报记者)