

助力乡村振兴 打造“莱西样板”

“莱西有礼”成为展现莱西形象的品牌名片

莱西市位于胶东半岛中心区域,是山东半岛交通枢纽城市。东临莱阳市,西以小沽河为界与平度市相邻,南沿五沽河同即墨区交错接壤,北西北靠招远市、莱阳市,高速、高铁交会贯通。60余座湖泊星罗棋布,四条大中型河流穿境而过、滋养着莱西万物。莱西气候温和,地域广阔、物产丰饶,培育了许多独具特色的优质产品。



“莱西有礼”走进莱西市“唤醒星河”音乐节。

相关链接

助力乡村振兴 共享绿色优品

去年7月,“莱西有礼”产品进青岛机关推广暨签约仪式举办,标志着“莱西有礼”在品牌推广方面迈出新的一步,为我市拓宽绿色优品销售渠道,进一步提升“莱西有礼”品牌知名度、影响力提供了新的平台。会上,莱西市人民政府与青岛市供销合作社联合社签订“莱西有礼”战略合作协议,双方将发挥各自优势,推动“莱西有礼”区域公用品牌快速发展和青岛市供销合作社联合社实力提升,实现合作共赢,助力实现生产、生活、生态的“三生共赢”的乡村振兴工作进一步走深走实。

去年10月,由青岛市委宣传部主办的“乡村振兴齐鲁样板——村村有好戏”结对共建暨黄河大集活动在市南区举办。活动汇聚了31家企业、80余种产品,其中,莱西市组织了29家企业,携带开花大饽饽、院上烤鸡、日庄火烧、马连庄秋月梨、店埠胡萝卜等70余种莱西市名特优农产品参展。仪式上,市南区珠海路街道和莱西市青岛聚莱人才集团有限公司签订友好共建诚信产销合作书,搭建起双城联动、惠民互利的产销平台,助力乡村振兴。与会领导共同启动青岛市“乡村振兴齐鲁样板——村村有好戏”城乡结对共建暨黄河大集活动。

去年12月,莱西驻青岛招商事业部、青岛聚莱人才集团在青岛莱西城市会客厅举行“莱西有礼”特色产品中国铁路济南局专场推介暨供应链对接会,共有来自14家企业的50多种产品参会。通过初步接洽,采购方认为与“莱西有礼”产品存在着诸多发展契合点,未来还会有更多合作机遇和空间。活动扩展了“莱西有礼”的销售渠道,“莱西有礼”将继续承担起市场拓展、产品营销的任务,为品牌与市场之间搭建桥梁,借此机会登上中铁的快车,让“莱西有礼”产品驶出青岛,走向全国。

莱西市是青岛北部重要的农业大市,农业基础稳固、产业特色鲜明,依托得天独厚的自然优势,形成了牛奶、果品等六大农副产业链条,拥有规模以上农产品加工企业125家,培育“三品一标”农产品226个、“全国名优特新农产品”12个。近年来,莱西市充分挖掘资源禀赋,结合特色主导产业发展现状,倾力推出“莱西有礼”区域公用品牌,通过严格质量把控,将全市11个镇街特色产品集中梳理出8个大类、160余种品类优质产品,依托互联网和传统营销相结合的方式,着力打造让消费者放心、具有莱西特色的优质产品集群,带动全域农特产品产业的规模化、规范化发展。

观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 袁超 摄影报道



第四届跨国公司领导人青岛峰会。



助力乡村振兴,“莱西有礼”走进省直机关。

“莱西有礼”展现莱西形象品牌

近年来,为加快构建以新能源汽车、石墨新材料和高端食品材料等为代表的“6+1”现代产业体系,莱西市锚定打造胶东半岛中心区域经济隆起带目标,大力实施“南强、中优、北美”战略。莱西市肉蛋奶总产量稳居山东省县级第一,鸡肉、花生产品出口占到全国四分之一,形成了牛奶、果品、蔬菜等六大农副产业链条,培育出九联、万福等享誉国际的龙头企业,吸引了瑞士雀巢、韩国希杰、德国汉莎等全球500强企业,引进了浩丰食品、宜品乳业、青啤集团健康饮品总部。

记者了解到,“莱西有礼”品牌以生态优先、绿色发展为导向,集合了莱西各镇街全要素特色产品,是一张对外展现莱西地区形象的品牌名片。同时,“莱西有礼”也将全面提升莱西市农产品知名度、实现品牌溢价,协助推进乡村振兴、提升农业产业化水平。

作为区域公用品牌,“莱西有礼”甄选最具莱西特色的产品,品牌运营商青岛聚莱人才集团有限公司组建了一支专业的选品团队,秉持“三重认

证、六重标准”的品牌准入机制,对全市11个镇街特色产品进行了全面、细致的梳理,汇聚了8个大类(水果类、蔬菜类、肉蛋奶类、预制菜类、工艺品类、酒水类、米面粮油类、工业品类),160余种特色产品(马连庄甜瓜、王家庄油桃、店埠胡萝卜汁、前水口有机紫土豆、阳光玫瑰、夏格庄蒜香鸡、万福、雀巢咖啡、宜品乳业、莱西木偶、成昌因特皮包、蟾公酒、九顶庄园、第一坊冷榨花生油、官道小米、海氏海诺、点石文具等)。为了严格把住产品消费安全关,青岛聚莱人才集团与市检验检测中心达成长期、全面战略合作伙伴关系,发起“莱西有礼产品公益检测服务”项目,对产品质量进行严格把控,为产品质量保驾护航,助力品牌建设,既满足了大家对健康营养、安全放心的需求,也让“莱西味道”走进家家户户。

“三生共赢”打造乡村振兴的样板

目前,“莱西有礼”品牌全面起势,青岛聚莱人才集团通过互联网与传统营销相结合的双渠道品牌推广模式,整合莱西特色、优质产品资源。一方面已搭建完成线上宣传、销售渠道——入驻微信公众号、小红书、抖音、拼多多等平台,通

过对产品进行电商化改造升级方式,充分发挥新媒体宣推优势。

截至目前,在抖音官方店铺开启“赶黄河大集·寻莱西有礼·臻享年货节”“赶黄河大集·欢度莱西生态健康年”“‘青春联手·助力振兴’第三届中国青年年货节山东青岛莱西专场”等多场助力乡村振兴主题带货活动,采取短视频融合、电商直播等创新形式,吸引了数十万名热情网友在线观看;另一方面还积极打造“莱西有礼”线下展示展销店,线下设立展示展销点19处。参加第四届跨国公司领导人青岛峰会、山东省旅发大会、2023年青岛第一届礼品展等各类展示展销会40余次,并荣获“全国名特优新农产品产销对接最受欢迎产品”奖。

下一步,将秉承“立足青岛、走出山东、面向全国、放眼全球”运营理念,在“莱西有礼”品牌建设领域持续发力,实施品牌化战略,在品牌建设、管理、推广等方面狠下功夫。带动全域农特产品产业的组织化、网络化、数字化、规模化、规范化发展,发挥产业辐射功能,促进产业增效、农民增收,实现生产、生活、生态的“三生共赢”,助力“莱西有礼”这一超级IP的价值沉淀,提升社会影响力与经济价值,打造乡村振兴的“莱西样板”。