

# 从单一纸媒到全媒体矩阵

青岛早报都市融媒平台构建起强大传播生态圈

融媒平台

NEW

一张新闻纸,阅览岛城乃至全国天下事。28年来,总有一股独属于报纸的清新墨香在晨间等候着它的忠实读者。而如今,伴随着媒体融合的不断加快,我们的舞台早已“跳出”纸张,变得更为广阔。今天的青岛早报不仅仅是一张报纸,而是拥有官方微博、微信、头条、抖音、视频号等新媒体矩阵的都市融媒平台,总粉丝量超过500万。其中,早报抖音短视频用新闻视角带用户走进新闻现场,“1000万+”的抖音短视频产品已成为常态。

创意无限,  
我们一直“在领跑”

当指尖下的油墨纸张变成了今日的电子屏幕,当抽空读报的单向传播变成了实时推送下的多方互动,当传统报纸的单一形式变成了直播平台上的多元互联——这是媒体融合大势所趋,这是科技进步造就的现实需求,也是时代对传统媒体的使命召唤。

青岛早报微信公众号、抖音、视频号、企鹅号、政青岛、青岛早新闻、新华社现场云等融媒体矩阵,彻底冲破传统模式。阅读量“百万+”甚至“千万+”的新闻接连诞生,其快、其燃、其爆,新闻在纸上力透纸背,在“指”上就能气贯云天。

由早报牵头成立的山东省城市都市报合作联盟新媒体联合会,拥有覆盖全省16城市、数千万粉丝的超级融媒平台,构建起“一键点击,直达齐鲁”的强大传播生态圈。发言通道一再破界、报道方式多元立体、信息传递即时无碍、定制服务创造价值……



早报原创AI数字人。

观海新闻/青岛早报  
首席记者 孙启孟 制图 杨佳



## 平台影响力持续扩大

青岛早报新浪官方微博开通较早,基于良好的受众基础,发展迅速。使《青岛早报》既有传统纸媒的权威和庄重,又有都市报的亲民与活泼。互联网时代的一个显著的特点便是人人皆是记者,每个人都能够将自己看到、听到的新闻事件在网上进行传播。青岛早报的官方微博,成为很多普通民众传播自己所见所闻的平台,粉丝互动性更强。

青岛早报微信公众号立足青岛、服务青岛,把握城市宣传的节点、支点、重点,“点”“面”结合,始终关注粉丝和读者感兴趣的内容,既有国家大事的宏观报道,也有青岛最新事件的发生发展,又有最有趣内容的追踪,还有岛城市民身边的贴心话题,推送的内容拥有较高的点击量,推送产品“10万+”成为常态。青岛早报近年来着力打造的政青岛微信公众号,立足青岛各部门、各区市,深耕内容,重点打造的深度政经报道品牌,及时准确传达权威信息,直击社会热点,聚焦重大事

件、重大典型,生产权威、深度的新媒体产品,赢得了一大批“铁粉”。

青岛早报的头条号、企鹅号、智慧青岛等多个平台,每天及时推送早报优质内容,增强了早报新闻报道的传播性,扩大影响力。各平台保持着“粉丝稳增长,影响力持续扩大”良好势头。

## 短视频产品收获大流量

媒体融合过程中,短视频平台逐渐进入成熟期,青岛早报视频号、抖音号用鲜活的内容去承载新闻价值,在媒体融合中抢占风口。

宣传本地正能量、暖新闻,讲好中国故事、传播青岛声音。行业记者是延伸至城市各个细微处的神经元,青岛早报短视频平台有效利用分布在不同区市、行业的一线记者资源,“第一时间,第一现场,第一视角”触摸最真实的新闻现场,并且做到同源现场更出色,同时视频号积极配合报纸、微信公众号等,形成互动。

2023年2月份,青岛早报创新架构调整,从早报各岗位抽调人员,成立了青岛早报视频中心,在新闻

传播、赋能经营、节点策划等五大功能发力。团队认真对待全媒体传播体系建设的时代命题,一起跟随着视频传播平台的瞬息万变而提升技能,用心用力策划,让正能量涌动大流量。策划推出了一大批宣传青岛成就、提升城市形象的大流量作品。《青岛巧克力大爷》《高考高分同桌》《双胞胎军人退役归来》《青大毕业歌会》《从青岛坐公交到上海》以及多条天气、政策资讯等原创类视频,流量数百万乃至上千万。

## 新媒体矩阵“一键直达齐鲁”

由青岛早报牵头成立的山东省城市都市报合作联盟新媒体联合会,拥有覆盖全省16城市、数千万粉丝的超级融媒平台,构建起“一键点击,直达齐鲁”的强大传播生态圈。在早报典型人物马洪文、G5象精英赛、即墨童装节、青岛邮轮母港全省推广等活动宣传中,都起到了立竿见影、巨量传播的作用。由青岛早报发起成立的山东省城市都市报合作联盟,还打造覆盖全省16城市的“千万级融媒矩阵”,拥有门户网站15个,新闻客户端18个,微博号20多个……