

拥抱新技术助推“四新”媒体

创造策划 创新求变 创意执行 打造“新闻+政务服务商务”的“早报模式”

四新
媒体

NEW

在这个瞬息万变的世界,我们每个人都是探索者和梦想家。青岛早报创造策划,创新求变,创意执行:即墨童装节、城阳市民节、热气球节、青岛樱桃节、“G5”国象精英赛、青岛市民时尚手册、青岛青年服务手册、绘忆英烈画像展、巨报展、地铁创意主题列车、微尘公益之星、中国品牌日……为合作单位树立品牌、创造价值、传播梦想,打造一个个“新闻+政务服务商务”的“早报模式”。



青岛青年服务手册。

定制服务 “新闻+政务服务商务”

一直以来,早报在部分领域推行“新闻+政务服务商务”服务,取得了具有“样本”意义的突破,特别是围绕区市行业需求,开辟新赛道,策划新活动,不断实现新突破。联合各部门合作,策划全市农村养老服务体系建设项目、推出《法治》专栏、呈现“品牌伙伴成长计划”、“最美供热人”评选、“荣军敬老周”活动、“微尘公益之星”评选、“真心英雄”大会……

定制服务方面,早报与退役军人事务局的合作堪称典型样本,实现了版面、新媒体、活动、项目等全方位合作,策划推出的“绘忆英烈”百幅烈士画像展公益活动影响深远。“绘忆英烈”公益活动以独家的新闻策划为切入,最终落地为一个全市性的大型公益活动,市委宣传部、市网络办、市党史研究院、市公安局、市民政局、市财政局、团市委、市妇联、市档案馆、市慈善总会等16个部门共同参与。

凭借强大的采编能力,青岛早报近几年来发挥团队作战优势,为政府、企业、机关单位等提供抓取典型、包装品牌、代办报纸、特色会刊、杂志,制作书籍等服务;2019—2020年,独家策划承办青岛市委宣传部《青岛市民时尚手册》项目等;2022—2023年,连续两年为共青团青岛市委打造《青岛青年服务手册》,助力“青年发展友好型城市”建设,被列入全市青年发展友好“十个一”专项行动;与青岛市民政局合作,采编制作《婚俗改革手册》《殡葬服务手册》;为青岛自贸区量身打造《自贸视窗》双月刊等。

随着青岛打造现代化国际大都市的目标一步步实施,节庆赛事特色会展等活动成为城市生活的亮点。各个区市都想通过会议、展会和赛事等活动来带动地方经济,走出自己的特色会展之路!在服务区市方面,早报团队紧紧围绕政府中心工作做文章,联合区委区政府等,策划推出了即墨童



青岛市首届城市公园节。

装节暨首届山东少儿模特大赛、城阳市民节、张家楼热气球节、崂山樱桃节、健康养生节、中日韩国际大学生电音狂欢节、万象音乐节等多个节庆活动,展示了区市的核心诉求,满足了区市的群众需求,实现了合作双赢。

特色 IP 长期生命力的商业价值

有IP,才有可持续发展。近年来,青岛早报一直在挖掘具有长期生命力和商业价值的独有IP资源,巨报展、早报特刊、山头公园艺术季等特色IP,实现了品牌推广和收益双赢。

特色巨报展被引入青岛以来,经过青岛早报不断地探索和实践,策划实施了多个巨报展项目,影响力大、流量多、效果好,每次展览,举办地都成为市民“网红打卡地”。2021年6月11日,第五个“中国器官捐献主题活动日”之际,青岛早报策划实施“爱心永恒 生生不息”大型城市公益巨报展,并在中山公园展出,这是国内首次以巨报展形式宣传和推动器官、角膜、遗体捐献工作;当年10月1日,《美丽中国 奋进青岛》巨报嘉年华活动举行,国庆节期间成为岛城的网红打卡地,线上线下观众浏览量300多万人次;利用巨报展IP,早报还为多个单位定制了适合多场景的小型巨报展,实现品牌推广和收益双赢。

独家媒体资源,专业智囊团队,一流设计制作,有思想、有内涵、有深度的特刊,找青岛早报,准没错!“特刊经济”一直是青岛早报经营工作的特色IP,围绕市委市政府中心工作、行业重大事件和重大节点,早报持续以特刊为抓手,嫁接区域和行业资源,推出早报报庆特刊、“两会”特刊、“中国品牌日”特刊、即墨撤市设区5周年特刊、医师节特刊、护士节特刊、“百姓口碑 金融担当”特刊、中招特刊、3·15特刊等。

青岛早报还开创了山头公园时尚季等新营销IP,与早报巨报展等形成品牌营销矩阵。联手国企平台运营打

造“蛤蜊青年磁场”青年成长平台项目,从全媒体宣传、视频拍摄、社群运营等全方位合作。与岛城知名医院签订推广合作,在报纸、广播、地铁等多传播渠道全面投放。“在山那边 遇见美好”2023青岛山头公园艺术季入选2023年青岛市文艺精品工程扶持项目。

媒体矩阵 新技术助推“四新”媒体

今天的青岛早报已脱胎换骨,除了报纸,已建成拥有微博、微信、头条号、抖音、视频号等十多个新媒体平台的全媒体矩阵,总粉丝量达到500万+,我们不再仅仅是一张报纸。近年来,早报团队主动牵手手机秀、来画、金东等新媒体合作伙伴,围绕元宇宙、无人机秀、AI数字人等新技术新媒介,不断推出全新的融媒内容产品,打造青报千机秀融媒品牌,引领都市报由老报纸向新报业的融合转型,努力创造融媒服务共赢新模式。

早报策划打造了全新营销IP——地铁创意主题列车。相继推出了“民生列车”惠民嘉年华、“开往春天的幸福列车”、国内首辆“互联网+义务植树”地铁列车、“百年市立健康主题车厢”、北宅樱桃主题车站以及樱桃专属列车等系列创意项目。

融媒体时代,早报从未缺席拥抱新技术新媒介的机会。早报与千机秀集团联合打造了青报千机秀融媒品牌,每年进行主题创意飞行,成为报业集团营销推广的新手段和新载体。2022年7月17日晚,浮山湾,在美丽的青岛海景星空之下,“青岛品牌日”大型空中无人机展演秀上演,以城市之名向青岛品牌告白;2023年5月8日晚,500架无人机飞入夜空幻化成璀璨“银河”,城市静谧的夜空瞬间被点亮,大型公益无人机秀——《微尘》在奥帆中心上空上演,现场观众只要用手机扫描空中展示的巨大二维码,就可以阅读一个个令人感动的身边“微尘”故事,新闻首次“飞上天”,传递微尘精神,传播青岛故事。

近年来,早报联合腾讯科技、来画科技进行数字人的战略合作,策划推出面向山东半岛的千人千面计划。



“绘忆英烈”百幅烈士画像展公益活动。



青岛早报巨报展。