

# 新能源车“跑”得欢 日均注册200辆

岛城新能源汽车保有量4年来呈“跳跃式”发展 去年一年新增8万辆

青岛,这座拥有丰富工业历史的海滨城市,如今正致力于引领新能源汽车行业的新潮流。记者从市交警支队车管所获悉,从2020年起我市新能源汽车注册数量逐年递增,截至目前,全市机动车保有量387.5万辆,其中新能源汽车数量为26万辆,占比6.7%。随着促消费、稳增长政策的持续推进,岛城新能源汽车市场呈现稳中向好的发展态势。



一位新能源汽车车主正为车辆充电。

## /变化/ 注册登记数量大幅增长

“如今我开着空调坐在车里等人,再也不用心疼油钱了。”34岁的张博乐呵呵地说。去年7月,张博用一辆新能源车换掉开了7年的油车。之所以换车,是因为妻子刚生了二胎,算上家里的老人,原先的5座车已不够用。张博告诉记者,他选择的这款新能源车总价超过30万元,共有6个座椅,车内还有显示屏,可以让坐在后座的孩子看动画片。“身边不少同事都开上了新能源车,我总算没有掉队。”他笑着说。

去年,有不少人像张博一样购买了新能源汽车。1月17日,记者从市交警支队车管所了解到,2023年全市机动车注册数25.4万辆,其中新能源汽车注册数8万辆,占比31%。截至目前,全市机动车总量为387.5万辆,其中新能源车为26万辆,占比6.7%。工作人员还调取了2020年至2022年新能源汽车登记数据:2020年为1.5万辆,2021年为3.4万辆,增幅190%;2022年为5.94万辆,增幅224%。从2023年的数据来看,新能源汽车日均注册登记量为200余辆,可见近年来岛城新能源汽车保有量呈“跳跃式”发展。

采访中记者获悉,对新能源车感兴趣的客户多为年轻人。有研究机构曾做过统计,新能源汽车车主中25岁至40岁区间占比较高,核心消费人群在25岁至35岁之间。可以说,90后是新能源汽车的核心消费群体。

一位长期研究新能源汽车的业内人士表示,新能源汽车受欢迎的原因,除了免征车辆购置税等优惠政策外,还与城市路网建设和人们出行意识不断完善密不可分。近年来,青岛城市建设的快速发展,使人们开车出行更加便捷,市民购买机动车的意愿逐渐提高。而随着大家环保意识的提高,新能源汽车既能节省大笔油费又能绿色出行,减少尾气排放,逐渐成为市民的购车新宠。

## /心声/ 出行省油省钱更安全

2022年11月,市民张钰琪在家人的陪伴下,开开心心地购买了一款新能源车。“家里原本有辆燃油车,这几年看到身边越来越多的亲朋好友换了新能源汽车,无论是使用成本还是外观,都有让人动心的理由。”张钰琪和家人最终选定了一款续航里程400余公里、售价13万元左右的纯电动新能源轿车。

“新能源汽车更经济实惠,接送孩子、城区代步,甚至是到周边的短途自驾游都很实用。”张钰琪告诉记者,经过一段时间的驾驶,新能源车最让她满意的就是经济性,“我在自己的车位上安装了充电桩,每天回家都会补电。最近一个月我跑了1200多公里,只花了230元电费,之前开油车,至少要1000多元的油费。”

除了较低用车成本之外,更能打动购车者的还有新能源车愈加智能的用车体验。“试驾的时候就看好了这台车的智驾系统,在城市里也可以实现自动辅助驾驶。”市民刘先生刚刚购置了一辆理想汽车,试驾时销售人员向他演示了这台车的智能驾驶系统,可以自动跟车,遇到前车行驶较慢时,还能自动超车,甚至还可以实现自动避障。“前几天我自驾去外地,感觉的确能缓解驾驶疲劳,自动避障的功能也感觉更安全。”刘先生告诉记者。

新能源车从技术层面上也在缩小和燃油车的差距。“刚刚上市的新能源车一般采用800V的充电架构,最快的充电5分钟续航增加200公里。”在小鹏汽车银川路展厅,销售人员告诉记者,随着电池和充电技术的进步,人们过去担心的充电问题正在逐步解决。而就在不久前,蔚来曾通过直播的方式演示其最新的电池系统,充满电续航甚至可以超过1000公里。

## /发布/ 今年将新增充电桩2.4万个

当下,新能源汽车已成为岛城战



某汽车品牌展厅展示的新能源汽车。

## ■新闻延伸

## 新年促销 车企“以价换量”

新能源汽车正受到越来越多人的青睐。1月18日,记者探访多家车企线下门店发现,为了抢抓春节前的销售旺季,不少汽车品牌加大促销力度。从线下门店反馈看,近期汽车消费市场表现活跃,进店咨询、试驾、下单的客户环比有所增加,不少店内的销售人员开始加班接待顾客。

在位于银川西路的特斯拉中心,一位销售人员表示,特斯拉中国官方宣布降价后,前来咨询和试驾的客户明显增多,自己今天已经接待了五六拨客户,而往常一般为三四拨。根据特斯拉中国官网此前披露的售价,此次降价后,特斯拉焕新版Model 3及Model Y均迎来国内市场的史上最低价。“现在算下来,Model 3焕新版后轮驱动基础款最低首付3.8万元,最低月供4000元左右就可以拿下,相对之前的价格还是有比较大的吸引力。”据工作人员介绍,此次直接降价后,原有的保险费赠送活动取消了,但是还有贷款贴息活动,综合下来,新客户的购车优惠比较可观。

特斯拉降价并不是车企个案。在福州北路理想汽车零售中心,记者发现有不少市民进店咨询和试乘,而店内全系车型均有3万元以上的价格优惠。据悉,此次理想汽车降价促销,与2023款车型清库存有关。1月11日晚,理想汽车官方微博宣布,将对理想L系列车型进行配置更新,2024款将在3月发布并开启交付。

在国内汽车消费市场持续复苏和春节促销的背景下,国内各大车企近期已经纷纷开始“以价换量”。记者梳理发现,2024元旦以来,除了特斯拉和理想汽车外,还有阿维塔、零跑、一汽丰田、哪吒、欧拉、领克等多个汽车品牌开启促销,形式包括限时保险补贴、限时定金抵现等。