

喜旺礼盒获“最受消费者喜爱节日礼品”

品质和实用性成选礼品主要考量

早报1月16日讯 近日,记者获悉,喜旺礼盒获评“最受消费者喜爱节日礼品”。从评选结果和消费者的反馈上看,品质和实用性成为大家选择节日礼品的主要考量。据悉,该奖项为烟台大众网综合网页、微信、微博、论坛、客户端、报刊、视频等媒体的大数据分析,同时结合网友评论等各项参数进行评选。最终,喜旺礼盒被评为“最受消费者喜爱节日礼品”。

记者了解到,喜旺礼盒凭借严苛的品质管控,连续获“市长管理奖”“泰山品质”等高质量奖项。除了本次获评“最受消费者喜爱节日礼品”,此前还连续两届获评“鲜美好礼”称号,喜旺礼盒成为山东标志性礼品,受到全国越来越多消费者的青睐。

喜旺凭技术,参与国际标准的制定

喜旺是世界肉类组织“双金成员”,拥有国内外联合研发中心,技术和管理一直领军肉类行业。喜旺参与了国家《酱卤肉制品质量通则》等近20项国家、行业标准,而且还参与了《肉与肉制品——术语》等五项国际标准的制修订,为中国肉类行业争取了更多的国际话语权。喜旺与中国肉类研究中心等共同承担了国家科技部“十一五”“十二五”“十三五”重大科研攻关项目,获国家专利130余项。

在近期世界肉类组织和中国肉类协会联合主办的国际肉类展会上,喜旺金牌礼盒、禧满堂礼盒获评“最受关注产品”,受到世界评委们的高度评价。

消费者普遍认为,喜旺作为获得国际



金奖的礼品,送亲朋好友最能表达心意。

喜旺营养和口味,得到消费者交口称赞

喜旺以口味好、品质高深受消费者的喜爱,获“中国名牌”、加拿大“食品行业领军奖”及“消费者最喜爱的产品”等众多大奖,产品占领美国、加拿大、日本等国际市场。

消费者李女士谈到:“礼品,一定要选男女老少都喜欢的。”公司经理孙先生选喜旺禧满堂给员工:“发福利众口难调,喜旺礼盒口味好,价位有很多选择,

消费者在选购喜旺礼盒。

每年员工都很满意。”赵先生说:“我是吃着喜旺长大的,亲身体验,这个几十年的老品牌品质确实过硬,看看我的身体多棒,喜旺也是我们家老人孩子的最爱。”

喜旺礼盒,轻松就是一桌团圆大餐

“过年就是亲朋好友聚聚吃饭。”王先生笑着说:“过年聚餐最好在家吃,但做饭又很费时间,喜旺礼盒全是熟食,鸡、鸭、牛肉都有,轻松就是一桌大餐。”他的妻子盛女士应声附和,“喜旺的熟食也能配着菜炒,很简单,这样就有更多的



喜旺科研人员在开展检测工作。

时间陪朋友。”

喜旺有浓缩各国美食的“世界美食”礼盒、荟萃中华美食的“金牌礼盒”、中国传统的酱卤礼盒及营养时尚的西式礼盒等十二款礼盒。

“好吃”“品质高”“性价比高”“实用”“高档”“喜气”是对喜旺礼盒的最多评价词。

中国年,大家最爱“喜”和“旺”

喜旺,新的一年“喜”上加“旺”,符合中国文化对新年的希冀。

当下,国潮兴起,礼品更注重祝福性。郑先生说:“咱中国人过年,要有年味,现在生活好,什么都不缺,礼品就是祝福。”“年夜饭必有喜旺,兆头好啊!”张女士毫不掩饰喜悦。为工厂选福利的卓女士说:“我们厂每年都发喜旺,单位喜喜旺旺、蒸蒸日上,员工喜喜旺旺、天天向上。”“吃不了冰箱冻好,想吃随时吃。我就喜欢收喜旺礼盒,过年‘喜旺’越多越好。”王女士说。

评选中,消费者选喜旺礼品最多的理由是想新的一年,自己和亲朋好友都“事业喜,家庭旺。”(观海新闻/青报全媒体记者 王婷 摄影报道)

青岛市总工会启动2024年“情系职工·冬送温暖”活动

五大行动,暖心! 五大礼包,温心!

早报1月16日讯 1月16日上午,山东省青岛市人大常委会副主任、市总工会主席张建刚带队,分别慰问重点工程项目农民工和新就业形态劳动者,给他们送去饼干、面粉、花生油和温暖大礼包等慰问品,并送去新春祝福。同日起,青岛市总工会分10路走访慰问市直、区市重点工程项目职工和困难企业困难职工,全市工会2024年“情系职工·冬送温暖”活动正式启动。

线下开展“五大暖心行动”

2024年伊始,市总工会先期筹集专项资金1050万元,用于开展困难职工帮扶、送温暖慰问和新就业形态劳动者温暖行动。春节期间,将集中开展“情系职工·冬送温暖”十大行动。

其中,线下开展“五大暖心行动”:集中走访慰问行动,分10路慰问有关困难企业,同步开展“查促促”活动;困难职工帮扶关爱行动,对建档困难职工进行生活救助和送温暖慰问;新就业形态劳动者温暖行动,设立100万元专项关爱资金,发放850套“温暖大礼包”,赠送两万份新就业形态劳动者“专项综合互助保障”;农民工平安返乡行动,为返乡返岗农民工提供“点对点”上门服务;法律援助行动,帮助包括新就业形态劳动者和农民工在内的广大职工暖“薪”过年。



市总工会一线走访慰问职工。市总工会供图

线上推出“五大关爱活动”

与此同时,线上也推出了“五大关爱活动”:线上送早餐活动,为全市新就业形态劳动者、户外劳动者送出两万份早餐;困难职工圆梦活动,为

建档立卡困难职工家庭的老人开展免费体检活动;送福进家书法公益活动,为基层工会和广大一线职工写春联、送“福”字;喜迎新年惠工活动,整合青岛本地商家资源,推出物美价廉的惠工年货“大礼包”;优惠券礼送职工活动,为网约车司机和广大职工提供加油和交通优惠活动。

(观海新闻/青岛早报记者 姜丹宁 通讯员 杨忠召)

互助保障 救在身边

早报1月16日讯 为着力提高职工群众,特别是新业态劳动者的防护意识和自救互救能力,由青岛市总工会职工服务中心(中国职工保险互助会青岛办事处)、市红十字会联合开展的“互助保障,救在身边”青岛市职工群众应急救援培训季启动仪式,在青岛国际航运中心“共享职工之家”举行。

启动仪式在应急救援视频短片中开场,青岛红十字代表队进行了地震灾害现场应急救援技能展示,为参加省应急救援大赛队员和2022-2023年度青岛“优秀红十字救护员”颁发了荣誉证书及奖励金。启动仪式结束后,青岛市职工群众应急救援培训第一期开班。专业老师现场为参加活动的网约送餐员、房产中介员、保安员等60名新业态劳动者传授心肺复苏急救技能。

(本报记者)

生态宣讲 走进社区

早报1月16日讯 近日,青岛市生态环境局城阳分局联合青岛农业大学化学与药学院实践服务团,走进城阳区明阳路社区,举办“绿色步伐,低碳生活”主题宣讲活动。“风不远千里而来,一台7兆瓦的风力发电机一小时发电量可供新能源车充电上百次。”活动现场,宣讲员通过一则公益广告引出了宣讲主题,为大家带来了一堂生动的绿色课堂。宣讲员通过丰富真实的案例、直观形象的影像以及绘声绘色的讲解,系统介绍了什么是绿色步伐和低碳生活、关注绿色低碳的必要性和重要意义以及如何从实际做起践行低碳生活。

(通讯员 于琦)