

2023
阅时光
发布

临近春节,也是自我审视、年终总结之时。回望刚刚过去的2023年,关乎个体阅读的答卷你能给出几分评判呢?近日,青岛市图书馆出炉了《2023年普通中文图书外借阅读分析报告》(以下简称《报告》),这是一份青岛本土最具权威的图书借阅数据,从中可洞见同城人的阅读生活。数据显示,2023年青岛市图书馆文献外借104.97万册次,持证读者新增11719人,文献利用率整体持续攀升——青岛人比你想象的更爱读书!



参观者在2024北京图书订货会上阅览书籍。

2023青岛人最爱读《人世间》

青岛市图书馆图书外借阅读分析报告出炉 女性比男性更爱阅读

26—45岁读者占比超半数

《报告》显示,2023年,青岛市图书馆的文献外借册次与借还书人次均较以往稳步上升,其中,有效持证读者总量31.1万人,2023年持证读者新增11719人,同比增长27.3%,也就是说越来越多的人加入到图书阅读的队伍中来。而在这31.1万人的读者群体中,女性比男性更爱阅读,并在一定程度上引领着家庭的阅读氛围。青岛市图书馆持证读者中,女性读者占总数的58.3%,男性读者占总数的41.7%。可见,随着女性的社会地位、个人意识、受教育程度的改变,越来越多的女性对于自己的内在素养、专业能力有了更高的要求,她们通过阅读塑造、发展、提升自己。同时,作为母亲角色,女性也承担了更多的教育责任,为了满足下一代的阅读需求,女性也会积极阅读,并让阅读成为陪伴孩子成长的一种重要方式。

从读者的年龄构成来看,18岁以下持证读者占比9.54%,18—25岁持证读者占比13.45%,26—35岁持证读者占比25.92%,36—45岁持证读者占比28.37%,46—60岁持证读者占比17.38%,60岁以上老年持证读者占比5.34%。26—45岁的持证读者构成了读者的中坚力量,共占比54.29%。36—45岁的持证读者人数最多,这个年龄阶段的读者处于人生的上升期,普遍面临工作和生活的双重压力,但生活的奔忙并未成为无暇阅读的借口,他们更注重自我提升和对子女的培养,有着更强烈的阅读需求。

《人世间》最受读者喜爱

青岛人的阅读喜好是怎样的呢?不妨

来看看《报告》发布的2023年度文献借阅排行榜。据统计,市图书馆馆藏图书利用率排名前五位的类目分别是文学(28.96%)、历史地理(8.12%)、工业技术(3.92%)、经济(3.23%)以及哲学、宗教(3.17%)。

具体到书目,《人世间》《平凡的世界》《大江大河》等作品深受读者喜爱,此类经典小说历经不同时代的文化检验,对人类社会具有普遍启示意义,加之影视剧的热播效应也带动了原著小说的阅读热潮。《射雕英雄传》《神雕侠侣》《西游记》等经典武侠小说和经典名著依旧热度不减,推理、悬疑类小说的拥趸也为数不少,日本作家东野圭吾的小说深受读者喜爱。

如此丰富多元的阅读选择,与市图书馆的资源建设密切相关。近年来,市图书馆阅读推广工作秉承从经典阅读入手,通过经典书目推荐、真人阅读、专家讲授、馆员荐读等形式,构建立体、全面、系统的阅读推广架构,让经典更加深入人心,全面满足读者多样化的阅读需求。

此外,通过对2022年和2023年的读者OPAC(意为联机公共查询目录)搜索情况发现,《哈利·波特》的搜索量连续两年稳居第一,《三体》同样以较高热度稳居两年的搜索量亚军,可见近几年来燃起的魔幻、科幻热潮仍在继续。2022年和2023年同样进入搜索榜前20位的图书还有《如果历史是一群喵》《活着》《红星照耀中国》《平凡的世界》《十宗罪》《斗罗大陆》《明朝那些事儿》《遥远的救世主》,这些作品经历了时间的筛选,成为读者的兴趣之选。东野圭吾成为唯一一位连续两年上榜的作家,《我的世界》《狂飙》《法医秦明》《中国民间故事》也入选今年的热门搜索词。作家余华的受关注度不断上升,其独特的性格魅力和优秀的作品一直吸引着广大读者。

直播



一名主播在直播推介图书。

短视频助推读书生活

新年伊始,图书出版行业的盛会——北京图书订货会旋即召开,作为国内最大的图书贸易盛会,集中展示图书40余万种,展览面积超5万平方米,设置展台数量2898个,参展展商数量700余家,这一届的图书订货会规模创历届之最。而各大出版集团自带主播,以视频直播的形式推介新书,也在彰显着短视频所助推的读书生活已经日渐寻常。

以几分钟的时间解读一本图书,读书类短视频经常为人诟病的地方在于失去了文学性。但从此次图书订货会上来看,中国出版市场在经过了连锁时代、电商时代,已经到达流量时代,品牌建设和私域流量集聚日益显示出重大价值,兴趣引导比搜索引导更为重要,订货会上的直播热,也正是当下出版业积极投身新媒体渠道的生动缩影。

现如今,短视频平台正在成为购书的主要渠道,许多读者会在观看短视频之后产生对某种或某类书籍的兴趣,进而选择阅读相应书籍。数据显示,2023年,线上线下图书销售数量明显下降,只有短视频平台的图书销售实现增长。2023年1月至今,每天通过抖音电商售出的图书就超过百万本。某种程度上,短视频与图书的结合是纸质书在互联网时代找到的新的生长土壤,这一观点也得到了不少学者的赞同,专业的说书创作者、作家以及学者止庵在抖音平台的分享活动上曾表示,“读书类短视频降低了普通人接触文学的成本。”而这样的阅读或许将成为读者开始深入阅读的第一步。

青岛市图书馆2023年文献借阅排行榜(按种)TOP10

1. 《人世间》梁晓声 著
2. 《平凡的世界》路遥 著
3. 《大江大河》阿耐 著
4. 《射雕英雄传》金庸 著
5. 《神雕侠侣》金庸 著
6. 《嫌疑人X的献身》(日)东野圭吾 著
7. 《笑傲江湖》金庸 著
8. 《武则天》杨焕亭 著
9. 《司藤》尾鱼 著
10. 《三体·典藏版》刘慈欣 著