

打造青年社群社交根据地

卫生系统万人流动血库启动

蛤蜊青年磁场等单位获评“有 Young 青年大本营”山东省社群社交服务阵地

早报1月14日讯 1月份,青岛市启动2024年度“卫生健康系统万人流动血库”活动,连日来,岛城卫生健康系统各单位纷纷组织开展无偿献血,医护人员率先垂范,为患者送去新年最珍贵的礼物。

早报1月14日讯 为推进青年社群社交服务工作深入开展,助力青年发展友好型城市建设,近日,共青团山东省委确定全省18家单位为“有 Young 青年大本营”山东省社群社交服务阵地。其中,青岛西海岸新区蛤蜊青年磁场(GALA HUB)和青岛嘉年华·有 Young 青年街区成功入选,成为青岛市仅有的两家获评单位。



青岛西海岸新区蛤蜊青年磁场(GALA HUB)。

首个城市青年人才成长平台

据了解,蛤蜊青年磁场(GALA HUB)是由青岛西海岸新区工委组织部招才中心与青岛西海岸人才生态产业集团共同打造的西海岸新区首个城市青年人才成长平台。平台围绕青年人才成长,超前考量线下社交平台的需求,聚焦青年人才在城市认知、圈层融入、成长需要、生活期待、服务支撑等方面的需求,重点开发了“GALA COFFEE”“GALA CLUB”“GALA SUPPORT”“GALA FACTORY”四大品牌产品条线,落地运营品牌特色IP主题平台成长场馆,研发出涵盖交友、安居、就业、创业等多元化服务产品。

自西海岸新区推进青年发展友好型城区建设以来,青岛嘉年华·有 Young 青年街区按照“年轻化、时尚化、国际化”的经营理念,通过把握各大节日契机,推出春节欢乐游、“五一”欢乐游、“六一”欢乐游、七夕心动挚爱、中秋国庆等系列特色主题活动,满足青年多元文化氛围,顺应青年兴趣爱好及潮流趋势,打造有朝气、有活力、国际范、沉浸式的充满时尚元素和青春气息的场景,一站式满足家庭客群、近郊度假人群、有 Young 青年的消费需求与精神愉悦感,成为文化和城市大型活动聚集地和开放式流行文化和时尚人群的打卡地。

一站式流行时尚打卡地

青岛嘉年华·有 Young 青年街区位于青岛西海岸新区漓江西路1138号,占地523亩,建筑面积80万平方米,是集商业、酒店、公寓、会展、游乐等多元业态为一体的文商旅综合体,可一站式满足青年时尚购物、文体艺术、休闲娱乐、异域美食、商务出行、社交联谊、教育培训、网红打卡等多重需求,先后获评“山东省第三批省级步行街提升改造试点街区”“山东省创新力品牌”“青岛市商业步行(特色)街改造提升十佳街区”“西海岸新区青年发展友好型街区”等称号。

从青年人才职业成长角度出发,围绕人才产业园运营、产教融合、科技成果转化、创客孵化、高层次人才引入扶持等模块,全方位为青年人才的成长提供强有力的支持与保障。从青年人才生活成长角度出发,推出了包括潮流运动、戏剧、音乐、国风、成长学园等社群在内的十大类社交场景,并自主配套开发线上服务小程序,打造形成以青年人才为主体的“创新创业+就业成长+生活娱乐”一站式综合服务体系。目前,蛤蜊青年磁场(GALA HUB)已经成为西海岸新区最具代表性的青年人才聚集地,是西

1月8日,平度市人民医院率先响应组织开展无偿献血活动,70名干部职工成功献血25500毫升,传递生命希望。1月10日,西海岸新区人民医院组织开展无偿献血活动,76名干部职工成功献血26500毫升。

由于岛城医疗机构日益丰富,临床用血量每年都在增长。而夏、冬季是献血的淡季,最近一段时间,血库各种血型的血液都库存不足,临床用血缺口巨大。青岛市中心血站工作人员介绍,目前,全市每天至少需要500人献血才能够基本满足临床用血需求。而临床上有很多亟待手术患者、恶性肿瘤患者、血液病患者、孕产妇等,他们都需要血液的救助,医疗救助不能停,血液资源至关重要,希望广大爱心适龄公民,能够伸出援手,捐献血液,分享生命,让热血不断,助患者一臂之力。

(观海新闻/青岛早报首席记者 孙启孟 通讯员 任霄惠 李晓倩 曲文君 刘海霞)

爱心企业捐赠 百万爱心善款

早报1月14日讯 1月12日,市见义勇为基金会在青岛金王工业园举行“献赤诚爱心 助勇为之举”见义勇为为爱心企业捐赠仪式。仪式上,青岛金王向市见义勇为基金会捐赠100万元爱心善款,市见义勇为基金会为青岛金王颁发了“青岛市见义勇为工作杰出贡献单位”奖牌和捐赠证书。

市见义勇为基金会理事长李方民向青岛金王捐赠善款表示感谢,高度赞扬了青岛金王积极践行社会责任、奉献爱心的社会担当,希望有更多的爱心企业、公司弘扬“岛城大爱”,积极奉献爱心,用实际行动助推见义勇为为事业蓬勃发展。

据悉,2006年,青岛金王应用化学股份有限公司在深圳证券交易所上市,公司以“创造更多价值”为品牌理念,致力于科技与产业的融合创新,引导时尚消费新趋势,为全球家庭提供美好生活的产品与服务。公司的主营业务分为新材料蜡烛与香薰及工艺制品业务、化妆品业务和供应链业务三大板块。其中,新材料蜡烛和香薰板块在行业内占据龙头地位,在产品细分市场上处于绝对优势地位,已发展成为亚洲第一、全球排名前列的新材料蜡烛制品及相关制品生产商,业务遍及100多个国家和地区,产品出口50多个国家。在化妆品业务板块,实现化妆品全产业链布局,拥有30多个国际知名化妆品授权品牌,130余个世界顶级化妆品经销品牌,覆盖各种美妆护肤细分品类,服务多个用户群体。

(观海新闻/青岛早报记者 吴冰冰 通讯员 宋明鑫)

投弹无人机上阵“灭火”

青岛市开展重点林区森林火情早期处置拉动演练



消防人员参与拉练。

早报1月14日讯 为进一步检验我市重点林区森林火情早期处置流程,磨合多区域联动响应机制,提升火情处置能力,14日,青岛市园林和林业局在城阳区组织举行重点林区森林火情早期处置拉动演练,市森防指领导,市园林和林业局、市应急管理局,各区市森林防火主管部门负责人参加了观摩。

此次拉动演练位于城阳区夏庄街道太和社区林片,演练背景假设14日上午9点30分,城阳区、崂山区、李沧区三区交界处发生火情,城阳区应急管理局接到监控预警系统火情报警后,立即调集区森林消防专业队伍,紧急出动赶赴火场进行火情早期处置,并迅速安排多架无人机和投弹无人机起飞,飞往火场位置实施火情侦查和辅助扑救。同时,将火情情况及时报告至上级主管部门。市园林和林业局紧急调动崂山区、李沧区、崂山林场3支森林消防专业队伍支援,开展跨区域联合作战。各支队伍抵达火场后,采用风力灭火与水灭火相结合的扑火战术,在无人机的配合下,快速控制火势,最终成功灭火。

此次拉动演练共出动森林消防专业队伍4支,运兵车、消防车及其他应急保障车20辆,水泵、风力灭火器、投弹无人机等各类灭火装备80余台架,拉动人数90余人。

本次拉动演练,有效检验了我市重点林区森林火情早期处置能力,增强了各部门、应急队伍之间相互衔接和协同作战能力,展示了各类新型灭火装备的实战效果,充分应用信息化手段,特别是检验了空地协同、信息化指挥的新模式,达到了预期效果。

/ 链接 / 森林防火“一号一码一网”一键直达

森林防火是全社会的共同责任,为提高广大市民安全防范意识,防患于未然,青岛市园林和林业局新开发了防火码和森林防火检查程序,实现一号一码一网通。

利用互联网方式结合“普通码”打造的“防火码”可以进行一码通城场景应用。进山人员通过使用微信、支付宝、爱山东等App扫一扫功能,扫描进山卡口防火码,授权个人信息,选择来访事由,即可登记信息。扫码登记后,管理后台可以快速掌握进山人员信

息,并为后期火案调查提供参考依据。

“防火检查系统小程序”则整合了我市森林防火现有的1435个护林检查站信息,可以实现检索、快速导航、智能检查。是目前国内首款可以实现“四不两直”检查的应用程序。

现在是森林防火期,生态安全记于心,森林防火重在行。青岛市园林和林业局提醒广大市民:进山林严禁携带火种,自觉扫码登记入山。

(观海新闻/青岛早报记者 魏妮邦 通讯员 元妮娜 摄影报道)