

# 龙年藏「龙」 黄金龙饰品受追捧

临近春节黄金市场消费持续火热「生肖龙」金饰和金条成为热卖爆款



▲一位消费者向记者展示自己心仪的「生肖龙」饰品。

▲在某黄金品牌店内,众多消费者现场询问、购买黄金制品。



柜台上与「生肖龙」相关的金饰。

## 线下 / 金饰热销「金龙」受宠

“现在我们有拼单活动,折算下来是七五折优惠,非常划算。”“可不可以用粗一点的红绳编?”1月13日晚7点,在市北区台东利群商厦黄金销售柜台,记者看到,选购黄金的顾客人头攒动,其中年轻消费者占了大半。某金饰专柜领班介绍:“店里的黄金饰品卖得非常好,大概占到日销售额的八成。”

记者走访多家黄金饰品专柜看到,商家均把“生肖龙”“葫芦(谐音福禄)”造型和带“福”字、如意等造型的金饰摆放在柜台显眼位置。“设计新颖的转运珠、戒指、金珠串红绳等小克重的黄金饰品备受青睐。”销售人员说。

与此同时,威海路“黄金一条街”也迎来销售热潮。不少顾客在店内选购,有新婚夫妻挑选“三金”首饰,也有家长给孩子购置“生肖金”,多家黄金珠宝品牌纷纷给出较大的优惠力度,加码促消费。顾客李女士正在挑选黄金手链。她告诉记者,“年底了想买件礼物犒劳一下自己。”“2024年是龙年,给孩子选个小手链,带着龙元素,寓意健康平安,将来孩子大了很有纪念意义。”顾客张女士说。

某金店珠宝销售顾问赵经理告诉记者,“部分金饰报价在每克600元左右,优惠满减后实际金价在每克500元上下。”赵经理表示,近期店里的龙生肖吊坠卖得特别好,还可以根据消费者诉求把象征如意、福禄等饱含祝福寓意的金串珠穿在手绳上与“生肖龙”混搭销售。“几个串珠穿成一条手链,价格区间大概在900多元到1500多元,销量的话,一般就是龙元素的串珠卖得比较多一点。”赵经理说。

## 线上 / 热度倍增非「龙」莫属

龙年金片红包、龙年黄金手机贴、IP联名款……线上“生肖龙”金饰热度也毫不逊色。记者在淘宝、唯品会、京东等各大电商平台以“龙”为关键词搜索黄金制品后发现,周生生、中国黄金、潮宏基、明牌珠宝等各大知

名品牌纷纷推出了以生肖龙为设计主题的黄金饰品,吊坠、平安扣、串珠、转运珠成为主流产品。

“指定足金挂坠买二送手绳”“买串珠即送指定款手绳”“生肖龙系列可以到直播间领取优惠券”等促销活动纷纷被各大品牌置顶在首页。“龙年生肖串珠限时特价,可以再搭配指定锦鲤、福袋吊坠,寓意平安幸福一年。”某黄金品牌的直播间里,主播正在给咨询的消费者介绍生肖龙串珠,“每年给孩子买一个,等孩子大了集齐12生肖,就是个漂亮的金手链。”

跨界合作成为龙年黄金饰品市场的另一大趋势。比如周生生与三丽鸥跨界联名推出的龙年联名新品一上市就被消费者抢购一空。而潮宏基也在线上平台表示,“龙”是中国传统文化独特的符号,亦是中华民族的象征,公司在各大节日会有应节产品推出,并针对年轻客群偏好加强IP类新品的开发。记者浏览时看到,该品牌线上网店中多款设计新颖的生肖龙串珠已售罄。当记者向客服咨询时,客服表示:“价格和活动以页面为准,售罄的(生肖龙串珠)短时间内预计不会再补货。”

淘宝1月5日发布的数据显示,淘宝龙年金饰热度同比激增超500%,多款金饰新品发布即为爆款。唯品会也于近日发布有关数据,以龙年为主题的黄金配饰销量增长51%,多款龙形生肖黄金吊坠的销量环比倍增。哪类龙年金饰最受欢迎?淘宝数据显示,龙吊坠热度最高,搜索同比增长400%,其次是龙年金片红包、龙年转运珠等。哪个生肖的金饰最受欢迎?淘宝上多家品牌表示:非“龙”莫属。

## 银行 / “龙币”金条深受喜爱

随着春节将近,除各金饰品牌外,各大银行也抓紧推出了龙年贵金属产品。记者查阅多个银行手机APP,均能看到龙年生肖贵金属的推销。以工行为例,该行推出了限量发行的“大师十二生肖传世金·复兴龙”金条。招行也在

APP上推出了龙年转运珠、金银套币等产品。

在李沧区书院路某国有银行网点,市民袁女士看过该银行推出“生肖龙”字样的金条样品后赞不绝口。她告诉记者:“龙年金条的设计很漂亮,寓意也很好!打算给孩子买两根攒起来。”“这款龙年金条样式精美,冲着大师写的‘传世之宝’这四个字,就有顾客愿意买单。”该银行理财经理告诉记者,最近两个月,有不少顾客前来询问和购买,其中100克规格的金条最为紧俏。此外,另一家银行也推出了带有“生肖龙”元素的金条、金章及压岁金等多种龙年贵金属产品。“我们‘金龙迎福’的金条销量最好。”银行理财室的负责人表示。

“春节前一个多月,向来是黄金产品消费的高峰期。一方面,银行金条价格只在国际金价基础上加10多元,比商场便宜;另一方面,银行的黄金纯度高,品质有保证。”岛城某股份制银行客户经理说。同时,该客户经理表示,随着手机银行功能的完善,以及出于减少销售环节、控制交易风险的考虑,目前线下网点已极少销售实体贵金属产品。客户可以通过手机银行浏览商品并下单,快递配送取货。

为了吸引消费者,近期有不少银行正在花式推出各种限时优惠活动。比如,买压岁金配送龙年生肖邮票;足金挂件买5送1;还有限时打折优惠等。值得一提的是,记者在探访期间得知,央行今年发售的“龙年纪念币”同样深受市民喜爱,其中面值20元的龙年纪念钞,更是一度登上微博热搜第一位。“目前纪念币预约已全部结束,只有在二手交易市场才能买到。”某国有银行工作人员告诉记者。记者发现,线上二级市场,一套20枚龙年纪念币的价格在300元左右,相较于申购价涨幅达50%;龙年纪念钞涨幅则更高,价格为700元,溢价达75%。

建议 /

## 投资理财不宜随波逐流

在采访过程中,多位银行工作人员均表示,尽管黄金价格居高不下,消费者的购买热情却持续高涨,今年银行生肖金条的销量甚至高于往年。岛城某股份制银行客户经理秦先生提醒,年轻人要分清饰品金和投资金,不要认为只要是实物黄金,升值空间和和国际金价持平。

另外,秦先生提醒购买黄金投资的市民要注意自己买的黄金产品能否被回购,有的银行只回购从自家销售出去的金条,也有部分银行是不提供回购服务的。“事实上,因为存在加工和品牌溢价等因素,黄金饰品的回收价格会低于销售价格;从理财角度讲,如果想投资黄金,手续费较低的金条和银行的积存金是更好的选择。”秦先生说。

此外,秦先生表示,投资理财要从个人的风险偏好、投资能力、投资经验等基础出发做好资产配置。投资一定要买自己了解的产品,不能人云亦云、随波逐流。尤其年轻群体,在投资时容易出现“羊群效应”,大家买什么就跟着去买什么,这个做法不是特别可取,投资理财一定要选择适合自己的方式。

本版撰稿摄影 观海新闻/青岛早报记者 邹忠泉