

# 青岛市行政审批服务局党组书记、局长赵发海做客民生在线

# 企业注册业务均已实现全程网办



**早报1月9日讯** 1月9日下午,青岛市行政审批服务局党组书记、局长赵发海做客民生在线,围绕“勇挑改革重担 擦亮服务底色 在打造一流营商环境中争当政务服务先锋”主题与网民进行在线交流。

2023年,青岛市行政审批服务局紧紧围绕全市中心工作,牢固树立政治机关、服务机关、经济部门、民生部门职能定位,始终把打造一流营商环境作为各项工作的总牵引,把改革作为工作的生命线,把服务作为工作最纯的底色,用足用好“绣

花”功夫,用心用情用力服务企业群众,努力在提升政务服务效能、优化营商环境中打头阵、当先锋。

“少跑腿”“一次办好”是群众对政务服务最真切的期待,也是网友关注的重点领域。对此,赵发海介绍,青岛市行政审批服务局聚焦“高效办成一件事”,通过网上预约、网上审批、快递送达等多种举措,最大限度缩短企业群众办事时间,实现线下一窗受理、线上一站办结、业务一次办好。在办理业务之前,可以登录“山东政务服务网青岛市”,选择“办事服务”,查看所要办理业务的办事指南,并通过线上申报。也可以拨打咨询热线0532-66200000,详细了解业务的办理流程。

“网上办”则是网友关注的另一个“高频话题”。针对网友提出的“企业注册必须要去政务大厅办理吗?能不能在

家里完成注册?”赵发海介绍,青岛市所有企业注册业务均已实现全程网办。在电脑端,办事人可以登录“山东政务服务网青岛市”搜索业务办理项名称进行网上申报,也可以直接打开“青岛市企业开办智能一体化平台”网页,按照业务办理类型选择“我要开办企业”“企业变更”“企业注销”模块申报办理。在手机端,办事人则可以通过“爱山东政务服务”小程序“企业开办”模块进行申报。在全程网办业务预审通过后,股东、法定代表人和委托代理人等须通过微信“青易办电子签”小程序进行电子签章。业务核准后,可申请营业执照免费邮寄到家,实现全程网办“零跑腿”。

“企业名称冠‘山东’和冠‘青岛’有何区别?”“想成立外地分公司,能否在青岛办理?”“对于某具体行业,如何办理行业许可证?”网谈过程中,网友积极踊跃

提出问题,青岛市行政审批服务局给出详细回答。其中,针对“个人信息被冒用登记了企业该如何处理”这一问题,赵发海介绍,如发现自己的身份信息被冒用登记了经营主体,建议尽快向市场监督管理部门或行政审批服务部门投诉举报。根据青岛市市场监督管理局、青岛市行政审批服务局共同印发的《关于规范撤销冒用他人身份信息取得市场主体登记的指导意见》,对于被冒用身份信息进行经营主体登记的投诉举报,市场监督管理部门或行政审批服务部门受理后,经调查取证,行政审批服务部门依法作出撤销或者不予撤销相关登记事项的决定。(观海新闻/青报全媒体记者 余博)

## “民生在线”下期预告

网谈单位:中国联通青岛市分公司  
网谈时间:1月11日(周四)下午2:30—4:00

# 全力推动“青岛农品”畅销全国

市商务局举办首届“品牌农产品上行”对接会 搭建农产品与头部电商沟通交流平台



**早报1月9日讯** 1月9日,青岛市商务局举办首届“品牌农产品上行”对接会。这是青岛市培育发展农村电商新业态新模式,深入实施“数商兴农”工程,进一步拓宽农产品营销渠道,助力搭建农产品产销共富桥梁的又一重要举措。本届对接会由青岛市商务局、莱西市政府联合主办,集聚淘宝、盒马、抖音、京东、美团、利群电商等多家头部电商平台及市直播电商行业协会,吸引青岛本地农产品电商企业、品牌农产品企业及合作社共计35家参加对接会。

## 展示近300个特色品牌农产品

为全方位展示青岛地理标志农特产品,会场专门设置品牌农产品展区,胶州大白菜、里岔黑猪肉、崂山海鲜预制菜、王哥庄大馒头、海鲜酱、麻辣小海鲜、海凉粉、纳豆、崂山绿茶,西海岸蓝莓,平度马家沟芹菜等近300个特色品牌农产品现场展示,并与头部电商平台沟通对接。市直播电商行业协会积极对接参展企业,链接协会百万级网红资源,帮助农产品品牌企业通过直播拓展销售渠道。

作为本次对接会的重要环节,莱西市、崂山区、胶州市、平度市就辖区农村电商供应链、物流、金融等服务保障措施及典型案例进行了专场分享,全面展示青岛市现代农业新成果、农村电商新气象。莱西市甄选当地有机、绿色优质产品,创建农特产品区域公用品牌“莱西有礼”,综合运用互联网营销和传统营销“双渠道品牌推广模式”,线上联通抖音、拼多多、小红书等销售渠道,线下设立展示展销点,全面打造农产品上行莱西模式。崂山区通过优化农村电商公共服务体系建



参会者现场了解、挑选农产品。

设、加强与电商平台合作、开展电商技能培训等举措,培育出崂山绿茶、王哥庄大馒头、北宅樱桃等多个享誉全国的农产品品牌。胶州市构建包括1个市级电商公共服务体系,农品品牌、案例品牌、示范品牌3类知名品牌,直播基地、供应链基地等N个赋能矩阵的“1+3+N”全生态电商服务体系。平度市打造“电商企业+合作社+产业”模式,以品牌打造为导向,线上线下双联动,有效带动地标农产品、调味品、草编工艺制品等当地特色农副产品的集约化、规模化发展,全力推动农副产品上行。

## 搭建线上线下产销对接平台

对接会现场邀请淘宝买菜、盒马鲜生、抖音电商三家平台就农产品线上销售相关政策进行推介。淘宝买菜依托流量稳定、营销玩法多样、社区覆盖面广、经营团队强大四大核心优势,打造“睡前下单、隔天到货、社区自提”的便捷消费新模式,在即墨区设立集“生鲜仓+冷藏仓+标品仓”

于一体的青岛中心仓,并面向生鲜、食品领域青岛本土农特产品企业招商。盒马鲜生现场分享了农业新供给模式创新、农产品品牌化升级、地理标志产品畅销、农产品一二产融合等多个优秀案例,更加精准地为青岛农特产品实现产销两端、供需两侧匹配。抖音电商从做货架、自己播、达人带三方面手把手教农产品商家如何做好抖音电商,并推出小二直达、商品及店铺标签、活动权益、流量权益四大农产品商家专享权益,为农特产品销售保驾护航。

近年来,青岛市探索农村电商供销新路,聚焦本地特色农产品产业,运用新技术新手段,畅通产销对接渠道,促进信息共享、供需匹配,助推县域经济搭上电商“快车”。据第三方数据显示,2023年1至11月,青岛市农村网络零售额430.0亿元,占全市网络零售额比重为17.4%,同比增长42.7%,高于全省农村网络零售额增速7.1个百分点。其中,农村实物商品网络零售额416.8亿元,同比增长43.5%。

(观海新闻/青岛早报记者 杨博文 摄影报道)

## /相关新闻/

青岛8款优质农品  
上榜全国“名特”

**早报1月9日讯** 近日,农业农村部农产品质量安全中心发布公告,公布了2023年第三批全国名特优新农产品名录,青岛占4席,分别是:崂山凤羽、城阳巨峰葡萄、南村鸡蛋、莱西秋月梨。同时,公布了2023年第三批特质农产品名录,黄岛区九州龙和泰绿茶、正礼崂山凤羽、崂山天一凤羽、平度徐氏粮园菠菜挂面等4款优质农产品上榜。至此,青岛市全国名特优新农产品累计达54个、全国特质农产品数量累计达19个,数量居全省首位。

翻看青岛市上榜全国名特优新农产品的名单,记者发现,莱西19个,平度11个,黄岛8个,即墨5个,城阳5个,胶州3个,崂山3个;在19个获评特质农产品的名单中,其中,崂山6个,平度5个,莱西3个,黄岛3个,即墨1个,胶州1个。

据青岛市农安中心工作人员介绍,阶段性成效的取得,得益于近年来我市做好“土特产”文章,推动了一大批区域特色明显、产业基础牢、市场潜力大的产品入选全国名特优新农产品和特质农产品。同时,我市积极推动农产品产销对接,在省内首推名特优新农产品二维码“身份证”,“线上+线下”双渠道发布《漫瞰青岛全国名特优新农产品手绘地图》《青岛名特优新农产品消费指南》,推荐12个产品在农业农村部农安中心微信公众号进行展播,借助各类推介活动,推介覆盖面超25万人次,为全国消费者深入了解、打卡消费青岛名特优新农产品拓宽新路径,持续推动农产品优质优价和农民增收,助力农业产业振兴。

(观海新闻/青岛早报记者 孙晶 通讯员 吴燕)