

奥帆中心春节上演大型实景演出

青岛海上旅游力争北方第一 要打造海上旅游“数字航母”

早报1月9日讯 1.2万平方公里海域、817公里海岸线、120个海岛，广阔的海洋旅游发展空间，为青岛从海洋走向世界，铺就了蔚蓝色的广袤原野。近日，青岛召开全市海上旅游工作专题会议，聚焦推动海上旅游高质量发展，加快打造国际滨海旅游目的地城市，会议指出，青岛海洋资源丰富、优势独特，必须做好海上旅游大文章。

营收过亿同比增长714%

作为承担市旅游品质提升三年攻坚行动中海上旅游重点任务的唯一市属国有企业，青岛旅游集团充分发挥国企担当，着力破解多年来青岛海上旅游市场“小、散、乱”困境，在海上旅游领域加压奋进、持续发力。

2023年，青岛旅游集团海洋旅游工作取得历史性突破，“海上观青岛”系列航线形成有效拉力，全年累计发船超1.2万航次，发送游客100.68万人次，营业总收入1.09亿元，超过2020—2022三年营收总和，较2019年增长490%，较2022年增长714%，实现海上旅游份额全省第一。

同时，青岛旅游集团按照“港、航、票”分离模式，牵头组织9家涉海民营企业，成立首个青岛海上联合运营体，就实现“五统一”联合运营模式以及开通高品质“青岛海上巴士”航线达成一致，研究制订了19项运营管理制度，并启动了“海上的士”小艇联合试运营，助力营造优质海上旅游客运环境。

推出多条精品海上线路

为突出海上旅游优势，青岛旅游集团针对不同客层完善旅游产品，提升旅



青岛旅游集团开通多条海上旅游航线。观海新闻/青报全媒体记者 王雷 摄

游产品文化内涵，精心打造了以旅游区为原点的十余条海上旅游航线，截至目前，已开通环游浮山湾、夜游浮山湾、帆都海之旅、奥帆中心往返海底世界、奥帆中心往返崂山等8条常规航线，成功串联市南、市北、崂山的沿海景点，以海上视角充分展示城市风貌。

“海上观青岛”是青岛旅游品质提升的亮点项目。进入冬季以来，青岛旅游集团不断推陈出新，在常规航线的基础上，结合市场需求，深度挖掘产品价值点，推出“环游浮山湾橘子海专线”“奥帆往返青岛轮渡追忆专线”等，打造“游船+”特色航线产品。

此外，青岛旅游集团注重海洋文旅

场景上新，特别推出“海上迎佳节，鱼跃月光海”主题活动，并策划海上鱼灯节及唐风古韵演艺，突出中国传统民俗和文化演艺产品，创新消费场景，激发市民文化和旅游消费热情，促进文旅消费升级。

打造海上沉浸式大型舞台剧

“向海图强”是青岛旅游发展的主旋律，2024年，青岛旅游集团将在挖掘景区商业价值、转化经济价值方面不断探索、守正创新，力争北方海上旅游第一，全力激活高质量发展的“蓝色新引擎”。

据悉，在即将到来的春节档，青岛奥帆中心“海上剧场”将呈现青岛首部沉浸

式大型室内舞台剧，采用全视域、动感座椅、全景声等高科技技术，展现中国人航海史诗，打造一场集青岛历史、海洋文化、地域特色等主题为一体的实景演出，补足青岛文化旅游演出市场短板，加速实现文旅融合，丰富青岛旅游目的地形象。

此外，青岛旅游集团还将全力推进海上码头整合、航线开通及运营等各项工作，加快申办奥帆中心至二中湾、奥帆中心至八大峡航线。继续引领海洋旅游业进行数字化转型，综合运用BIM、CIS、物联网等技术，加快打造青岛海上旅游“数字航母”，构建青岛海洋旅游大数据平台，让国内外游客足不出户即可享受海上旅游便捷高效的精准服务。（观海新闻/青岛早报记者 郭念礼）

山湾河城交融 百廊千园荟萃

《青岛市城阳区公园城市建设规划(2021—2035年)》出炉

早报1月9日讯 日前，《青岛市城阳区公园城市建设规划(2021—2035年)》(以下简称《规划》)正式印发。《规划》定位城阳区公园城市建设目标为“山湾河城交融、百廊千园荟萃，活力宜居宜业宜游的湾区公园城市示范区”。其中包括建设蓝绿交织的生态海湾城；建设城园融合的全域公园城；建设魅力彰显的山海风景城；建设精彩宜人的活力场景城；建设绿色低碳的绿色善治城。

构建公园城市生态空间结构

《规划》构建“一带、两片、六核、多廊、多点”的公园城市生态空间结构。一带即胶州湾海岸生态带；两片为崂山西麓生态片区、大沽河—桃源河生态片区；六核为大沽河入海口、女姑口湾四河入海口、棘洪滩水库、驯虎山—凤凰山、崂山水库、书院水库等六处生态核心；多廊为多条河流和交通生态廊道；多点为大型城市公园、山头公园、绿色开敞空间等多个生态节点。

《规划》推进郊野型公园集群式布局。保护并彰显山、湾、河、田特色生态景观资源，布局各类郊野型公园，打造丹山—云头崮浅山公园群、



城阳风光。资料图片

驯虎山—凤凰山山头水库公园群、桃源河滨河森林湿地公园群、女姑口湾海滨公园群、罗家营海滨公园群、红岛海滨公园群等6处郊野型公园群，提升郊野游憩服务功能，带动城区周边绿色融合发展。

《规划》打造通山达海、滨河连城的百里画廊。结合城阳区自然风景、河流景观和城市组团式布局特征，构建风景画廊、

城市滨河景观画廊和城市林荫景观画廊。

构建魅力空间布局

《规划》构建“一带三段，两区七片”魅力空间布局。“一带三段”指胶州湾滨海魅力景观带，包括“最生态”“最文化”“最活力”三个魅力段落。“两区七片”指崂山西麓山野风景魅力区和大沽河—

桃源河田园湿地生态魅力区，包括太和风景、乡野生活、山林农果、国学历史、森林湿地、智慧田园、河口湿地等七个魅力片区。

《规划》构建胶州湾滨海魅力景观带。将海岸带大沽河入海口和红岛西湾段打造为“最生态”魅力海岸，将红岛湾段打造为“最文化”魅力海岸，将女姑口湾段打造为“最活力”魅力海岸。

《规划》营建崂山西麓山野风景魅力区。围绕书院水库沟谷、曹村河—傅家埠北河—傅家埠南河上游沟谷、崂峪河沟谷、云头崮水库上游沟谷，分别营建崂山西麓国学历史魅力片区、山林农果魅力片区、乡野生活魅力片区、太和风景魅力片区。营建书院社区、棉花社区、超然社区、上崂峪社区、下崂峪社区、上蜜蜂社区、下蜜蜂社区等13处特色魅力村庄社区。

《规划》营建大沽河—桃源河田园湿地生态魅力区。结合环棘洪滩水库区域、上马街道西北部区域、河套街道西北部区域，分别营建森林湿地魅力片区、智慧田园魅力片区、河口湿地魅力片区。

根据《规划》，至2035年，山湾河城交融、百廊千园荟萃，活力宜居宜业宜游的湾区公园城市示范区全面建成。

（观海新闻/青岛早报记者 刘世杰）