

让游客住得下、住得好、住得舒心

我市出台新政推动旅游住宿业高质量发展 评定高星级饭店最高奖励500万元

早报1月4日讯 近日,青岛市文化和旅游局会同市财政局共同制定出台《关于推动青岛市旅游住宿业高质量发展若干措施》(以下简称《措施》),深入推进旅游住宿业供给侧结构性改革,着力构建覆盖全面、布局合理、特色鲜明的旅游住宿接待体系。1月4日上午,青岛市人民政府新闻办公室召开政策例行吹风会,介绍了《措施》的相关情况。

培育高星级饭店

在丰富产品供给、构建完善旅游接待体系方面,《措施》提出四项任务措施。**一是持续引进高端品牌酒店。**支持各区(市)引入国际、国内高端品牌酒店,2025年底前,完成10个以上高端品牌酒店引进项目。鼓励建设标准和服务水平达到高星级饭店但未评星的高端品牌酒店,积极参与省“好客山东精品酒店”评定工作,2025年底前,全市至少打造5家好客山东精品酒店。

二是不断壮大星级饭店规模。支持没有五星级旅游饭店的区市实现零的突破。对新评定为五星级、四星级旅游饭店的,分别一次性给予500万元、100万元奖励;对通过评定性复核的五星级、四星级旅游饭店分别一次性给予30万元、20万元奖励。2025年底前,全市星级旅游饭店总量达100家以上,五星级旅游饭店达15家以上,四星级旅游饭店达25家以上。

三是持续打造精品旅游民宿。支持本土特色旅游民宿通过品牌输出、连锁经营等方式做优做精。对新评定为国家甲级、乙级旅游民宿的,分别一次性给予30万元、20万元奖励;对新评定为省级



盘点新政“大礼包” 位于青岛自贸片区的五星级酒店——青岛红石秀景大酒店。 资料照片

●对新评定为五星级、四星级旅游饭店的,分别一次性给予500万元、100万元奖励;对通过评定性复核的五星级、四星级旅游饭店分别一次性给予30万元、20万元奖励。

●对新评定为国家甲级、乙级旅游民宿的,分别一次性给予30万元、20万元奖励;对新评定为省级五星级、四星级旅游民宿

的,分别一次性给予20万元、10万元奖励。

●鼓励酒店管理专业硕士及以上层次全日制研究生到我市中高端旅游住宿企业就业,符合条件的发放青年人才一次性安家费。

●对在全国、全省文化旅游行业技能大赛中获得一、二、三等奖的个人,分别给予一次性5万元、4万元、3万元和4万元、3万元、2万元奖励。

五星级、四星级旅游民宿的,分别一次性给予20万元、10万元奖励。2025年底前,全市打造15家五星级旅游民宿,四星级以上旅游民宿数量达40家。

四是丰富乡村旅游住宿供给。积极推动乡村酒店民宿集聚区建设,提升乡村旅游住宿水平,2025年底前,全市新打造4家省级旅游民宿集聚区,10家以上乡村酒店,实现旅游民宿集聚区内各等级旅游民宿全覆盖。

建设智慧化酒店

在突出内涵建设、促进管理服务提升方面,《措施》提出两项任务措施。

一是引导智慧化建设、特色主题酒店建设。支持本地酒店集团出台智慧酒店相关标准。2025年底前,至少打造1—2家智慧化酒店样板,引领行业智慧化智能化发展方向。推出一批文化主题酒

店、艺术主题酒店等特色主题酒店。2025年底前,至少打造10个特色主题住宿品牌。

二是提升管理服务水平。推广“亲情一家人”等“好客服务”典型经验,落实“好客管家”服务标准,创建“亲青驿家”特色服务品牌。引进国际、国内知名品牌连锁酒店的管理团队、管理标准,鼓励优秀企业输出管理经验、管理模式。

加强人才引育

在加强人才引育,夯实行业发展基础方面,《措施》提出三项任务措施。

一是支持旅游住宿业人才在青发展。鼓励旅游住宿业相关学科专业毕业生来青就业,符合相关条件的可办理人才落户,享受高校毕业生住房补贴;鼓励酒店管理专业硕士及以上层次全日制研究生到我市中高端旅游住宿企业就业,符合条件的发放青年人才一次性安家费。

二是加强校企实训。加强著名酒店管理品牌与专业院校(系)的校企合作,力争青岛酒店管理学院创建省级旅游住宿业人才培养基地,与5—10家院校(系)建立人才培养合作机制,分层次、分类型开展行业人才培养,提高旅游住宿业管理水平、技能水平。

三是组织技能竞赛。每年举办全市旅游饭店从业人员技能大赛,增强全体从业人员的荣誉感、自豪感。对在全国、全省文化旅游行业技能大赛中获得一、二、三等奖的个人,分别给予一次性5万元、4万元、3万元和4万元、3万元、2万元奖励。

下一步,青岛市将继续加大政策宣传力度,持续深化旅游品质提升三年攻坚行动,聚力旅游住宿业高质量发展,全方位推动文化和旅游产业提质升级。

(观海新闻/青岛早报记者 郭念礼)

闹新春 70项活动等您来

上合新区新春贺年会将于1月18日至3月11日举办

早报1月4日讯 1月4日,记者从胶州市举行的新闻发布会上获悉,“龙腾四海 潮涌上合”2024年上合新区新春贺年会定于2024年1月18日(农历腊月初八)至3月11日(农历二月二)举办。

据了解,此次活动共涵盖观展类、演艺类、阅读类、传统文化类、消费美食类、旅游类等十大类70项活动,根据时间推进分为三个阶段:第一阶段从1月18日(腊月初八)到2月2日(腊月二十三),以“上合甄选 好品山东”——特色商品年货节为主阵地,突出“欢天喜地忙大年”,着力展现特色民俗,提供多元消费。第二阶段从2月3日(腊月二十四)到2月17日(正月初八),以“新春微演艺快闪系列活动”为主阵地,突出“喜气洋洋闹新春”,着力营造浓浓年味、打造多元化假日时尚活动新场景。第三阶段从2月18日(正月初九)到3月11日(二月二),以“新春秧歌会”为主阵地,突出“龙腾虎跃万象新”,着力展现新风貌、提振精气神。

记者在发布会现场了解到,今年胶州市在春节期间还将举办“上合甄选·星月胶辉”2024新春嘉年华活动,



春节期间上合之珠国际博览中心将举办丰富多彩的活动。 资料照片

扫码查看活动安排

设置了“惠购上合”“礼遇上合”“乐驾上合”“直播上合”“寻味上合”五个活动板块,通过让利、抽奖、打折等活动,让市民群众享受到实实在在的实惠。

此外,“浪漫冬日·相遇上合”2024上合之珠冰雪嘉年华活动已于去年12月31日启动,1万平方米的室外雪场和600平方米的室内真冰场为市民

群众提供了丰富的游玩项目。“1月5日,我们还将在上合之珠国家元素馆启动2024上合甄选·超级品牌年货节活动,为游玩群众提供20多个国家的1000多种特色商品,让市民朋友玩得开心、买得放心。”上合示范区管委会产业发展三部部长孙菁向记者介绍。

(观海新闻/青岛早报记者 魏妮邦)

市北出台详细规划 整治违法户外广告

早报1月4日讯 近期,市北区发布《市北区户外广告(招牌)设置详细规划》(以下简称《详细规划》),并以此为指引,大力开展违法户外广告整治工作。

市北区作为主城区,拥有丰富的历史文化遗产和特色地域文化,户外广告和招牌资源丰富。依据《青岛市户外广告、招牌设置总体规划》(2021—2035),市北区宜设区主要集中分布在台东商圈、CBD中央商务区、新都心商圈、国际邮轮港等周边区域有较大规模的商业空间,限设区主要集中分布在重庆南路、四流南路、辽阳西路沿线等有较大规模的商业空间。市北区在规划编制时全面梳理户外广告丰富资源,邀请户外广告领域专家逐点位给予编制指导,确保市北区充分发挥资源优势,打造具有市北特色的户外广告详细规划。

在编制《详细规划》过程中,结合市北区街区的氛围特色,按照保留、新增、拆除和完善提升的整治措施,从整体性、创新性、安全性、控制性、公平性、可操作性等方面,对街区建筑立面、户外广告、店招等景观要素进行优化,对闫家山、邮轮母港等未来广告需求大的区域进行提前谋划,实现市北区空间一体化设计。规划前有户外广告点位68个、大型户外广告555块,规划后有户外广告点位68个、大型户外广告541块。

(观海新闻/青岛早报记者 刘文超)