



强信心·稳经济·促发展

青島市质量工作领导小组办公室
青島市质量发展促进会
青島早报 联合主办

「质」存高远 构建品牌新高地

市北区培育以新航运、新贸易、新金融为重点方向的新型特色产业体系

品牌不仅是一个标识,更是一座城市人文、经济、环境、消费、产业的独特载体。对于品牌的重视,早已刻在市北区经济发展的基因之中,海尔、青啤、颐中烟草、四方机厂等知名品牌都发源于此。目前市北区共有中国质量奖2家、青島市市长质量奖9家、驰名商标13件,位居全市前列。去年9月,青島市公布首批“青島优品”名单,市北区共有14家企业15个产品(服务)上榜,涉及海洋、现代物流、交通运输、旅游等多个领域。当下,市北区正以品牌建设为契机,推动全区经济发展焕发新生机。

强化引领 开拓品牌竞争力新优势

在从“质量时代”向“品牌时代”迈进,各领域实现消费升级的当下,迭代升级品牌建设俨然已成为企业乃至国家竞争力的综合体现,是提升居民幸福指数的内核。加强品牌建设是推动高质量发展的主要内容,市北区委、区政府高度重视品牌建设与提升工作,相继出台了《关于进一步加快市北区高质量发展的意见》《市北区深化新旧动能转换推动品牌建设高质量发展三年行动计划(2023—2025年)》《关于聚焦打造国际化城区、城市更新和城市建设高质量发展的实施意见》《市场监管领域高质量实施〈区域全面经济伙伴关系协定〉(RCEP)行动计划》等质量发展文件,促进区域内质量提升与品牌升级。

事实上,市北区早已意识到品牌建设的重要性,并有针对性地开始了相关方面的探索和布局。2021年,市北区为强化品牌整体提升效应,凝聚“品质青島”建设合力,市北区质量工作领导小组印发《市北区落实加快以品牌建设引领高质量发展意见》,结合本区区域特色和优势,厚植品牌发展聚合力,提升品牌发展传播力,营造品牌发展良好环境,促进质量变革和质量提升。

品牌是质量的标志,体现了产品竞争力。截至目前,市北区共有中国质量奖2家、青島市市长质量奖9家、省市各级品牌企业50余家次、商标有效注册量57291件、驰名商标13件、马德里国际商标289件,位居全市前列。

推动高质量发展,品牌建设既是“承载者”,也是“助推器”。市北区通过印发《市北区质量工作领导小组工作规则》明确工作职责,按照“三个一批”工作要求,紧紧围绕以建设RCEP青島经贸合作先行创新试验基地、青島国际航运贸易金融创新中心核心区、青島科技创新先行区、青島老城焕新地标示范区、美丽青島实践样板区为目标,培育以新航运、新贸易、新金融为重点方向的新型产业体系,加强对纺织谷、橡胶谷、博物馆、大鲍岛文化休闲街区、中央商务区等资源的梳理和利用,积极推进品牌战略,形成品牌“培育一批、打造一批、提升一批”的竞争新优势。

深挖潜力 助推企业提高产服力量

要在高质量发展中求得突破,最重要的路径就是找到并塑造自身的独有优势。在市

北区市场监管局,工作人员告诉记者,根据市北区打造的“2+6”特色产业体系,通过对辖区企业的摸底调查,掌握市北优势企业,提前介入、精准帮扶。邀请评审专家对企业进行专题培训辅导,帮助企业理解和掌握品牌认定标准。同时,发放“品牌创建工作指南”,开展企业大走访活动,指导帮助企业建立先进管理方法。针对企业发展过程反映的问题,开展“质量问诊”活动,推动企业不断提升产品和服务质量。

对品牌的不懈追求,已成为市北区精神底蕴的重要内涵。去年青島市启动“青島优品”工程时,在市北区看来这是一次难得的时机。在充分调研的基础上,市北区市场监管局按照“强宣传+细摸底”“强服务+严落实”的工作思路,联合相关单位深入企业走访70余家,将“青島优品”工程相关政策送上门。与此同时,市北区市场监督管理局组建“青島优品”申报专班,根据企业自荐及相关单位推荐,重点把握“申报前、申报中和申报后”三个关键环节,对企业进行摸底考察,选取优秀企业组建“青島优品”培育库,统一进行政策解读及前期材料准备指导。此外,引入专家对企业提报的信息、材料进行严格审核,并及时提出修改意见和建议,为企业申报提供精细化、专业化服务,累计共推选59个市北区优秀产品(服务),积极推动“青島优品”工程申报顺利进行。

在培育的优势企业中,市北区市场监管局实行“一对一”联系、“面对面”指导,越来越多的企业搭载上政府为其搭建的登高望远“品牌之梯”。最终,中车青島四方车辆研究所有限公司、青島啤酒股份有限公司、青島地铁集团、青島能源热电集团有限公司、青島超银中学有限公司……市北区共有14家企业15个产品(服务)上榜“青島优品”,涉及海洋、现代物流、交通运输、旅游等多个领域。

凝聚合力 增强市民幸福感满足感

作为城市更新和产业焕新的主战场、主阵地。近年来,在市北区质量工作领导小组牵头下,各相关行业主管部门按照《市北区质量工作领导小组议事规则》的规定,强化品牌建设协同推进,充分发挥职能部门政策优势,全面落实支持企业品牌发展的各类税收、奖励优惠政策。

随着政策“红利”的加码,不断刷新市北区的颜值和内涵:大鲍岛文化休闲街区擘画着传统与现代交织的“商旅文”新图景,带给市民、游客新体验,胶州湾北岸大项目接踵落地发展势头强劲,青島邮轮母港再次响起邮

轮远航的汽笛,掀起邮轮旅游的崭新篇章……同时,青島啤酒的原浆和百年国潮、万和春的特色快餐、交运集团的“情满旅途”、青島能源热电集团的“暖到家”等“青島优品”获得品牌也深入百姓生活,带来前所未有的幸福感与满足感。

品牌由小变大、由弱变强的背后,蕴藏着“从品牌建设、技术创新、质量提升等各方面对品牌竞争力进行诊断分析。为了铆足力量打造以质为基的“市北品牌”,市北区市场监管局切实发挥园区、企业、行业协会、社会组织、智库等市场主体作用,形成打响“品质青島”建设的合力。

为了以质量赋能产业进步和发展,市北区市场监管局结合市“品质青島”品牌整体推广工作,持续推进质量文化建设,切实加强质量法律法规宣传,充分利用“国际计量日”“世界标准日”“质量月”等契机,深入开展群众性质量宣传活动,积极开展质量安全“进街道、进社区、进学校”活动。截至目前,已有43家集中交易场所完成“五项制度、四个台账”诚信计量体系制度建设工作,覆盖率实现100%。积极推进标准化+战略的实施,引导、帮扶辖区企业积极参与“山东标准”“青島标准”建设项目申报,指导企业完成52项国家标准的制修订,成功申报6项省级、20项市级标准化项目,指导7家企业成功通过市级标准化试点示范项目验收。

温情视角 提升营商环境“软实力”

品牌正在为新时代发展注入强大的力量。市北区发挥“人情味”比较优势,打出“温情服务”组合拳,坚持“用心、用情、用力”服务理念,集成打造“营小北”营商服务品牌、“在市北 北舒心”政务服务品牌、“政护北企 法仪北业”法治营商环境品牌、“北尚英才”人才工作品牌、“温暖人社”人社服务品牌、“楼宇全域管家”楼宇服务品牌、“法助企航”惠企法律服务品牌、“温情市北”企业服务品牌等,打造“富有人情味”系列市北特色IP,有效发挥系列“温情服务”品牌引领力,提升全区营商环境的凝聚力和吸引力。

此外,市北区还借助各级媒体宣传质量先进典型,曝光质量违法案件,倡导诚实守信、合法经营,使“持续改进、追求卓越”的质量精神和“质量第一、以质取胜”的质量理念逐步深入人心,营造良好的质量发展氛围。

品牌建设已经成为高质量发展的重要引擎。当下,市北区正加快品牌建设,紧紧围绕推动经济社会高质量发展,大力实施品牌培育工作,努力为全区经济社会发展赋新能。相信,“品牌市北”的强音正在全国传出、渐强、响亮。本版撰稿 观海新闻/青島早报记者 邹忠昊 受访企业供图