

新一代“青岛金花”春风拂面

2023年新一代“青岛金花”培育企业圈定97家 制造业企业仍为“主力军”



品牌,是一座城市的名片。前不久,青岛市工业和信息化局、青岛市发展和改革委员会、青岛市农业农村局联合公布了2023年新一代“青岛金花”培育企业名单。经企业申报、区(市)推荐、专家评审,确定中车青岛四方机车车辆股份有限公司、赛轮集团股份有限公司等42家制造业企业,青岛海信网络科技股份有限公司、日日顺供应链科技股份有限公司等23家服务业企业,环山集团股份有限公司、山东玖瑞农业集团有限公司等32家农业企业,为2023年新一代“青岛金花”培育企业,入选企业共97家。



海湾化学



赛轮轮胎



雷神科技

■记者手记

打造全球龙头企业

近年来,青岛坚持以品牌提升带动产业升级,老一代“五朵金花”声名远播,新一代“青岛金花”强势崛起。2022年6月25日,青岛市人大常委会通过决定,将每年的7月17日定为“青岛品牌日”,青岛成为全国首个以人大行使重大事项决定权的形式设立品牌日的城市。品牌日已成为助推青岛品牌向上的新势能、促进青岛品牌迭代的新平台,在“品牌日”的加持下,青岛“品牌之都”“制造强市”的城市名片更加靓丽多彩。

今年,根据市政府办公厅《关于印发青岛市新一代“青岛金花”培育行动方案的通知》和《新一代“青岛金花”企业培育工作指南(试行)》,市工业和信息化局、市发展改革委、市农业农村局联合组织开展了2023年新一代“青岛金花”培育企业公开遴选工作,对入选企业进行重点培育。

从制造业到服务业,再到农业,新一代“青岛金花”培育企业遍布第一、第二、第三产业。新一代“青岛金花”培育企业拥有较高市场占有率和品牌知名度,市场竞争力强,管理和人才团队稳定可靠,具有高成长性和良好发展前景,规模位居国内同行业前列。入选的新一代“青岛金花”培育企业应坚持质量第一,创新引领,深度服务和融入新发展格局,塑造高质量发展新优势,加快建设具有全球竞争力的龙头企业。

“青岛金花”培育进入第四年

青岛是一座盛产品牌的城市,拥有世界品牌500强企业2家、68个中国名牌、700个山东省名牌。可以说,品牌是全市高质量发展的重要内生动力,也是岛城最具优势的“软资源”。1989年,青岛在全国率先并独特地提出创评“青岛金花”口号,由此开启实施品牌战略之路。青岛市专门成立“青岛金花”创评活动领导小组,全面负责“青岛金花”的创评工作,并制定了一套严格规范的争创“金花”活动的方法、程序及奖励办法。到1993年,两届创评活动共评选出“青岛金花”产品31种。“青岛金花”名牌战略的实施,标志着青岛市工业发展由重点发展战略转向名牌发展战略,开辟了富有青岛特色的品牌发展之路。彼时,以海尔、海信、青啤、双星、澳柯玛为代表的“五朵制造业金花”在全国脱颖而出,扬名国际市场,成就青岛“品牌之都”的城市形象。如今,青岛制造业的“五朵金花”已经成为青岛品牌的“金字招牌”和城市骄傲。

为充分发掘“青岛金花”企业品牌影响力和主体作用,促进企业做大做强,推进产业转型升级,2019年起,青岛市启动新一代“青岛金花”的培育工作,今年已进入第四个年头,一批批“新金花”企业争相绽放。从2019年以来,每年青岛都遴选出一批创新能

力强、市场占有率高、成长性强的企业进行重点培育。从2020年的42家,到2021年的66家,到2022年的86家,再到今年的97家,一批有实力、有潜力、有拼劲的“新金花”企业相继涌现。

制造业企业为“主力军”

“新金花”评选范围涉及各行各业,但制造业依然占据着“主力军”位置。记者发现,97家上榜企业中,制造业达42家,占比近45%,较2022年数量增加了4家。从所属产业来看,在智能家电、高端化工、轨道交通装备、纺织服装、食品饮料等青岛具有优势的传统领域,“新金花”占据着主要地位,如特锐德、赛轮、酷特智能、有屋智能家居等,皆是各自热门赛道上的破局者和领跑者。

值得关注的是,此次42家制造业企业中有6家为“新晋”企业,包括青岛达能环保设备股份有限公司、青岛中加特电气股份有限公司、青岛高测科技股份有限公司、海德威科技集团(青岛)有限公司、青岛思普润水处理股份有限公司、青岛康普顿科技股份有限公司,主要集中在新能源、新材料领域。“新金花”制造业企业陆续涌现,为青岛制造注入了活水,也为城市品牌建设提供了有生力量。

服务业与农业“队伍扩容”

自青岛市启动新一代“青岛金花”的

培育工作以来,培育对象除制造业外,还有服务业与农业两大类企业。

2023年新一代“青岛金花”培育企业名单中,有23家服务业企业,与去年相比,数量增加了一家。今年上榜的服务业企业中汇聚了多家独角兽企业,包括日日顺供应链科技股份有限公司、聚好看科技股份有限公司、特来电新能源股份有限公司等。近年来,全市服务业经济活力提升,重点行业稳步复苏,“稳定器”作用有效发挥,今年上半年,全市服务业增加值同比增长6.7%,占GDP比重达到64.2%,对经济增长贡献率达到69.6%,服务业成为全市经济增长的“压舱石”和“主引擎”。在品牌提升方面,岛城持续放大“青岛服务+青岛制造”的综合效应,提出培育具有国际竞争力和品牌影响力的现代服务业头部企业,这也对服务业“青岛金花”提出了新的要求。

农业企业方面,共有32家企业上榜,去年为26家。青岛是农业大市、农村大市,农业龙头企业的发展质量高低对青岛城市发展意义重大。值得关注的是,青岛万福集团股份有限公司、利和味道(青岛)食品产业股份有限公司等新一代“青岛金花”皆是预制菜产业中“抢占赛道”的佼佼者。近年来,青岛加大农业品牌的培育力度,充分发挥农业龙头企业优势,深入实施农业龙头企业“强壮”工程,不断提升农产品加工企业影响力,走上了以龙头企业为引领,质量兴农、品牌强农之路。

■新闻延伸

品牌市集“金花”抢眼

日前,“金花绽放 亿惠青岛”2023青岛品牌市集第四季——工赋青岛·智造强市品牌体验展在五四广场落下帷幕。海尔智家、海信、青岛啤酒、即发集团、青岛食品等30家青岛知名企业,展出智能家电、食品饮料、高端服饰、海洋科技等类别的“明星”产品,并在现场设置了360度透明的直播间,线上线下气氛高涨。品牌市集第四季的举行,标志着由青岛市工业和信息化局主办的2023青岛品牌市集完美收官。从第一季的奥帆中心、第二季的音乐广场,到第三季的海之恋公园、第四季的五四广场,青岛品牌市集一路以海为幕、与海为伴。

四季的品牌市集,累计100余个青岛品牌亮相,展示了青岛制造的焕新实力。通过品牌市集搭建的平台,市民游客一睹青岛品牌企业焕新升级的风采,企业同台交流、互帮互带、抱团成长。新老品牌交相辉映,也显示出青岛品牌生机勃勃的发展生态。从享誉全球的“五朵金花”到新一代“金花”品牌族群,再到老品牌的焕新升级、新锐品牌的强势突围,青岛品牌的梯队成型成势。本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 杨博文 图片均为资料图片