

强信心·稳经济·促发展

青島市质量工作领导小组办公室

青島市质量发展促进会

青島优品

青島早报 联合主办

统筹推进 推动经济高质量发展

眼下,经济发展正在从追求速度转向重视质量。在即墨,区委、区政府始终把质量强区建设作为一项基础性、战略性工作常抓不懈,推动各行业、各企业切实提升高质量发展的“含金量”和“含新量”。2019年,区委、区政府下发《关于开展质量提升行动的实施方案》,明确了全面提升质量水平、破除质量发展瓶颈的详细举措。2021年,区委办公室、区政府办公室又联合下发《关于加快以品牌建设引领高质量发展的意见》,通过品牌基础提升、品牌供给提升、品牌需求提升“三大工程”,挖掘即墨区品牌资源,壮大品牌数量,提高品牌竞争力。

为进一步发挥区质量工作领导小组的统筹协调作用,2021年11月还制定了《青岛市即墨区质量工作领导小组工作规则》、《青岛市即墨区质量工作领导小组办公室工作细则》,进一步明确了领导小组和办公室的职责、领导小组成员单位的职责分工和会议制度等事项。这些文件的陆续制定实施,有力推进了全区品牌建设和高质量发展工作进程。

正向激励 引导企业重视质量建设

有了政策的引导,在推动质量建设方面也要有具体的行动。即墨区市场监管局在发动走访企业申报省长质量奖、市长质量奖的过程中发现,省、市质量奖门槛较高,每届获奖数量较少,企业参与的积极性不高,由此他们萌生了设立即墨区自己的质量奖项的初步设想,以质量奖项作为正向激励,引导企业重视质量建设。

在充分调研的基础上,2020年初,区质量工作领导小组办公室积极向区政府汇报,提出设立我区区长质量奖奖项的构想。依据《青岛市市长质量奖管理办法》,结合即墨区的实际,起草了《即墨区区长质量奖管理办法(讨论稿)》。此后,经向区质量工作领导小组成员单位征求意见,并向社会公开征求意见,以及区质量工作领导小组成员单位47个成员单位会签,区司法局的合法性审查,最终区政府常务会议研究通过。2021年1月,青岛市即墨区人民政府《关于印发<即墨区区长质量奖管理办法>的通知》(即政发[2021]2号)正式下发,标志着即墨区区长质量奖的设立。即墨区也成为继城阳、崂山之后,青岛市第三个设立区级政府质量奖项的区市。

经区政府批准,区质量工作领导小组组织开展了2021—2022年首届即墨区区长质量奖评审工作。经过广泛的宣传发动和培育,共有20户企业提交了申报材料。此后,聘请第三方评审专家进行评审,经过资格审查、材料评审、现场评审和陈述答辩环节,产生了即墨区区长质量奖卓越奖、创新奖和提名奖拟授奖组织名单。经征求相关部门意见后,形成《关于首届区长质量奖评审情况的汇报》,提报区政府常务会议审议通过。2022年5月17日,《青岛市即墨区人民政府关于首届即墨区区长质量奖获奖企业的通报》下发,公布获得首届区长质量奖的企业名单,对获奖企业予以通报表扬。其中,青岛雪达集团有限公司等3家企业获得区长质量奖卓越奖,青岛日辰食品股份有限公司等3家企业获得区长质量奖创新奖,青岛正望钢水控制股份有限公司等4家企业获得区长质量奖提名奖。

评出奖项并不是主要目的,引导企业对于质量的重视,同时提升质量意识才是质量奖评选的意义所在。为此,2023年第二届即墨区区长质量奖申报工作启动之时,即墨区市场监管局就邀请青岛市市场监督管理局、青岛市质量发展促进会,举办青岛市2023年第一期卓越绩效自评师培训班,邀请质量奖评审专家为全市170余名企业代表讲解质量管理相关知识,通过培训加深企业对卓越绩效评价准则的理解,为企业申报区长质量奖、市长质量奖打下基础。

即墨素有“千年商都”之称,商贸业自古以来就十分发达。改革开放初期,服装批发产业成为即墨的经济支柱,而在新的时期,青岛市即墨区更是不断优化产业结构,加速产业升级,以汽车产业、大健康产业、新材料产业、海洋制造业等为代表的先进制造业迅猛发力。当然,作为千年商都,对于品牌和质量的高度重视,早已刻在城市发展的基因之中。如今当现代化产业发展到新的阶段,更离不开品牌的助力和质量的赋能。目前,即墨区以省长质量奖、市长质量奖、区长质量奖、山东省高端品牌培育企业、“好品山东”和“青岛优品”等评选为契机,强化践行质量强区战略,推动全区经济发展焕发新的生机。



森麒麟轮胎。 均为企业供图



即墨老酒。



红领西服。

即墨：品牌引领 专心致「质」

即墨区坚持质量强区战略引导企业高质量发展

引导申报 建立品牌培育机制

抓质量让企业练好品质内功,但在“酒香也怕巷子深”的时代,企业要发展,同样离不开品牌的建设。即墨区市场监管局,通过调研摸底全区产值过亿企业,建立完善质量品牌培育梯队,按照“321”模式——即300户企业了解卓越绩效模式,200户企业学习卓越绩效模式,100户导入使用卓越绩效模式,以后逐年滚动培育,形成良性培育机制。联合街道、街道商会,举办了三场品牌建设座谈会,通过现场观摩、座谈交流等方式,进一步提升企业的品牌意识和管理水平,提高企业核心竞争力。同时,积极推动以“质量奖”评选来促进品牌建设,组织企业开展“市长质量奖”、山东省高端品牌培育企业、“好品山东”等申报工作,截至12月份,全区累计培育省长质量奖1个,市长质量奖7个,山东省高端品牌培育企业19家,“好品山东”企业7家,“青岛优品”企业9家,“即墨黄酒”获批国家地理标志保护产品。

面对青岛市打造“青岛优品”这一城市公共品牌建设攻势,即墨区市场监管局制定了《关于实施“青岛优品”工程推动高质量发展的行动方案》,推进“青岛优品”遴选工作,各成员单位积极宣传“青岛优品”相关政策,组织符合条件的企业积极申报。同时,对获评企业,点对点地进行宣传、引导和帮助。共推荐41家企业申报2023年“青岛优品”,并最终有9家企业入选。

帮扶指导 助力经济高质量发展

通过用评选的模式来带动企业重视质量之外,即墨区还针对自身经济发展特点和产业结构,采取精准帮扶。例如,在8个街道召开食品相关产品获证企业现场观摩培训会,进一步规范企业生产经营行为,提高企业质量安全主体责任意识,全面提升产品质量管理水平。结合即墨区特色企业,走访即墨童装联盟、即墨童装产业联合会,了解童装产业发展情况,并邀请第三方专家走进16家童装生产企业,进行“把脉式”帮扶,面对面指出问题,手把手指导交流;召开即墨区童装生产企业质量提升培训会,邀请市市场监管局专家及技术机构老师对辖区50家童装生产企业负责人进行专业知识讲解,并进行现场答疑。

另外,在知识产权帮扶方面,即墨区进行线上、线下培训共计1000余人次,市场监管、检察院、海关等5部门联合开展知识产权普法宣传、咨询服务活动;同时,及时促进知识产权转化运用,指导3个项目入选2023年省、市专利导航项目,3家企业获青岛市企业经营类专利导航资助项目扶持资金90万元;组织4家单位申报了国家知识产权企业商标品牌价值提升和商标品牌建设服务指导等项目。而针对眼下流行的“原产地”的消费热潮,区市场监管局还重点推动地理标志的申报工作。其中,推荐“丰城地瓜”申报“地理标志运用促进重点联系指导名录”项目;指导“即墨海参”成为青岛地区唯一入选“乡村振兴地标产品展示”的地标产品。

本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 刘鹏



即墨区坚持质量强区战略。 资料图片