

胶州湾二隧“深蓝号”盾构机刀盘下井

重600吨的盾构机刀盘顺利与盾体精准对接

早报12月20日讯 12月18日，“深蓝号”超大直径泥水平衡盾构机刀盘顺利吊装下井，不日将潜行茫茫胶州湾，服务于青岛国信集团投资建设、中交隧道局承建的胶州湾第二隧道主线北线隧道工程。

“深蓝号”盾构机是为胶州湾第二隧道工程定制的长距离穿海利器，开挖直径15.63米，整机机长188米，重量4600吨，配备伸缩式主驱动、伸缩式开挖仓监视系统等智能系统。刀盘下井，是盾构机组装过程中难度最高、危险系数最大的一项工序，在两台起重能力分别为800吨和400吨的履带吊的精准配合下，历经起吊、翻身、旋转等一系列操作后，重达600吨的“深蓝号”盾构机刀盘顺利与盾体精准对接。

为确保“深蓝号”盾构机刀盘顺利下井，项目建设方精心筹划，多次组织专题会，对刀盘焊接探伤标准、吊装周边环境及现场布置等方面进行详细讨论，并在青岛市市政公用工程质量安全监督站的监督指导下，完善施工组织方案和应急预案，最大程度保证焊接精



胶州湾第二隧道工程“深蓝号”盾构机刀盘下井。

度、吊装安全、组装流畅及各项工作的稳步推进。

胶州湾第二隧道工程是“十四五”期间青岛市重大工程，是中心城区“七横九纵”高快速路网的重要组成部分，对于优

化城市空间结构、促进胶州湾东西两岸同城一体化发展、缓解城区交通压力等具有重要意义。

(观海新闻/青岛早报记者 杨博文
通讯员 陈晓莉 摄影报道)

国信海洋牧场二期项目完工

最后一批760块鱼礁体精准入海

早报12月20日讯 近日，中交一航局二公司承建的青岛市田横岛东南海域国信国家级海洋牧场示范区人工鱼礁建设(简称“国信海洋牧场二期”)项目最后一批760块鱼礁体精准入海，标志着整个项目顺利完工。

海洋牧场示范区位于田横岛东南海域，项目部根据海区自然环境条件、潮流情况、海洋牧场功能定位，参照《人工鱼礁建设技术规范》，设计6个单位鱼礁群，经过90天的奋战，共计12航次累计航行720海里，顺利投放项目所需鱼礁体35000空方，共计4375个。本项目将与一期项目组成人工海底鱼礁群，不仅为海域内海洋生物提供了良好的繁殖、生长、栖息环境，也为海参和鱼类渔场提供优异养殖、庇护场所，对恢复该海域海洋生态环境，保障近海渔业资源的可持续发展有着重要意义。(观海新闻/青岛早报记者林洪丛 通讯员 方旭 摄影报道)



国信海洋牧场二期最后一批760块鱼礁体入海。

德比硬碰硬 “双杀”山东队

青岛国信水产男篮昨晚104:94战胜山东高速男篮

早报12月20日讯 12月20日晚，CBA联赛第19轮迎来一场焦点大战。做客济南的青岛国信水产男篮与山东队上演了本赛季的第二场齐鲁德比，年轻的青岛队顶住压力最终以104:94战胜对手，取得一场宝贵胜利。

赛前，青岛队已经取得了主场六连胜，士气正佳，而山东队上轮1分惜败于浙江队，正处于连败之中。双方在青岛进行的首回合比赛中，青岛轻松获胜，此番主场作战山东队希望扳回一局。杨瀚森、鲍威尔、王睿泽、杨金蒙和吕俊虎组成青岛队首发，山东队则由陶汉林和吉伦沃特“双塔”出战。陶汉林中投命中，王睿泽三分球还以颜色，鲍威尔连得4

分，青岛队以7:2开局。山东队执着于三分线外找手感，而青岛队则抓住机会打快速反击，王睿泽连得5分将分差拉大到两位数，随着鲍威尔的压哨命中，首节比赛青岛队以26:22领先。

次节比赛，王睿泽和鲍威尔分别命中三分球，分差被拉大到18分。直到此时，陈培东才投中山东队的第一记三分球，并在短短两分钟内以一波10:0缩小分差。进攻端虽然未能单打陶汉林成功，但杨瀚森在防守端接连送出三个“大帽”，青岛队顺势打出快速反击连续砍分。半场结束，青岛队以66:53领先。

第三节，德比的“味道”越来越浓，先是陶汉林篮下强攻，接着鲍威尔篮下强

打遭犯规；之后何思雨在防守时一肘落在鲍威尔的脸上……但这些丝毫没有影响到青岛队，队员们多点开花，分差始终保持在15分以上。随着巴特利压哨命中三分球，青岛队取得93:68的领先。

最后一节，杨瀚森“六犯”离场，鲍威尔因犯规被驱逐出场，缺少了两名绝对主力的青岛队接连出现4次失误，被对手将比分追至97:87，之后替补上场的纪卓成为青岛队进攻奇兵，最终顺利取得比赛的胜利。全场比赛，青岛队3人得分“上双”，鲍威尔得到31分，王睿泽贡献22分，赵嘉义15分，杨瀚森贡献9分5篮板5盖帽的数据单。

(观海新闻/青岛早报全媒体记者 许诺)

253项活动 冬游青岛

跨年夜奥帆中心灯光秀配合跨年活动亮点多

早报12月20日讯 12月20日，2024青岛城乡文化旅游节暨冬游青岛新闻发布会在青岛国际新闻中心召开。记者从会上获悉，此次活动的举办时间为2023年12月至2024年2月，为期3个月。依据青岛市冬季文旅市场特点，该活动策划了200余项内容丰富、形式多样、群众参与性高的特色节会活动，重磅推出海洋温泉嘉年华、欢乐冰雪巡游季、商贸购物年货集、暖冬风尚生活节等一批特色主题活动，同时配套开展了一系列城乡互动文旅惠民措施，进一步提升淡季旅游产品的品质和吸引力，拉动冬季文旅消费，提振文旅市场。

奥帆中心举行跨年活动

此次2024青岛城乡文化旅游节暨冬游青岛活动以“嗨游青岛、乐享齐鲁；文旅惠民、悦享冬季”为主题，结合元旦、春节、元宵节等传统节假日，组织253项特色主题活动，推出85项优惠政策、76种特色美食，并进行为期3个月的全媒体矩阵宣传营销，深挖冬季旅游市场潜力，开启“冬游青岛”热潮。

此次活动将同相关区(市)举办冬游青岛启动仪式，全面拉开“冬游青岛”帷幕。12月31日晚，一场盛大的跨年演出将在青岛奥帆中心青岛国际会议中心前广场上演。该场演出将持续数小时，届时浮山湾的灯光秀也会配合此次跨年活动同步上演。此次活动为期3天，从2023年12月30日持续至2024年1月1日，活动期间将举办特色市集活动，MoShop移动街区的移动售货车将亮相，海上游船推出“橘子海专线”“潮齐音乐会夜游”等4个特色主题游玩项目，打造独具特色的海上节庆氛围。

推出五大主题10条线路

本次冬游青岛活动还将推出冰雪温泉、冬日美学、舌尖味蕾等冬季特色旅游产品、旅游线路；同程、途牛、抖音、去哪儿网等平台产品上线；启动城乡互动主题游首发团；开展特色文旅项目推介、国风主题展演和文创非遗等快闪体验活动；举办吕剧、柳腔、秧歌等非遗文化演艺活动等。冬游青岛板块将融合海洋生态、体育运动、中医养生、休闲度假等业态，充分发挥文旅市场带动作用，开展海洋温泉嘉年华、欢乐冰雪巡游季、商贸购物年货集、体育风尚生活节等特色活动。

冬游期间，青岛市将整合景区、酒店、美食、文化、交通等资源，推出冬游青岛五大主题，共10条线路、24种新玩法。青岛市还积极开展普惠共享，协调发挥行业协会作用，组织全市文旅机关、企事业单位和市场主体全力参与，开展“冬游趣青岛”城乡互动惠民活动、文旅盲盒派送活动、线上直播促销活动、“公益送福”活动等，切实推进城乡旅游互动和发展成果共享。

(观海新闻/青岛早报记者 郭念礼
实习生 房永欣)