



# 爸妈沉迷微短剧 一年充值上千元

付费观看成老年群体主要线上娱乐方式之一 专家提醒避免让短视频“反仆为主”

讲述

## 迷糊中陷入微短剧 常被自动扣费

前不久,李女士收到银行卡扣款39.9元的短信,但自己并未消费,询问母亲才得知,扣款来自微短剧月付费。“一查微信账单发现,各种微短剧小程序扣费,每月都有一两次,今年少说花了一两千!”李女士询问母亲才得知,原来是母亲曾偶然间刷到一条推送,因被剧情吸引,于是她顺着提示,从短视频平台转移到了小程序端观看。精彩的剧情吸引着她继续观看,就这样,母亲全程看完这部小程序剧,掏了一百多元钱。

李女士还发现,在部分平台微短剧小程序充值页面上,均自动勾选了“默认开启自动解锁下一集”选项,并且能够自动扣款。“母亲使用手机不熟练,对这种诱导型消费毫无警觉。”李女士说:“母亲对需要输入密码付款的订单比较警惕,但如果是没留意变成了自动扣款,就很容易迷迷糊糊中被扣了一年的钱。”李女士最后跟母亲达成一致,买视频平台年度会员或使用微短剧App,不再使用小程序观看微短剧。

很多网友也有同感,“父亲熬夜看到凌晨4点钟,两个月充值2000元,为此和父亲产生矛盾。”“我爸有时自己在手机上乱点,看微剧集、小说,被扣费了还不知道。”当下,碎片化已经成为人们阅读的主要方式。微短剧正在成为各年龄层观众追捧的对象,吸引不少用户点击付费观看。

通常情况下,小程序剧的前几集是免费的,随着剧情的不断推进,之后的剧集则会收费。一位刚退休不久的付师傅分享了自己的“入坑”过程。“每集都在1分钟左右,开始的几集不要钱,到第10集可能就要充值六七元。”付师傅想着几块钱也不多,就充了。“到最后一算,好家伙,为看完这部小程序剧差不多充值了近百元。”付师傅苦笑道:“这么一算,比去影院看一部大制作电影价格还高。”

## 为主动“示好”的网文小说付费

闲暇时拿起手机,刷视频、追剧、看小说,在飞速增长的数字背后,不只是年轻人,中老年人也成了新的增长点。“我在上面看穿越小说、武侠小说。”“我也用这个AP看玄幻剧情”……记者走进一所老年大学舞蹈教室,听着退休阿姨们分享自己付费看网文的经历。她们大多在50岁到70岁之间,表示休息时最喜欢看网文打发时间,每天都会看上几个小时。这一现状,与第十八次全国国民阅读调查报告的结果相符,该报告称,在接触过数字化阅读方式的群体中,50周岁及以上人群占23.2%。虽然年轻群体仍是主力用户,但中老年人已然成为不可忽视的一部分。

在记者的采访过程中,还遇到了几个沉迷网文的案例。谢女士今年65岁,因为年轻时就喜欢看言情小说,她从五六年前开始看网文,更是爱上了“霸道总裁”式小说。除了捧着手机看,还会打开能语音读书的App听,做家务、散步要听,一家人吃饭时也要听。

“我平时也没什么别的爱好,时间又多,除了每周出去跳一次舞,就是在家做做家务、看看网文小说。”谢女士说,她和姐妹们经常会在群里相互推荐软件,“有朋友告诉我哪个App付费低,哪个上新了热门小说,我也会去点开看看。”谢女士坦言,最“疯狂”的一次,她曾经一天只吃一顿饭,一天看了七八个小时,一口气把一本热门小说看完了。

人们用智能手机等电子设备,方便了利用碎片时间阅读,但良莠不齐的网文也很容易过多占据人们的时间,甚至部分互联网公司和无良公众号利用中老年人对网络不熟悉,诱导高消费。好的网文不失为老人丰富生活的一种选择,但也要注意劣质网文侵占老人的生活空间,影响身体健康或损失钱财。

没想到,一些人刚愁完下一代的孩子沉迷游戏,又开始愁上一代的爹娘沉迷微短剧。近日有网友在网络平台投诉,仅仅一顿饭的工夫,60多岁的父亲就为看微短剧充值200元。多名网友跟帖表示,家中父母喜欢追微短剧,并为之愿意投入高消费,有的两个月充值4000元,有的消费总额上万元。随着智能手机的普及,老年人的生活发生了巨大改变,调查发现,即使有些需要付费观看,短视频、微短剧、网文等也成了老年群体主要的线上娱乐方式之一。



资料图片

背景

## 网络专项整治 让父母花钱“安心”

“我妈追剧追得都顾不上给我做饭了。”“一到晚上手机提示我妈哪个剧、哪个小说更新了,她就会忍不住熬夜看完。”有网友发帖表示,微短剧的高额消费基本产生在小程序里。观众先被短视频平台上的小短片视频吊起胃口,再进入微短剧小程序付费解锁。而市面上的微短剧成千上万,小程序也层出不穷,一集一集“解锁”仿佛无底洞。“一集只要0.9元而已。”刘先生今年64岁,经常向女儿“安利”微短剧,“一部80集的微短剧也就几十元,不贵,花点钱权当休闲娱乐。”但刘先生的女儿却不买账。业内人士指出,年轻人已经培养起为长视频平台影视作品付费的习惯,并且擅长搜索网络资源,很难为微短剧持续付费,而中老年人更愿意为低门槛的线上娱乐付费。

《2023银发经济洞察报告》显示,截至今年9月,我国银发人群用户规模3.25亿,同比增长7.6%,全网占比达到26.5%。短视频和影视综内容正成为银发人群的主要内容偏好,分别占到59.2%和32.6%。《2023中国网络视听发展研究报告》显示,我国10亿短视频用户中,超一半看过3分钟以内的微短剧、微综艺。业内数据也表明,短剧的主要受众,通常都来自下沉市场、有钱有闲的中老年人。

记者整理各视频平台会员年费发现,如今,微短剧小程序价格普遍高于长视频平台。比如,腾讯视频会员年费198元、爱奇艺258元,而碧海剧场抖音小程序年费392元、青禾剧场微信小程序365元。还有部分小程序会员价格以月计算,有的每月近百元,年费就高达上千元。“希望规范起来,让爸妈花钱也花得安心。”很多年轻的子女在受访时表示。

今年11月,国家广电总局开始新一轮网络微短剧专项整治,短视频平台也在加大对第三方微短剧小程序广告投放和跳转的治理。

点评

## 要让短视频“为我所用”

针对老年人沉迷微短剧现象,青岛市市立医院心理科主任王克指出,老年人在退休后,时间充裕了,生活节奏放慢了,有了新的角色,便需要找一些新的事情来充实生活。子女不在身边的老人更容易感到孤独无聊。短视频可以让一些老年人找到新的生活乐趣,甚至活跃在新的舞台。在我们身边,其实也有一些老年人会录制一些视频,分享自己的生活;有的老年人甚至可以通过拍摄短视频赚取一些收入。将这些短视频推送给亲朋好友,并获得关注,会让老年人感觉不再孤独;若能得到陌生人的支持、关注,更会增加老年人的存在感。另外,即便是网络上的交流能满足老年人的社会交际需求,但与不在身边的子孙辈经常视频交流,更能够让他们感受到家庭的温暖和亲情。

其实,短视频、微剧集、网文小说等就像电视、网络一样,都是生活中的工具,既会给人们带来便利,也可能带来一些问题。最重要的是,老年人应该学会如何去“驾驭”它,在这个过程中,要保持“为我所用”的态度,避免让短视频“反仆为主”。

## 如何进行自我管理 快分享给爸妈

### 1、看视频之前设置闹铃

看短视频、网文小说之前设置闹铃,比如计划看半小时,就设置一个半小时后的闹铃,可以重复提醒两次。其实,只要在开始的时候有了结束的准备,停下来就没有太大的难度。

### 2、合理安排空闲时间

如果有大段的时间可以消遣,那么一定要进行合理安排,动静结合。比如下午没事,可以安排去健身、购物、访友、阅读、整理房间。

### 3、借助外援

请身边的人提醒自己。比如邀请老伴帮自己管理时间,如果看视频超过一定时间,就提醒自己做其他事情。

需要注意的是,在决定不看短视频的时间里,尽量不要让手机出现在自己的视野范围。人的行为习惯是可以调整的,好习惯的养成需要一段时间,而一旦养成,就会让人更加受益。



本版有声新闻 扫码倾听



早报银龄俱乐部 扫码加入

本版撰稿

观海新闻/青岛早报记者 杨健