



没想到，一些人刚愁完下一代的孩子沉迷游戏，又开始愁上一代的爹娘沉迷微短剧。近日有网友在网络平台投诉，仅仅一顿饭的工夫，60多岁的父亲就为看微短剧充值200元。多名网友跟帖表示，家中父母喜欢追微短剧，并为之愿意投入高消费，有的两个月充值4000元，有的消费总额上万元。随着智能手机的普及，老年人的生活发生了巨大改变，调查发现，即使有些需要付费观看，短视频、微短剧、网文等也成了老年群体主要的线上娱乐方式之一。

爸妈沉迷微短剧 一年充值上千元

付费观看成老年群体主要线上娱乐方式之一 专家提醒避免让短视频“反仆为主”

讲述

迷糊中陷入微短剧 常被自动扣费

前不久，李女士收到银行卡扣款39.9元的短信，但自己并未消费，询问母亲才得知，扣款来自微短剧月付费。“一查微信账单发现，各种微短剧小程序扣费，每月都有一两次，今年少说花了一两千！”李女士询问母亲才得知，原来是母亲曾偶然刷到一条推送，因被剧情吸引，于是她顺着提示，从短视频平台转移到了小程序端观看。精彩的剧情吸引着她继续观看，就这样，母亲全程看完这部小程序剧，掏了一百多元钱。

李女士还发现，在部分平台微短剧小程序充值页面上，均自动勾选了“默认开启自动解锁下一集”选项，并且能够自动扣款。“母亲使用手机不熟练，对这种诱导型消费毫无警觉。”李女士说：“母亲对需要输入密码付款的订单比较警惕，但如果是没留意变成了自动扣款，就很容易迷迷糊糊中被扣了一年的钱。”李女士最后跟母亲达成一致，买视频平台年度会员或使用微短剧App，不再使用小程序观看微短剧。

很多网友也有同感，“父亲熬夜看到凌晨4点钟，两个月充值2000元，为此和父亲产生矛盾。”“我爸有时自己在手机上乱点，看微短剧、小说，被扣费了还不知道。”当下，碎片化已经成为人们阅读的主要方式。微短剧正在成为各年龄层观众追捧的对象，吸引不少用户点击付费观看。

通常情况下，小程序剧的前几集是免费的，随着剧情的不断推进，之后的剧集则会收费。一位刚退休不久的付师傅分享了自己的“入坑”过程。“每集都在1分钟左右，开始的几集不要钱，到第10集可能就要充值六七元。”付师傅想着几块钱也不多，就充了。“到最后一算，好家伙，为看完这部小程序剧差不多充值了近百元。”付师傅苦笑道：“这么一算，比去影院看一部大制作电影价格还高。”

为主动“示好”的网文小说付费

闲暇时拿起手机，刷视频、追剧、看小说，在飞速增长的数字背后，不只是年轻人，中老年人也成了新的增长点。“我在上面看穿越小说、武侠小说。”“我也用这个App看玄幻剧情”……记者走进一所老年大学舞蹈教室，听着退休阿姨们分享自己付费看网文的经历。她们大多在50岁到70岁之间，表示休息时最喜欢看网文打发时间，每天都会看上几个小时。这一现状，与第十八次全国国民阅读调查报告的结果相符，该报告称，在接触过数字化阅读方式的群体中，50周岁及以上人群占23.2%。虽然年轻群体仍是主力用户，但中老年人已然成为不可忽视的一部分。

在记者的采访过程中，还遇到了几个沉迷网文的案例。谢女士今年65岁，因为年轻时就喜欢看言情小说，她从五六年前开始看网文，更是爱上了“霸道总裁”式小说。除了捧着手机看，还会打开能语音读书的App听，做家务、散步要听，一家人吃饭时也要听。

“我平时也没什么别的爱好，时间又多，除了每周出去跳一次舞，就是在家做做家务、看看网文小说。”谢女士说，她和姐妹们经常会在群里相互推荐软件，“有朋友告诉我哪个App付费低，哪个上新了热门小说，我也会去点开看看。”谢女士坦言，最“疯狂”的一次，她曾经一天只吃一顿饭，一天看了七八个小时，一口气把一本热门小说看完了。

人们用智能手机等电子设备，方便了利用碎片时间阅读，但良莠不齐的网文也很容易过多占据人们的时间，甚至部分互联网公司和无良公众号利用中老年人对网络不熟悉，诱导高消费。好的网文不失为老人丰富生活的一种选择，但也要注意劣质网文侵占老人的生活空间，影响身体健康或损失钱财。



资料图片

背景

网络专项整治 让父母花钱“安心”

“我妈追剧追得都顾不上给我做饭了。”“一到晚上手机提示我妈哪个剧、哪个小说更新了，她就会忍不住熬夜看完。”有网友发帖表示，微短剧的高额消费基本产生在小程序里。观众先被短视频平台上的小短片视频吊起胃口，再进入微短剧小程序付费解锁。而市面上的微短剧成千上万，小程序也层出不穷，一集一集“解锁”仿佛无底洞。“一集只要0.9元而已。”刘先生今年64岁，经常向女儿“安利”微短剧，“一部80集的微短剧也就几十元，不贵，花点钱权当休闲娱乐。”但刘先生的女儿却不买账。业内人士指出，年轻人已经培养起为长视频平台影视作品付费的习惯，并且擅长搜索网络资源，很难为微短剧持续付费，而中老年人更愿意为低门槛的线上娱乐付费。

《2023银发经济洞察报告》显示，截至今年9月，我国银发人群用户规模3.25亿，同比增长7.6%，全网占比达到26.5%。短视频和影视综内容正成为银发人群的主要内容偏好，分别占到59.2%和32.6%。《2023中国网络视听发展研究报告》显示，我国10亿短视频用户中，超一半看过3分钟以内的微短剧、微综艺。业内数据也表明，短剧的主要受众，通常都来自下沉市场、有钱有闲的中老年人。

记者整理各视频平台会员年费发现，如今，微短剧小程序价格普遍高于长视频平台。比如，腾讯视频会员年费198元、爱奇艺258元，而碧海剧场抖音小程序年费392元、青禾剧场微信小程序365元。还有部分小程序会员价格以月计算，有的每月近百元，年费就高达上千元。“希望规范起来，让爸妈花钱也花得安心。”很多年轻的子女在受访时表示。

今年11月，国家广电总局开始新一轮网络微短剧专项整治，短视频平台也在加大对第三方微短剧小程序广告投放和跳转的治理。

要让短视频“为我所用”

针对老年人沉迷微短剧现象，青岛市市立医院心理科主任王克指出，老年人在退休后，时间充裕了，生活节奏放慢了，有了新的角色，便需要找一些新的事情来充实生活。子女不在身边的老人更容易感到孤独无聊。短视频可以让一些老年人找到新的生活乐趣，甚至活跃在新的舞台。在我们身边，其实也有一些老年人会录制一些视频，分享自己的生活；有的老年人甚至可以通过拍摄短视频赚取一些收入。将这些短视频推送给亲朋好友，并获得关注，会让老年人感觉不再孤独；若能得到陌生人的支持、关注，更会增加老年人的存在感。另外，即便是网络上的交流能满足老年人的社会交际需求，但与不在身边的子女孙辈经常视频交流，更能够让他们感受到家庭的温暖和亲情。

其实，短视频、微剧集、网文小说等就像电视、网络一样，都是生活中的工具，既会给人带来便利，也可能带来一些问题。最重要的是，老年人应该学会如何去“驾驭”它，在这个过程中，要保持“为我所用”的态度，避免让短视频“反仆为主”。

如何进行自我管理 快分享给爸妈

1、看视频之前设置闹铃

看短视频、网文小说之前设置闹铃，比如计划看半小时，就设置一个半小时后的闹铃，可以重复提醒两次。其实，只要在开始的时候有了结束的准备，停下来就没有太大的难度。

2、合理安排空闲时间

如果有大段的时间可以消遣，那么一定要进行合理安排，动静结合。比如下午没事，可以安排去健身、购物、交友、阅读、整理房间。

3、借助外援

请身边的人提醒自己。比如邀请老伴帮自己管理时间，如果看视频超过一定时间，就提醒自己做其他事情。

需要注意的是，在决定不看短视频的时间里，尽量不要让手机出现在自己的视野范围。人的行为习惯是可以调整的，好习惯的养成需要一段时间，而一旦养成，就会让人更加受益。



本版有声新闻
扫码倾听



早报银龄俱乐部
扫码加入

本报撰稿

观海新闻/青岛早报记者 杨健