

《繁花》定档 开年有戏

这部由王家卫导演的剧集12月27日开播 《恋恋红尘》《鸣龙少年》等剧集接力上演

千呼万唤始出来。根据金宇澄曾获茅盾文学奖同名小说改编、王家卫导演的首部剧集《繁花》终于官宣定档。该剧由秦雯编剧、鲍德熹担任视觉总监、胡歌领衔主演,马伊琍、唐嫣、辛芷蕾三位女主角更是为该剧增光添色。作为2023—2024年跨年大戏,剧集《繁花》将于12月27日登录腾讯视频,全网独播。

慢工出细活 开机三年,年初才杀青

作为王家卫导演的首部剧集,《繁花》从开始筹备就备受瞩目,但因为“墨镜王”慢工出细活的拍摄风格,该剧开机三年,今年年初才杀青,让很多观众望眼欲穿。《繁花》改编自金宇澄获得茅盾文学奖的同名小说,故事围绕主人公阿宝(胡歌 饰)展开,讲述上世纪九十年代初,煌煌大时代,人人争上游,阿宝也变成了宝总,成功过,失败过,在沪上弄潮儿女中留下一段传奇。通过不同的人物命运看见一个实在又鲜活的上海气象,其中又不仅仅是上海的往事,更是一个时代的故事。

马伊琍饰演的玲子,与阿宝在进贤路合开一家餐厅“夜东京”,作为上海女老板,她八面玲珑、能屈能伸,有情有义。胡歌戏言:“玲子与阿宝,犹如孙悟空和猪八戒,孙悟空是玲子,神通广大,在前面披荆斩棘。”进贤路一景也是十足的本帮味道。唐嫣饰演的汪小姐,就职

于外滩27号的外贸公司,与阿宝的关系犹如分针和秒针,在时间的洪流里齐头并进。而辛芷蕾饰演的李李,是风云际会的黄河路上的神秘来者,坐拥头牌餐厅“至真园”,与阿宝的关系犹如大海和蓝天,看似遥远却互为镜像。三位女性人物,都有着鲜明的时代风貌特性。

发布预告片 为观众给出特别解读

目前,剧集《繁花》已经发布了



《繁花》海报 剧方供图

多个预告片,分别为《时光如水—阿宝篇》《繁花满眼—宝总篇》,终极预告《繁花时代》由王家卫亲自操刀,并给出了特别解读:“剧集《繁花》介绍的是时代,因为我们的故事讲的是一无所有的阿宝,如何在短短十年成为叱咤风云的宝总。除了个人奋斗,他需要时代的加持。我们选择黑豹的《无地自容》,因为这首歌代表了那个时代无数个阿宝的生命力;激情澎湃,悲喜交集。”3个预告从时光、城市景象,升华到时代中的个体与众生,诚如王家卫导演的立

意解读,摸着石头过河,正是当年一代人的回忆与心声。据悉,《繁花》将会推出双语版本,沪语版的《繁花》有地道的上海味道,同时考虑到全国观众的收看习惯,演员们专门录制了普通话版本。

除了《繁花》敲定跨年档外,各大平台也将在年尾陆续推出重磅大戏,包括有《恋恋红尘》《斗破苍穹之少年归来》《鸣龙少年》《神隐》等优质剧集,题材方面呈现明显的差异化特征,可满足不同受众的观剧需求。

观海新闻/青岛早报记者 周洁



【相关新闻】

开心麻花新戏 月底亮相青岛

继《乌龙山伯爵》《贼想得到你》《瞎画艺术家》《开心聊斋三生 plus》等口碑大作之后,青岛城阳开心麻花大剧院在跨年之际推出压轴大戏:全国巡演第二站暨山东首演——开心麻花原创魔幻爆笑大戏《吸血鬼张三》将于12月29日至12月31日连演5场。该剧也是开心麻花入驻青岛以来首次大规模演出,预计吸引4000名观众走进剧院,为剧迷们带来更多的欢乐。

本月初,开心麻花新戏《吸血鬼张三》在北京首演引起巨大反响。剧中恋爱脑的吸血鬼张三对女孩田田一见倾心,他从西方跑到中国,仗着自己永生不死的身躯终于找到了田田,但猎魔人的脚步也在此刻步步逼近……《吸血鬼张三》将西式古堡、二战战场、中式古墓等元素搬上舞台,将西方神话、中国民间传说和现代都市爱情完美融合,回归传统喜剧形式,搭配超高品质的声光舞美,无论是看景、看人、看梗、看故事都足够颠覆、足够猎奇。精致的舞美、爆笑的剧情,加上演技出众的演员,让该剧赢得豆瓣评分8.5分的超高口碑。

自开心麻花2023年入驻并运营城阳大剧院以来,已经为青岛市民带来了60余场精彩演出。剧院方面表示,该剧把全国巡演第二站放到青岛,标志着开心麻花对岛城观众满满的诚意,相信这部作品会给观众带来不一样的惊喜。观海新闻/青岛早报记者 周洁

“天赐好声音”问鼎“云上歌王”

《云上歌王》第三季总决赛圆满落幕 范闻天获得冠军

面越发精良。决赛现场,歌舞剧院配备了大编制弦乐乐队,除了常见的吉他、贝斯、鼓、键盘之外,还邀请了萨克斯名家张永锋助阵,舞美设计也与音乐风格更加匹配。

本届《云上歌王》总决赛选手实力不俗,范闻天、刘佳仪、李森、臧兆星、高敏、张永乐、易铭铭经过层层选拔最终进入到总决赛现场。其中,初出茅庐的刘佳仪表现亮眼,目前她正就读于青岛理工

大学,作为2023“青春之岛”青年音乐节十佳歌手,她经由青岛报业传媒集团读报参考融媒体选送参赛,展现了青岛校园音乐深厚的实力和多元化的音乐风格。最终,刘佳仪获得了《云上歌王》第四名的佳绩。本届《云上歌王》冠军范闻天拥有着“天赐好声音”,此前曾获《中国好声音》全国二十强。此次参赛《云上歌王》,范闻天以精准的选曲和成熟的舞台风格展现了一位优秀歌手的可塑性与成

长性。

连续三年的比赛,让《云上歌王》唱得越发响亮。《云上歌王》总导演、青岛演艺集团副总经理张乐群表示,三年来,“歌王”舞台水平越来越高,挖掘了越来越多的优秀歌手,品牌认可度也是越来越高。流行乐是“艺术之城”不可缺少的蓬勃力量,《云上歌王》已逐步打造成青岛的流行乐品牌,“我们期待《云上歌王》从青岛推广到全国。”(观海新闻/青岛早报记者 周洁)