

2025年消费对经济增长贡献超50%

我市出台扩大内需三年行动方案 到2025年社会消费品零售总额突破7000亿元

强信心·稳经济·促发展

市政府办公厅日前印发《青岛市扩大内需三年行动方案(2023—2025年)》(以下简称《行动方案》),聚焦推动消费扩容提质、全力扩大有效投资、着力畅通经济循环三个方面,提出44条举措,着力增强经济发展内生动力和发展活力。

从三个方面发力

《行动方案》聚焦“深度挖掘消费潜力、推动消费扩容提质”“持续优化投资结构、全力扩大有效投资”以及“主动融入新发展格局、着力畅通经济循环”三个方面,对未来三年青岛加速释放内需潜力作出谋划和部署。

深度挖掘消费潜力,推动消费扩容提质。青岛将全面提振传统消费,打造国际海洋美食之都。提档升级服务消费,打造滨海旅游目的地。支持建设大型文旅项目、大型旅游演艺项目、国际国内知名IP文旅项目。高水平举办青岛影视博览会、凤凰音乐节,支持举办大型演出、音乐节会。推动海上体育运动产业发展,加强品牌赛事引进举办。积极拓展新型消费,倡导绿色低碳消费,丰富5G网络和千兆光网应用场景,加快“感知青岛”建设。培育壮大新消费热点。对标国际消费中心城市,推动商品消费提质扩容。

持续优化投资结构、全力扩大有效投资,实体经济振兴发展与城市更新和城市建设是重要支撑。在实体经济振兴发展方面,青岛提出扩大产业项目投资,围绕24条产业链开展精准化招商,每条产业链每年新引进20亿元以上项目或行业引领性项目不少于2个。到2025年,数字经济核心产业增加值年均增长10%以上。

深入推进城市更新和城市建设,青岛提出推进重点低效片区改造。到2025年,重点低效片区更新面积达到3.5万亩,力争实现21个TOD项目落地。加快布局新型基础设施。到2025年,累计建成5G基站4万个,建设“双千兆”城市。全市各类充电桩保有量达到7.3万台,换电站保有量达到100座。构建“一环六放射”高快速铁路网,到2025年,高铁通车里程249公里,高速公路总里程超过900公里。

主动融入新发展格局,着力畅通经济循环,青岛有着门户枢纽的天然优势、高水平开放平台的建设使命,也陆续承接了生产服务型(港口型)、商贸服务型、空港型国家物流枢纽以及国家骨干冷链物流基地、国家综合型流通支点城市等关键节点的建设任务。

面向未来,青岛提出健全现代流通体系,提升门户枢纽功能。推动“海陆空铁”四港联动,到2025年,港口集装箱直



在台东步行街,热闹的场景从年初到年尾。资料图片

/ 主要目标 /

内需潜力加速释放,到2025年,社会消费品零售总额突破7000亿元,消费对经济增长的贡献达50%以上

制造业投资加快增长,高技术投资、战略性新兴产业投资占比进一步提高,基础设施建设取得显著成效

经济循环更加畅通,全社会物流总费用占地区生产总值的比重下降1个百分点,居全国领先水平

/ 三方面发力 /

深度挖掘消费潜力、推动消费扩容提质

持续优化投资结构、全力扩大有效投资

主动融入新发展格局、着力畅通经济循环

达航线达到200条以上。青岛胶东国际机场国内、国际通达城市分别达到130个、30个,旅客吞吐量超过3000万人次、货邮吞吐量超过33万吨。争创国家中欧班列集结中心,到2025年,集装箱海铁联运量突破220万标准箱,中欧班列(齐鲁号)开行量力争超过900列。高水平建设青岛都市圈、推动城乡融合发展、服务融入国内统一大市场、加快提升国际循环质量。

扩大内需再加码

在构建新发展格局、应对外部风险挑战的背景下,加力扩内需是经济高质量发展的题中之义。

数据显示,2023年前三季度,内需对中国经济增长的贡献率达113%,其中最终消费支出对经济增长的贡献率达83.2%,有效对冲了外需收缩的压力,对经济总体回升向好发挥了“压舱石”的重要作用。

今年以来,青岛先后出台4批“稳中向好、进中提质”政策清单、308项具体政策举措,把扩内需作为强化政策供给

的关键领域,更好发挥内需对经济增长的拉动作用。

12月8日召开的中央政治局会议强调:“要着力扩大国内需求,形成消费和投资相互促进的良性循环。”

作为定调未来一年中国经济工作的重要会议,11日—12日召开的中央经济工作会议对内需的定位由“基本动力”提升为“主力军”,并将“着力扩大国内需求”放在了更重要的位置进行部署,提出要激发有潜能的消费,扩大有收益的投资,形成消费和投资相互促进的良性循环。

专家表示,相较于2022年“要着力扩大国内需求,充分发挥消费的基础作用和投资的关键作用”的表述,“形成消费和投资相互促进的良性循环”进一步强化了对投资作用的认识,明确了投资和消费间互相促进的关系。投资和消费不是此消彼长的对立关系,消费可为有效投资和长期经济增长提供基础和方向;投资则为有效需求提供供给,从而实现经济增长支撑收入和消费。

这对青岛这样的区域龙头城市提出

了更高要求,要探索如何进一步加强以投资和供给创新带动需求扩张,从而更好地带动区域高质量发展。

消费投资“齐头并进”

回顾即将过去的2023年,青岛坚持扩大内需这个战略基点,一系列促消费、稳投资政策举措持续发力显效,内需潜力加快释放,拉动作用明显增强。

日均客流量达30万人次,最高达50多万人次,1—10月街区营业收入近百亿元……在台东步行街,热闹的场景从年初到年尾。年初,全国首场迎春消费活动在台东步行街举行,3天吸引客流110多万人,实现营销超过1.1亿元。11月,台东步行街入选全国示范步行街,成为全省唯一的全国示范步行街。

这是这座城市消费活力的一个缩影。今年以来,青岛出台“青岛消费14条”、优化消费营商环境等政策,创造和丰富消费场景,千方百计促消费。

在今年的青岛,以“春、夏、秋、冬”四季为主题的促销活动开展了千余场,有效提振市场信心。青岛建设“一刻钟便民生活圈”69处,布局商业网点8000余个,服务社区居民80多万人;新引进22家国际知名品牌首店;发放汽车、家电、零售、餐饮等领域消费券1.4亿元,拉动消费超38亿元;举办国际车展、新能源汽车下乡、以旧换新等促销活动150多场,新能源汽车零售107亿元,增长40.2%;直播电商数字经济产业园获评国家级电商示范基地,全市网络零售额1990.2亿元、增长26.4%,占全省31.7%。

反映在消费数据上,1—10月份,在青岛限额以上单位商品零售额中,新能源汽车零售额增长32.2%,家具类商品增长14.7%,家用电器和音像器材类商品增长12.5%。1—9月社会消费品零售额总额同比增长7.2%,高于全国0.4个百分点,居民消费潜力持续释放。

大抓项目、抓大项目的有力举措,为青岛扩大有效投资提供支撑。截至10月底,423个省、市重点实施类项目全部开工,完成投资超过2600亿元,提前完成全年投资计划;105个服务业重点建设项目完成年度投资计划的104%。

这带来了城市投资结构的持续优化,1—10月,全市高技术投资、战略性新兴产业投资分别增长25.1%和26.5%,占全部投资比重分别同比提高3个和8.2个百分点。

全力保障项目建设,今年青岛成功争取地方政府专项债额度499亿元,总额居计划单列市第2位,创历史新高;争取重大基础设施、社会事业建设等领域中央预算内资金15.6亿元,较去年增长25.8%;出台碳金融发展三年行动方案,推动23个项目纳入省碳金融重点项目库,为项目争取政策性货币工具支持15.1亿元;支持华夏华润商业REIT成功获批,成为全国首批消费基础设施公募REITs项目。

观海新闻/青报全媒体记者 杨光



扫码阅读
更多详情