

外援低迷 败走晋江

青岛男篮不敌福建队遭遇两连败 杨瀚森“准三双”难救主

早报12月7日讯 7日晚,CBA联赛进入第十三轮角逐。连续客场作战的青岛国信水产男篮此番在晋江挑战福建队。青岛队双外援继续低迷,88:96遭遇两连败的同时,也让对手终结了此前的三连败。

上轮做客天津意外输球,青岛男篮连胜势头被终结。对于这样的表现,球队主教练刘维伟表达了自己的不满。为了能够打好这场比赛,4日才抵达青岛的大外援约翰逊也火线奔赴赛场,与球队会合。不过,他并未出现在本场比赛的大名单中。本赛季在选秀大会上摘得的郭奇芳,本场比赛第一次进入到球队大名单。其实,在今年摘牌大会上,原本郭奇芳是被福建队早早相中,并代表球队参加了在青岛的夏季联赛且有不俗表现。但因为抽签过程中出现意外,青岛队才意外得到了这名外线实力不错的大学生球员。当然,此前由于要参加学青会比赛,郭奇芳的训练并不系统,所以迟迟未能进入大名单中。

鲍威尔、杨金蒙、杨瀚森、赵嘉义和段昂君出现在首发阵容中,而福建队中则由上赛季还在青岛效力的尤金·杰曼领衔出战。青岛队多点开花,取得9:3开局。区俊炫压哨补篮命中,青岛队27:25领先。

次节中,福建队一波7:2反超比分,王睿泽连续得分追平。虽然福建队在积分榜排名联赛中下游,但他们的主场

战绩不俗,一波三分后,半场结束55:46反超比分。半场比赛,青岛队出现了12次失误,给了对手太多快速反击的机会。此外,12投3中的三分球命中率,较对手的20投7中整整少了10%。

第三节中,福建队派出双外援出战。赵嘉义第一个站了出来,一记暴扣外加上篮得分,连续得到4分。杨金蒙和赵嘉义先后三分命中,将分差缩小到3分。鲍威尔似乎还没有从上一场的低迷中摆脱出来,第三节连续突破受阻,让青岛队在最关键的追分时刻屡屡无法延续火力。福建队的第三外援尼克·杨成为奇兵,单节7分钟砍下11分。第三节结束时,青岛队已经落后了11分。

最后一节,福建队一波8:1锁定胜局。打出火气的杨瀚森开始不断攻击篮下,连续砍分缩小分差。鲍威尔连续两次三分不中,青岛队彻底丢掉了逆转机会。最终,青岛队88:96落败。

全场比赛,杨瀚森得到19分25篮板8助攻的“准三双”数据,王睿泽得到18分,杨金蒙贡献15分。鲍威尔虽然得到了17分,但7投1中的三分球还是让人看得绝望,个人的5次失误也是全队最高。另外一个上场11分钟的巴特利更是只得到2分。

“连续两场比赛队员们的状态都不是太好,全场得80多分想赢球太难了。”赛后,主教练刘维伟表示,“大家很努力,但个人进攻打得太着急,内线的



青岛国信水产男篮外援持续低迷遭遇两连败。新华社发

优势也没有发挥出来。年轻队伍心态波动比较大,命中率不是很高,需要回

去好好总结。”

(观海新闻/青报全媒体记者 许诺)

“山东手造 青岛有礼”LOGO标识和宣传口号征集环节结束 网络投票开启 每天可投10票

早报12月7日讯 岱青海蓝间沉淀着文化,一陶一瓦里藏着传承。12月6日,青岛市2023年“山东手造 青岛有礼”LOGO标识和宣传口号征集活动作品征集环节正式结束,网络投票评选环节随即开启。

2023年“山东手造 青岛有礼”LOGO标识和宣传口号征集活动自10月14日启动以来历时1个月,共收到来自全国各地的优秀作品260件(条),其中标识180件,口号80条。

本次征集活动范围面向全国,吸引了13个省(自治区、直辖市)的创意设计人才和文创爱好者等300余人热情参与,覆盖企业、高校、文创协会、文创园区等机构,尤其是成都大学、广州城市理工学

院、东南大学、青岛城市学院等十几个高校的广大青年学子纷纷参与,涌现出不少令人眼前一亮的创意作品。

目前,本次活动作品征集环节正式结束,网络投票阶段为12月6日0:00至12月12日24:00,每人每天最多可投10票。

组委会将汇总网上投票情况,结合专家评审评审,分别按照一定权重,最终评选出获奖作品一、二、三等奖若干名,给予不同现金奖励。其中,一等奖1名,奖励3000元;二等奖2名,奖励1500元;三等奖3名,奖励500元。另外,还将评选出优胜奖、入围奖若干名,分别赠送精美礼物。(本报记者)



扫码参与投票

助力区域经济 惠及百姓消费

2亿元居民消费券在青岛成功发放

12月5日上午,由山东博鲲产业投资发展有限公司主办,滨州市畜牧兽医管理服务中心、青岛世纪真荣人才管理咨询有限公司协办的“青岛2亿元居民消费券新闻发布会”在青岛举行。发布会宣布,将面向青岛发放总值2亿元的消费券。以拉动企业商品销售,促进经济内循环并惠及市民百姓。

据了解,此次2亿元消费券由中国社会工作联合会退役军人社会工作委员会、滨州市农业农村局、新农创农业产业公司提供。消费者可登录“新农创产业生态圈”微信小程序,注册免费领取500元券,消费券发放时间为12月5日至25日,兑付时间为20天,青岛范围可用。本期居民消费券以猪肉、小家电、棉被等民生类基础商品为主,均为全国知



名品牌及当地政府帮扶重点企业产品。居民使用消费券购买的产品为市场售价的5-7折,大大节约生活成本。

据主办方负责人王成博介绍,有关部门通过联合政府、企业、商家和家庭等多方资源,以居民消费券发放拉动消费,将有效拉动消费升级。未来还将在更多地区进行高效多频的发放居民消费券活动,带动优质品牌产品销售。

为全市小学捐赠急救箱800个

爱心企业瑞源控股集团助力和谐平安校园建设



瑞源控股集团向全市小学捐赠急救箱仪式现场。

早报12月7日讯 12月7日上午,青岛市红十字会向全市小学捐赠急救箱仪式在西海岸新区举行。捐赠仪式上,青岛本土爱心企业瑞源控股集团向全市所有小学集中捐赠急救箱800个,助力和谐平安校园建设。

仪式现场,市红十字会向瑞源控股集团颁发感谢状,西海岸新区学校代表上台领取爱心急救箱。仪式结束后,市红十字会还为西海岸新区师生代表进行了应急救护现场培训。

教育事业是民族的希望所在,青少年身心健康事关国家和民族的未来,事关亿万家庭的福祉。瑞源控股集团此次向全市小学捐赠急救箱,体

现了爱心企业致富思源、富而思进的社会责任与担当,充分表达了对青少年学生的关心关爱,进一步助力青岛市和谐平安校园建设,彰显了岛城的文明时尚与进步。

瑞源控股集团创立于1997年,位于青岛西海岸新区,是山东省民营企业百强。创立26年以来,瑞源控股集团坚持与慈善同行,专门成立“润泽慈善基金会”,积极参与健康医养、疫情防控、捐资助学、扶危助困等公益活动。在关心下一代、促进校园文化建设、资助优秀学子等助学领域,瑞源控股集团累计捐资约600万元。

(观海新闻/青岛早报首席记者 孙启孟 记者 郭念礼 摄影报道)